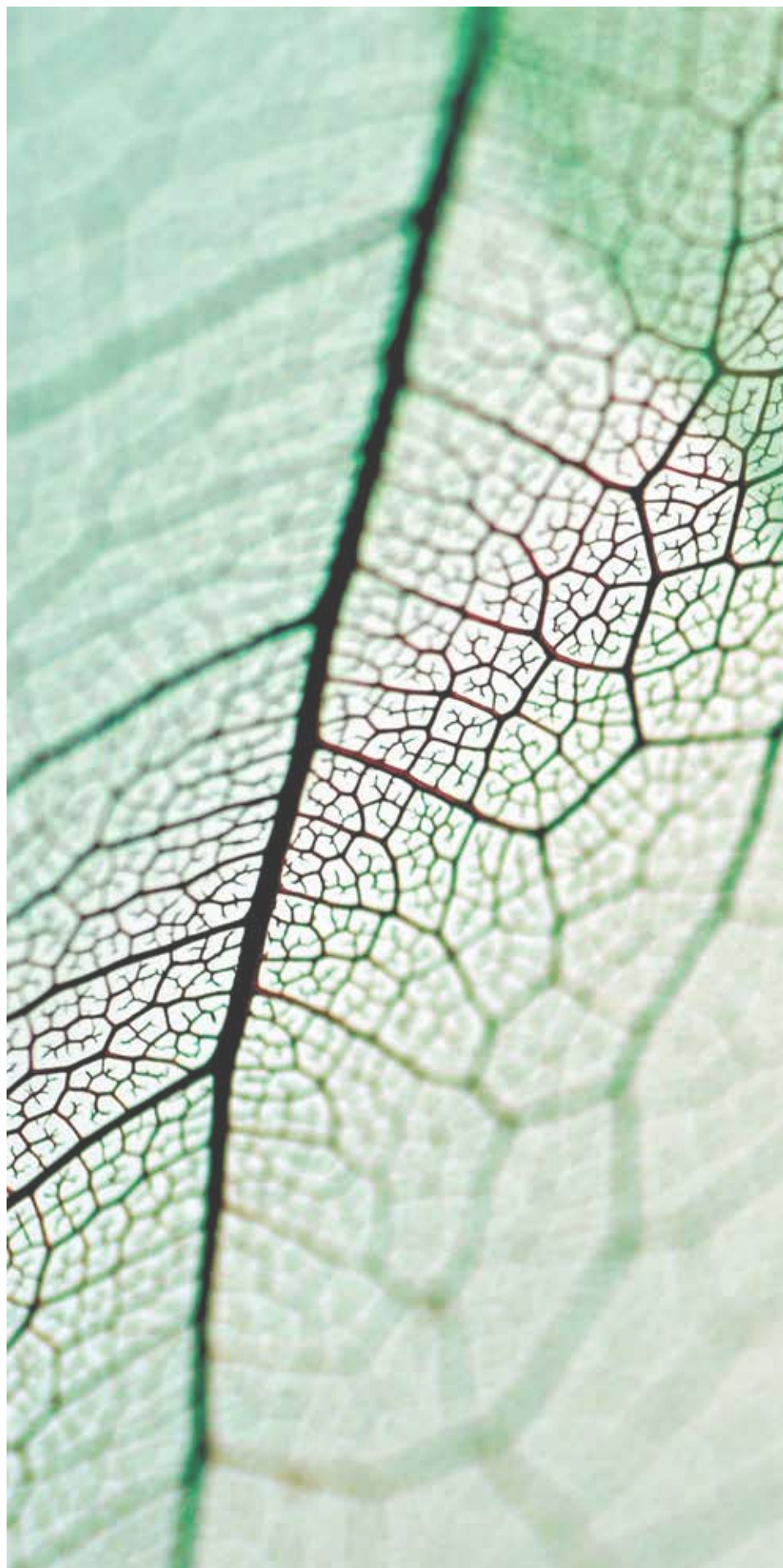






- 03 关于本报告
- 04 首席执行官致辞
- 05 关于赛得利
- 08 可持续发展管理
 - 09 可持续发展愿景
 - 10 可持续发展政策
 - 11 可持续发展战略
 - 13 可持续发展目标
 - 16 实质性议题分析
 - 17 利益相关方参与
- 18 我们的客户和合作伙伴
 - 20 关爱客户和消费者
 - 26 关爱合作伙伴
- 32 我们的环境
 - 34 环境管理
 - 37 绿色运营
- 48 我们的员工和社区
 - 50 关爱员工
 - 56 关爱社区与社会
- 62 展望2017
- 63 验证声明
- 65 GRI索引



关于本报告

《赛得利2016年可持续发展报告》是新加坡金鹰集团旗下赛得利公司发布的第一份可持续发展报告。赛得利是一家依托种植林开展负责任和可持续纤维素纤维生产的资源型企业。

本报告阐述了赛得利的可持续发展理念和策略以及2016年赛得利的可持续发展绩效与实践。

赛得利重视与利益相关方的沟通和交流。我们期望通过发布此报告，能更好地促进各方了解我们的可持续发展政策、战略和行动，并推动合作及实现共赢。

报告期

本报告信息披露期为2016年1月1日至2016年12月31日（除林茨（南京）粘胶丝线有限公司）。林茨（南京）粘胶丝线有限公司于2016年5月由赛得利收购并获得其多数股权，故其报告期为2016年6月至2016年12月。

报告将按年发布。

报告范围

本报告涵盖的主体包括：

- 赛得利上海总部办公室
- 赛得利运营工厂
 - 赛得利（江西）化纤有限公司（SJX）
 - 赛得利（福建）纤维有限公司（SFJ）
 - 赛得利（九江）纤维有限公司（SJJ）
- 林茨（南京）粘胶丝线有限公司

编写依据

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（2016）

数据说明与联系方式

本报告引用数据及信息均来自赛得利正式文件，数据披露参考GRI标准核心方案及部分非核心方案要求。

欲了解更多信息，请通过以下方式与我们取得联系：

电子邮件：sateri_feedback@sateri.com

电话：+86 21 3861 6835

外部验证

本报告已通过通标公司（SGS）的独立验证，详见后附《验证声明》。

报告语言

报告以中英文两种语言发布。若两个版本存在出入，以中文版为准。

首席执行官 致辞



从植树造林到纺织面料和时装产业，赛得利处于整个产业链的中心。也正是因为这样一个重要而独特的角色，赛得利身肩重大使命，即：用负责任的态度对采购和生产运营严格把控，在学习和参与中以身作则并不断进取。

赛得利的使命感和责任感绝不停留于表面，我们用行动说话。

无论面对我们的供应商、客户或其他利益相关方，赛得利始终将责任二字摆在首位。透明度和责任制在整个服装和非织产业链至关重要，因为我们的客户、品牌商或消费者都有权知道，与他们日常生活息息相关的产品到底来自哪里、如何生产、是否环保和可持续？所以，在与各利益相关方的合作过程中，赛得利一直秉持高度责任心，不断推动持续改进，尽可能降低所有负面影响并努力使各方利益最大化。

对于供应商，赛得利建立的行业高标准让我们谨慎审视原材料来源和供应商行为。我们不仅鼓励他们采纳最佳实践规范，同时也决不姑息不合规和无改进行为。

对于当地居民和政府，赛得利力求与每一位并肩

合作，因为我们坚信“五利”原则：保护环境，为客户创造价值，实现利民、利国、利业。

同时，赛得利也与非盈利组织和其它相关机构在各相关领域积极开展合作，建立有成效的合作关系。

以不断进取和以身作则作为使命，赛得利也一直在努力加强与直接面向消费者的品牌商（包括一些主流国际品牌）的关系与合作。通过他们，我们才能更好地走进终端消费者，才能更深入理解可持续发展将如何重塑整个时装面料、家纺及卫材产业。

在与利益相关方的合作过程中，我们也会面临各种挫折和挑战。但赛得利始终将困难转化为机遇，并积极参与、学习、改进、尊重和理解各方立场。

在赛得利，我们对纤维素纤维的价值坚信不疑，并积极履行企业社会公民的重大责任。

为实现相互理解并创造可持续发展未来，我们邀请您与赛得利一起，共创建设性的合作伙伴关系。

郑伟霖

赛得利首席执行官



关于赛得利

赛得利是全球纤维素纤维行业领导者。我们的原材料源自可再生种植林，生产出的高品质纤维产品广泛应用于各类纺织品和非织亲肤卫生用品，以卓越性能为用户提供最舒适的体验。

作为企业公民和行业领军者，可持续发展对我们至关重要。我们承诺开展负责任的采购和生产，保护环境，并以实际行动服务社区。

我们按照国际标准对运营活动开展认证，满足所有适用的法规要求并保证污染物排放远低于强制标准限值。

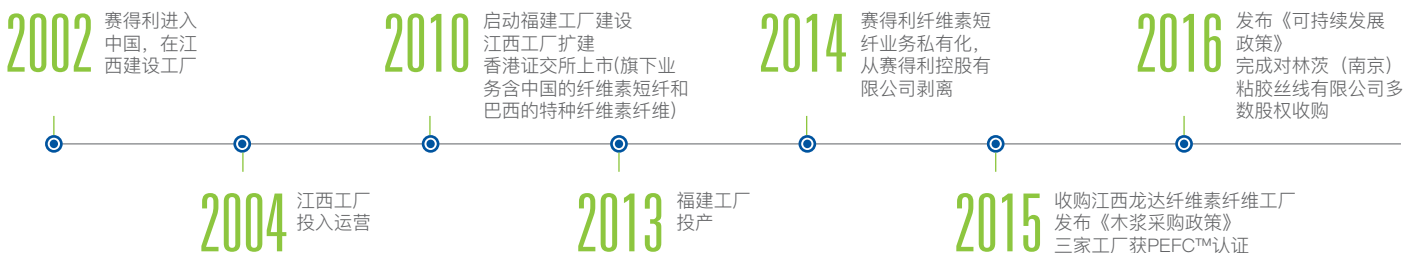
赛得利大力投资先进设备、优秀人才和员工培训以确保实现环境卓越。同时，我们也致力于不断削减不可再生资源的消耗、污染物排放和碳足迹。

我们承诺积极推动全产业链的改变，并与供应商、客户、协会、非盈利组织、政府机构和其他利益相关方一起，共同推动可持续采购、节能、污染物控制和产品管理。

赛得利隶属于著名爱国华侨陈江和先生创办的金鹰集团。公司于2002年进入中国，是当时中国第一家外商独资纤维素纤维生产企业。目前，赛得利在中国拥有三家纤维素纤维工厂和一家纤维素纤维纱线工厂，纤维年产量达550,000吨，在中国和新加坡雇佣员工共计2,775人，是目前中国最大的纤维素纤维生产企业，并将通过扩建计划成为全球最大的纤维素纤维制造商。服务的主要市场包括中国、印度尼西亚、土耳其、巴基斯坦和其他亚洲与欧洲国家。

赛得利的现代化制造工厂传承源自芬兰的专业技术和应用经验，以欧洲先进技术和100%纯木浆原料的优势，为客户提供高品质和高纯度的纤维素纤维。

我们颁布了《木浆采购政策》和《可持续发展政策》，鼓励供应商采纳国际标准和惯例，确保为客户提供高品质的纤维素纤维，从而更好地服务从时装服饰、家纺用品到婴儿湿巾和美容面膜的国际市场。了解更多资讯请访问：
www.sateri.com



业务领域和运营

业务领域和产品

纤维	 <p>纤维素纤维</p> <p>纺织纤维</p> <p>无纺布纤维</p>	<p>应用于</p> <p>针织面料：高端针织内衣、连衣裙、T恤</p> <p>机织面料：牛仔裤、衬衫、休闲服饰</p> <p>家纺：高端毛巾、床上用品、桌布、餐巾的装饰面料</p> <p>婴幼儿湿巾、美容面膜及其它卫生用品</p>
纱线	 <p>人棉纱</p>	<p>生产气流纺、涡流纺、环锭纺（含紧密赛络纺）人棉纱</p>

运营工厂

• 江西纤维素纤维工厂

2004年投产
4条生产线
赛得利在中国的第一家制造基地



• 九江纤维素纤维工厂

2015年完成资产收购
3条生产线
拥有港口

• 福建纤维素纤维工厂

2013年投产
4条生产线
目前全球设计最为领先的生产基地之一



• 林茨丝线

成立于2007年，是总部位于奥地利林茨的Linz Textil GmbH投资的全资公司
2016年被赛得利收购多数股权



认证与荣誉

我们的所有纤维素纤维生产工厂均已获得PEFC™（森林认证体系认可计划™）林产品产销监管链认证以及ISO 9001质量管理体系和ISO 14001环境管理体系认证。

此外，赛得利还获得了瑞士OEKO-TEX® Standard 100纺织检定机构认证，进一步证明我们的纤维产品绝对不含任何有害物质，符合欧盟规定。

公司是中国化学纤维工业协会副会长单位。



公司在创造企业价值的同时，努力通过技术创新丰富和升级我们的产品系列，并通过形式多样的社区发展和共建项目回馈社会。

赛得利近年所获荣誉奖项

2012

- 江西红十字人道救助功勋单位
- 四川雅安地震救灾重大贡献证书

2015

- 获“国家纤维素纤维新产品研发生产基地”称号

2016

- “开放型经济企业突出贡献奖”
- 中国化纤行业“十二五”最具服务满意度奖
- 超柔超强纤维获“舒感纤维”称号
- 2015-16年度“尊师重教奖”

可持续发展管理

- 可持续发展愿景
- 可持续发展政策
- 可持续发展战略
- 可持续发展目标
- 实质性议题分析
- 利益相关方参与

1





可持续发展愿景

2017年，我们迎来新加坡金鹰集团创立50周年纪念庆典。

风雨兼程五十年，新加坡金鹰集团秉持“开发永续资源，创造美好生活”这一宗旨，将“团结合作、主人翁精神、人才培养、诚实守信、客户导向、持续改善”这一核心价值观深深融入旗下各业务板块和区域，成为企业基因不断演化和延续。

春华秋实五十载，作为金鹰集团的重要业务板块集团之一，赛得利大力弘扬金鹰的核心价值观。我们坚信，可持续发展：

- 作为经营理念，是护航企业不断提升市场竞争力并实现长足发展的唯一选择；
- 是我们面向顾客和社会的战略价值定位；
- 更是促进全产业链合作与整合升级，提高行业影响力的关键。

我们的愿景即：我们致力于成为规模最大、管理最佳、以可持续发展的资源开发为基础的集团之一，保护环境，为客户创造价值，实现利民、利国、利业。

为实现此宏伟蓝图，赛得利制定并发布了一系列政策与管理文件，旨在全面构建可持续发展战略和管理体系。

可持续发展政策

2015年6月，金鹰集团发布了《森林、纤维、浆纸可持续发展框架》¹。在此框架基础上，赛得利分别于2015年6月和2016年2月发布《木浆采购政策》和《可持续发展政策》。2017年3月，赛得利对《木浆采购政策》做出更新。

《可持续发展政策》

英文版 <http://www.sateri.com/sustainability/sustainability-policy/>

中文版 <http://www.sateri.com/zh/sustainability/sustainability-policy/>

《木浆采购政策》

英文版 <http://www.sateri.com/sustainability/pulp-sourcing-policy/>

中文版 <http://www.sateri.com/zh/sustainability/pulp-sourcing-policy/>

这些政策在生态保护、木浆采购、工作场所负责任实践及社区参与等方面做出郑重承诺和约束性规范。

可持续发展重要里程碑



¹ 金鹰集团《森林、纤维、浆纸可持续发展框架》：<http://www.rgei.com/sustainability/sustainability-framework>

可持续发展战略

战略和内涵

作为纤维素纤维生产全球领军者，我们肩负着为客户、终端消费者和合作伙伴提供高品质产品和服务的责任；同时，我们还肩负着对我们的员工、社区乃至全球价值链的社会责任。

从积极履行企业公民责任出发，我们将可持续发展战略部署在公司治理、环境绩效和社会影响这三大领域。通过在各领域建立并实施制度、体系或方案，可有效地监控和改进关键可持续发展指标，从而确保与利益相关方开展透明、有建设性和富有成果的对话与合作。

在职能部门领域，公司建有不同的管理制度或体系，包括但不限于：商业伦理、合规管理、信息披露、环境管理以及职业健康与安全管理。实践中，体系的运作帮助我们识别及管理经济、环境

和社会影响；同时，体系建设所要求的持续改进也有助于可持续管理的优化。

利益相关方对于我们推进可持续发展至关重要。我们已识别了主要利益相关方，例如：公司员工、供应商、客户及终端消费者、非盈利组织和社区。根据其与各战略领域的关系，我们建立并执行不同的利益相关方参与方案，包括：常规沟通、行业领导力、合作与创新等。

通过完善各领域内的管理制度和体系，并逐步加强我们与利益相关方之间的联系与交流，在实践中，我们也在不断丰富着可持续发展的战略内涵及组成，从而引导我们搭建并实施具操作性的可持续发展管理体系。

可持续发展战略模型



公司治理

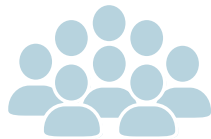


- 为不断提高公司的公信力和透明度，赛得利在商业道德、合规管理、报告与披露方面设立并执行很高的标准；
- 通过完整的机制与制度保障有效协调与利益相关方之间的关系，包括管理层、员工、供应商、客户、政府和公众。



环境绩效

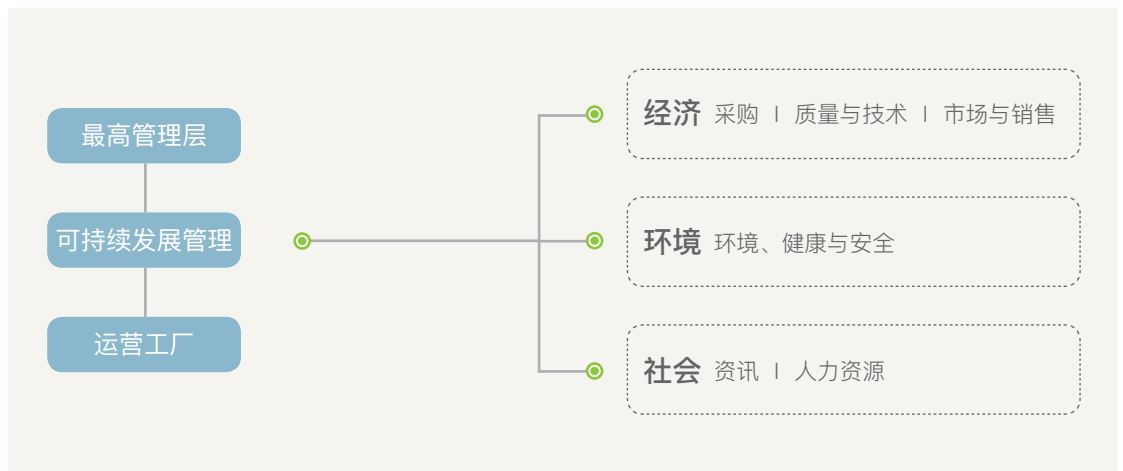
- 赛得利将不断削减采购、生产和运输过程中造成的生态足迹；
- 我们与供应商、协会、非盈利组织和政府机构一起共同推进企业及行业的负责任采购、节能降耗减排和产品监管活动；
- 从生命周期管理角度提升行业的准入门槛和生态绩效，从而确保为终端消费者提供安全、原材料可追溯、生态负荷低的产品。



社会影响

- 赛得利致力于员工健康和安、社区安全和员工权益保障；
- 通过创新与关爱行动为员工和社区创造共享价值、实现经济效益和社会价值的共赢；
- 关注社会弱势群体，积极倡议和参与志愿服务和公益活动，为全社会创造积极正面的社会影响。

组织架构



公司组建了包含高级管理者和经理的可持续发展管理部门，负责以下事务：

- 识别及管理利益相关方和实质性议题
- 建立并实施可持续发展战略、目标及行动方案
- 识别、评估及管理公司运营活动对可持续发展议题（含经济、环境和社会）的影响
- 意识与能力建设
- 可持续发展领导力

可持续发展管理部门与分属经济、环境和社会领域的职能部门密切合作，在各领域建立、执行和

监控主要可持续发展目标与指标。除了与职能部门之间的协作，可持续发展管理部门还负责监督运营工厂的可持续实践状况，开展评估与审核，并致力于员工意识与能力的提升。

可持续管理部门汇报给公司高级管理层，反馈进展、挑战、机遇与重大事项。最高管理层定期审议重大可持续发展议题，包括但不限于：目标、挑战与机遇、绩效和改进、信息披露及相关认证等。

管理聚焦

战略实施上，我们着力于三个板块（产品-场所-人）和五个支柱点（社区-国家-环境-客户-公司）。

产品

通过质量控制、技术创新及与上下游合作伙伴共同打造行业绿色供应链，确保提供安全、使用良好和环境友好的产品给客户和消费者。

场所

依托技术和管理，提升公司的资源和能源效率，降低环境影响，使工作场所更加环境友好。

人

通过培训和人力发展项目，提升员工可持续意识并影响到他们在工作场所和生活环境中的行为。关注周边社区和社会群体，通过志愿服务和公益活动回馈社会和国家。



可持续发展目标

2015年起，赛得利做出一系列可持续承诺重新定义自己在商业活动中的角色，包括：

- 积极促进可持续营林和负责任的森林管理；
- 在生产活动中，避免使用非法来源或来源不清的木浆，以及其来源可能造成生态破坏、违反原生居民和社区权利或违反劳工权利的木浆；
- 与木浆供应商密切合作，鼓励他们获得森林产品产销监管链认证；
- 积极履行环境责任，开展前瞻性的环保设施投资、技术革新、碳减排和安全生产；
- 加大投资和研发，促进和影响纤维素纤维产品的创新性应用；
- 致力于利益相关方的多维度参与，积极识别并回应他们的关注，并为提升他们的福祉做出贡献。

为实现以上承诺，赛得利制定了八项2020可持续发展目标，并陆续推出一系列举措来保障可持续发展的全方位推进。

2020可持续发展目标

板块	要素	2020可持续发展目标	2016进展
产品	产品管理与价值链	<ul style="list-style-type: none"> 通过原辅材料管理和技术创新，提升产品及其包装物的使用友好度和可持续绩效 取得至少8项相关认可或认证，例如：生物基、可生物降解/可堆肥、亲肤性等 发挥赛得利行业影响力促进提升价值链内各环节的产品可追溯性和可持续绩效 	<ul style="list-style-type: none"> 纺织与非织纤维产品均已通过OEKO-TEX® Standard 100标准中第一类产品¹的检测，并获得《信心纺织品》证明签发和标签使用权 2016年，产品包装物进行了升级改造，包括包装材料、打包带和包封，提高了产品的使用良好度和安全性
	负责任采购	<ul style="list-style-type: none"> 鼓励供应商取得PEFC™或FSC®林产品产销监管链认证 至2020年，确保采购的木浆100%来自认证或控制²的林木资源 	<ul style="list-style-type: none"> 2016年，委托雨林联盟³开展CanopyStyle⁴独立审核，评估所采购木浆的来源合法性和可追溯性 截至2016年11月，已停止采购来源存在争议的木浆。2016年11-12月95%木浆为PEFC™或FSC®认证或受控。2016年全年PEFC™或FSC®认证或受控木浆比例71%
场所	能源效率与清洁生产	<ul style="list-style-type: none"> 建立并实施清洁生产方案，开展温室气体排放核查，从而提升能源使用效率并降低温室气体的排放 至2020年，各纤维素纤维工厂均完成清洁生产审核和验收 至2020年，单位产品用水量相较2016年降低20% 	<ul style="list-style-type: none"> 2016年，福建工厂委托第三方机构骄阳节能环保科技有限公司开展清洁生产审核，完成全部方案的实施并通过验收，属中国国内先进清洁生产企业 江西和九江工厂正积极筹备清洁生产审核 2016年单位产品用水量41吨/吨产品⁵
	环境影响	<ul style="list-style-type: none"> 通过技术改造与科学管理提升废气和废水的收集与处理能力，实现领先合规 至2020年，各纤维素纤维工厂化学需氧量（COD）排放浓度均控制在50 mg/L内 各纤维素纤维工厂的锅炉二氧化硫（SO₂）排放浓度均控制在35 mg/m³内 	<ul style="list-style-type: none"> 九江工厂被赛得利收购后，于2016年完成了废水收集和升级改造，确保所有废水都由污水处理系统收集和处理后达标排放 其它各纤维素纤维工厂及自备电厂的“三废”均配有相应的收集和处置系统，实现达标排放 2016年COD排放浓度：江西工厂78 mg/L，福建工厂51 mg/L，九江工厂90 mg/L 锅炉SO₂排放浓度：江西工厂91 mg/m³，福建工厂38 mg/m³，九江工厂85 mg/m³
人	职业健康与安全	<ul style="list-style-type: none"> 继续培育安全文化，提升全员安全意识并降低工作场所事故率 至2020年，员工的20万工时损失工时的事故率相较2016年下降40% 	<ul style="list-style-type: none"> 赛得利运营工厂全体员工均参与安全教育培训并签订安全管理目标责任书 2016年工厂20万工时损工事故率0.44
	透明度	<ul style="list-style-type: none"> 不断增强企业透明度并加强长效机制（例如：申诉机制、媒介公布、工厂活动等）保障公司层面和工厂层面与公众的双向沟通 通过与价值链上下游利益相关方合作提升行业内可持续透明度 按年发布可持续发展报告并通过外部验证 至2020年，至少开展1次独立可持续发展透明度调查 	<ul style="list-style-type: none"> 赛得利运营工厂开展“工厂开放日”活动并利用自身媒介主动公开环境排放数据 2016年底，赛得利着手新门户网站的建设，其中包括公众申诉和反馈邮箱与机制的公布 2016年底，启动第一份可持续发展报告的编制 参与主要品牌商的供应商调查问卷和信息征询，公开能耗、污染物控制和木浆采购等方面的信息
	利益相关方合作	与非盈利组织、研究机构和/或行业先锋开展至少1项有关可持续发展议题（例如：森林保护、污染控制）的研究或合作项目，共同推动行业可持续发展。	与非盈利组织Canopy就可持续营林议题进行交流，并着手积极寻求与其他利益相关方开展有关可持续发展议题的对话。
	回馈社会	至2020年，赛得利员工将贡献年均2,150个小时参与志愿者服务以回馈社会。	2016年，赛得利员工共贡献1,309小时参与社区共建、教育和帮扶贫困等志愿者活动。

¹ 表示货品符合该级标准对婴儿、幼儿产品而设立的最新纺织生态条款；符合了现时欧盟REACH法规附录XVII中的法律规定，同时也符合了美国消费品安全改进法案中对儿童用品的总含铅量要求。

² 表示满足PEFC™或FSC®标准要求并通过独立验证。

³ 雨林联盟是一个致力于生物多样性保护和可持续生计的联盟组织，其成员包括农民、林农、社区、科学研究人员、政府机构、环境保护者和商业机构。http://www.rainforest-alliance.org/

⁴ CanopyStyle运动是一项致力于转型时尚业对濒危和古老森林影响的全球性森林保护活动。http://canopyplanet.org/campaigns/canopystyle/

⁵ 根据中国化学纤维工业协会发布的《粘胶纤维行业清洁生产评价指标体系》（HX/T 52005-2014），单位产品水资源消耗按纤维标准纤维1.67dtx x 38mm计算。



机遇

产品可持续管理

我们将继续探索以多种方式培育质量文化并提升产品及其包装物的可持续绩效。通过与外部利益相关方合作，影响并逐步提高监管要求与标准，确保继续提供安全、使用良好和环境友好的产品给下游客户和终端消费者以保障他们的权益。

采购和供应商

赛得利在过去几年的时间非常注重与木浆供应商的沟通，并对其森林产品采购做出规范性建议。随着最新版《木浆采购政策》的推出，我们特别关注供应商的认证、文件合规性以及林产品原产地状况，以确保实现2020可持续发展目标。

透明度和利益相关方参与

赛得利与周边社区、协会和政府机构长期保持着紧密与开放的联系。我们将继续推行一系列举措来拓宽沟通渠道并加大覆盖面，同时致力于沟通效率与效果的提升。另外，我们将与相关方积极配合，丰富利益相关方参与的主题和内容，并寻求共同开展可持续议题研究与合作的机会。

废水和废气管理

水环境和大气环境对人类的生存与发展至关重要。我们将在满足现有法规要求的基础上，继续加强风险控制和持续改进，以积极应对日趋严格的法规和监管环境，实现稳健和领先合规。

事故管理

公司将进一步加强安全事故管理，通过意识与培训、监督、审核和纠正等措施提升管理水平，并积极推动工厂的安全文化建设，从而降低安全事故的数量和影响程度。

治理

赛得利充分认知，为全面推进可持续发展必须协调价值链上各利益相关方共同努力。我们将进一步完善和优化相关机制，包括利益相关方合作、报告与信息披露等，并协调各职能部门共同实现2020年可持续发展目标。

实质性议题分析

充分倾听利益相关方的诉求是行之有效的可持续发展管理方法。

我们开发了一套实质性议题分析工具。根据赛得利生产运营状况以及与利益相关方的沟通成果，确立出具代表性的重要利益相关方。我们从影响力、正当性和紧迫性三个维度开展考量，对利益相关方进行权重赋值（见下）。

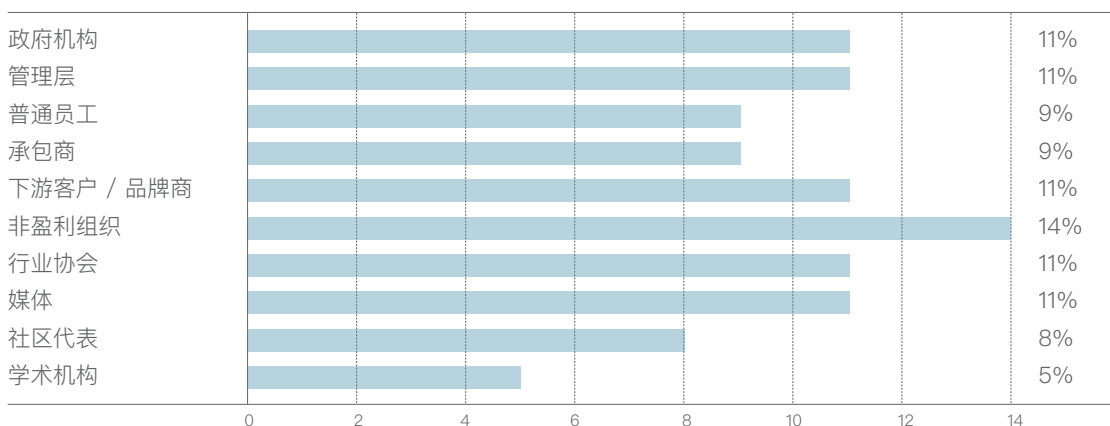
通过识别实质性议题及评估利益相关方对各议题的关注程度，我们确立并实施可持续发展策略与行动并编制该报告。

线上调查问卷

实质性议题

维度	实质性议题	维度	实质性议题
环境管理	<ul style="list-style-type: none"> • 环境污染及防治 • 危险化学品管理 • 水资源管理 • 生物多样性 • 应对气候变化 • 节能减排 • 可持续森林管理 	社区与社会	<ul style="list-style-type: none"> • 社区参与 • 公益活动 • 税收贡献 • 提高当地就业率 • 承包商社会影响管理 • 社区周边基础设施建设 • 利益相关方沟通
生产与运营	<ul style="list-style-type: none"> • 产品质量 • 产品健康安全 • 产品标识 • 产品技术创新 • 职业健康安全 • 客户满意度 • 林产品产销监管链 	公司治理	<ul style="list-style-type: none"> • 员工职业发展与晋升 • 工作环境公平 • 人才引进与保留 • 员工福利 • 行业领导力 • 法律合规性 • 可持续发展运营

利益相关方权重分布



应用线上调查的方式，我们在利益相关方群体中对28项实质性议题开展调研，共发放212份问卷并回收有效反馈186份。下列实质性议题矩阵展示利益相关方对这28项实质性议题的关注度优先级。



注：图中序号代表利益相关方关注度的优先次序。

利益相关方关注度中等和高等的议题即为当前阶段可持续发展的重要实质性议题。结合企业运营的实际情况，我们将这些重要实质性议题纳入可持续发展目标设定与战略决策的考量对象范围。

利益相关方参与

利益相关方	实质性议题	沟通方式
管理层与员工	可持续经营 行业领导力 工作环境公平 提高当地就业率	工作会议、培训和团队活动 邮件、电话和/或社交媒体如微信 战略性采购、校园招聘计划等
合作伙伴	林产品产销监管链管理 职业健康安全	战略合作伙伴沟通 承包商岗位培训及员工培训
下游客户	客户满意度 产品质量 产品技术创新 产品安全	客户满意度调查 客户交流和产品展会 产品技术研讨会 客户交流和行业沟通
社区代表	环境污染及防治 社区参与 利益相关方沟通 社区周边基础设施建设	公众开放日活动 申诉与反馈公共邮箱 志愿者活动和社区活动 社区活动与日常交流
政府机构	环境污染及防治 危险化学品管理 法律合规性 节能减排 职业健康与安全 水资源管理	环境监督管理、污染物排放数据公开 环境与安全管理 政府机构监督管理 清洁生产审核验收 政府机构监督审核 水资源管理部门监督管理
非盈利组织	林产品产销监管链管理 可持续森林管理 环境污染及防治 水资源管理	产销监管链体系审核评估 行业调查与研究报告 环境污染物排放数据公开 行业调查与研究报告
行业协会	产品技术创新	产品展会与行业研讨会
学术机构	产品技术创新 行业领导力	课题研究 行业分析报告
媒体	环境污染及防治 行业领导力	工厂参观、污染物排放数据公开 媒体报道、沟通与行业活动

我们的客户与合作伙伴

- 提升产品质量
- 完善客户服务
- 产品可持续管理
- 供应商管理与负责任采购
- 可持续营林
- 行业合作与前进

2



事实与数据

100%

纤维产品通过 OEKO-TEX® Standard 100 认证

1

家纤维素纤维纺纱工厂被收购，成立应用研发中心

100%

纤维素纤维工厂 ISO 9001 认证

100%

客户投诉响应处理

95%

PEFC™或FSC®产销监管链认证或受控溶解木浆

2016年11-12月



提升产品质量

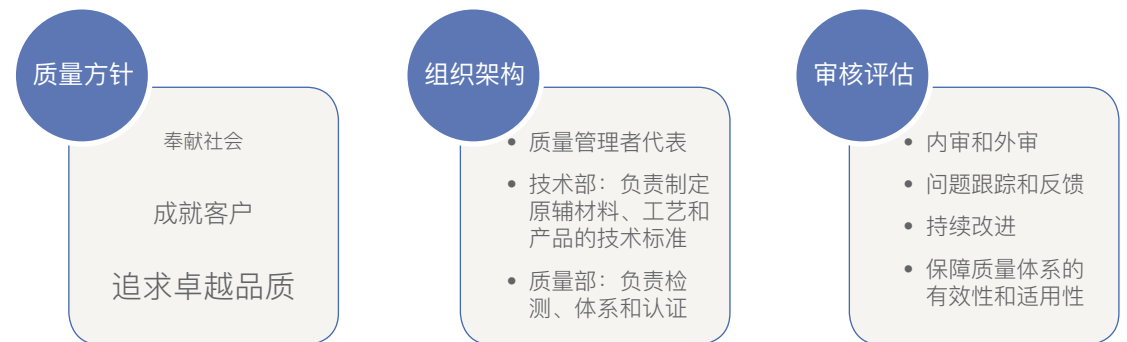
质量管理体系

产品质量是企业持续发展的保障。以满足客户需求为宗旨，赛得利建立了完善的质量管理体系，确保从产品的技术标准制定、到产品的研发、生产、包装及物流运输始终满足法规和标准要求。

以ISO 9001质量管理体系标准为基础，赛得利建立并运用不同的工具，包括：质量方针、质量手册和质量标准，对研发和生产活动做出要求。每个生产工厂都建有完整的监视和测量、预防、纠正、持续改进以及文件控制和记录控制流程。

在资源配置和管理结构上，我们设立了质量管理者代表制度。质量管理者通过完善的体系工具确保质量目标的实现，并不断提高满足客户需求的意识。最高管理者拥有对技术工艺和产品质量做出独立判断和决策的绝对权利。

赛得利各纤维素纤维生产工厂均已获得ISO 9001质量管理体系认证。工厂每年开展体系的内审和外审，对审核中发现的问题开展整改、追踪和反馈，实现持续改进。



“质量不是根据技术指标定义的，质量是根据我们的客户能否满意地使用我们的产品来生产出他们自己的产品来衡量的。”

郑伟霖 / 赛得利CEO

研发与创新

未来，终端消费者对于产品有着更多需求，比如：更加吸湿排汗、不变形、更耐磨、颜色更鲜艳等，这些特性和功能的实现需要上游纤维有更多的创新，包括从纤维物理特性和纺纱工艺等各方面做出针对性改进和创新来实现。对此，赛得利已制定了计划，将通过增加更多的纺纱设备和技术创新来扩大产品组合。

同时，赛得利也一直在寻求与下游终端零售品牌的合作机会，希望通过配合服装或家纺品牌进行创新和改进，更好地服务消费者。

2016年5月，赛得利收购了林茨（南京）粘胶丝线有限公司，将我们的生产运营活动延伸到价值链下游。

我们在林茨成立了应用研发中心，致力于通过不同类型的纺纱工艺，对纤维素纤维产品进行创新性研发。

该中心借助纤维素纤维生产和纱线制造的上下游联动，并依托技术、质量和市场人才的合作，推动识别并开发最具潜力和竞争力的差异化产品。

2016年，针对BV系列纤维素纤维产品开展了系列技术创新活动，实现了纤维素纤维和纱线产品的最优化。其中，纱线产品的显著优点表现在：

- 纱线强力高
- 染色均匀
- 面料效果好
- 产量高
- 成本低

另外，我们在纤维素纤维生产工厂也设有专门的新产品研发团队。研发团队与客户服务团队密切合作，将最新的产品推广应用于客户，帮助他们开发自己的新产品。

Best Viscose (BV系列)

针对不同类型的纺纱工艺

赛得利**BV**系列纤维素纤维
提供了下列显著的优点

**质量
好**

染色均匀
纱线强力高
粗细结少，布面效果好

**效率
高**

高纺速，高产量
剪切少，断头少

**成本
低**

耗件使用寿命长
工人劳动强度低

“通过使用赛得利**BV**系列纤维素纤维，实现了之前我们认为不可能达到的纺纱性能。今后我们只会选择赛得利的产品。”

——孔德，林茨（南京）总经理

太极石纤维素纤维

2016年，公司推出新研发的“太极石纤维素纤维”，其依托纳米技术将太极石颗粒固化在纤维材料中，主要作用包括改善人体血液微循环、促进细胞活性和增强新陈代谢，深受功能保健型面料和服装厂商的青睐。该纤维也入围“中国纤维流行趋势2017/2018”。

完善客户服务

赛得利高度重视客户服务，致力于建立并维护相互信任和忠诚的客户关系，努力提升客户价值，并与客户共同成长及共享价值。

客户服务体系

赛得利运行一套完整的客户服务体系并组建了由质量和技术骨干组成的客户服务团队，以确保我们与客户之间的无缝对接和联动。我们的客户服务体系包含三个层面：

层面一：销售流程客户服务

配合销售团队，客户服务团队在产品售前-售中-售后提供针对性的服务，包括：售前的产品信息公开和透明，售中的产品选择和客户体验，以及售后可能出现的客户反馈和/或投诉。

客户反馈和/或投诉基本包括：客户对产品质量有疑问或意见，以及客户对产品质量有提升需求。针对收到的客户反馈和/或投诉，客户服务团队迅速响应，并根据问题类型决定进一步的行动，如电话沟通或现场指导和解决。

层面二：客户交流与技术分享

为帮助客户更好地了解和使用我们的产品，客户服务团队定期到客户的生产企业走访，提供技术与知识共享及现场指导等增值服务，协助他们提升自己的产品质量和品质。

层面三：客户合作与共赢

响应市场对产品多元化的需求，我们及我们的客户都肩负着开发和优化新产品的责任。

通过与合作，我们的产品得到了改善，而客户也因为我们不断改进的差异化产品开发出他们自己的性能优良和稳定的新产品。

同时，依托赛得利的研发，我们也将新开发的产品（例如：太极石纤维素纤维）推广到客户，并协助客户开发出他们具有独特优良性能的差异化产品。

业务咨询与反馈渠道

对于与赛得利尚无直接合作关系的潜在客户、品牌商及贸易商，我们也提供了公开的业务咨询和反馈渠道。渠道包括两类：第一类是通过与公布的业务咨询专员直接取得联系；第二类是通过我们公布在赛得利网站上的公共邮箱（Sateri_feedback@sateri.com）邮件咨询。

公共邮箱服务对象除了可能存在商业合作关系的供应商、客户及下游品牌商，同时也面向其它团体机构和公众。赛得利通过设立的公众反馈和申诉机制对此渠道进行标准化管理。在初步响应后，根据咨询和/或申诉类别，指派不同人员进行专业解答或调查与跟踪。对需要进一步行动的咨询或申诉项目，我们建立并执行具有时限要求的行动计划。



销售流程客户服务



技术分享与交流



合作与共赢

“我们一直以来与客户不仅仅是商业交易关系，而更是与他们分享和合作。”

潘伟业 / 赛得利商务高级副总裁

产品可持续管理

赛得利的产品可持续管理包含两个重要方面，即：

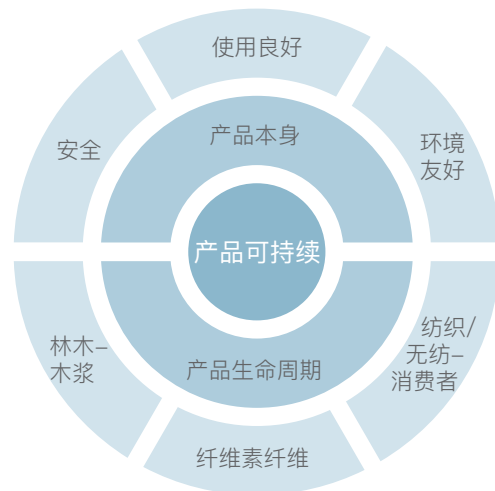
- (1) 产品本身的可持续性；
- (2) 产品生命周期过程可持续性。

产品本身的可持续性体现在：

- 产品安全性：产品使用对终端消费者无身体健康的影响；
- 产品使用良好度：产品的性能可保障终端消费者使用其终端应用时体验良好；
- 产品环境友好性：产品的环境属性确保产品使用和废弃后造成的环境影响最小化。

产品生命周期过程可持续性表现为：

从产品的基本原材料到产品制造、储运、使用直至废弃或回用这个全生命周期过程中，采用低环境负荷和负责任的生产方式和运营方式而制造的产品。



产品可持续管理模型



检测、认证与研究

赛得利纤维素纤维产品的终端应用包括纺织品和无纺卫生用品。伴随着法规监管的加强和公众意识的提高，消费者对这类产品的安全属性和环境属性日益关注。同时，作为产品可持续的重要组成部分，我们始终将产品安全和环境友好放在首位。

赛得利纤维素纤维产品通过第三方《化学品注册、评估、授权和限制》（REACH）检测，满足欧盟法规REACH中关于“提供安全使用信息的义务”条款要求。并且，纤维素纤维产品通过OEKO-TEX® Standard 100第一类产品的检测，获得OEKO-TEX®标签使用授权，表

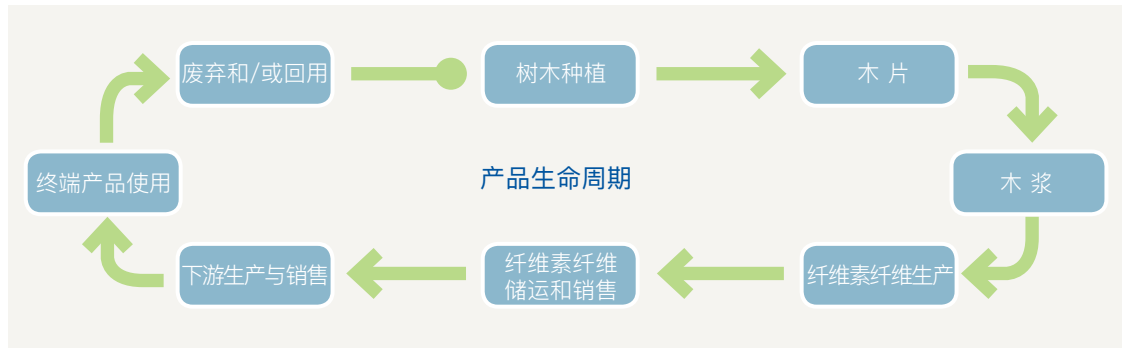
明该产品符合现时欧盟REACH法规附录XVII的要求，同时也符合美国消费品安全改进法案要求。

针对产品的环境属性，赛得利以多种形式积极参与相关研究和探讨，包括资料调研、行业交流和专家咨询。我们正在与第三方机构沟通了解关于产品性能的相关检测和/或认证，如：可生物降解性。同时，我们也在探索与学术和科研机构的合作机会，共同开展相关领域的研究，这也将是今后产品可持续管理的重要内容之一。

产品生命周期可持续管理

我们建立并利用全生命周期管理的方法来评估产品生产过程的可持续性，并与我们的利益相关方一起努力，共同致力于降低产品全生命周期过程中对环境和人可能造成的不利影响。





上游：林地-溶解木浆

人工种植林作为碳汇，可增强陆地的碳吸收量，能有效的控制温室效应。相较于其它纤维材料的原材料（如：棉花），林地在全球绝大多数地方都可培植，不存在种植条件苛刻或资源不可再生的情况；另外，林地可实现碳中和，而石油资源开采及炼化的碳排放巨大。

赛得利关注所购木浆的生态足迹。我们通过标准化的溶解木浆产销监管链评估工具对原材料获取和加工的合规性、可追溯性和环境风险进行评估。评估内容包括林地性质、土地前身用途、认证状况、漂白工艺、废弃物管理及相关可持续举措等。根据评估结果，对识别出的风险提出改进建议和要求，并做出采购决策。

同时，依托赛得利的行业影响力，我们与广泛的木浆供应商、贸易商和生产商展开对话和合作，共同推进种植林认证和林产品产销监管链认证的实施和推广。

纤维素纤维生产和储运

赛得利采用先进的环保工艺控制纤维素纤维生产过程中产生的废水、废气和废弃物排放。排放均满足标准要求。详见“我们的环境”章节。

在纤维素储运环节，我们推行产品监管项目。

下游：纺织和无纺产品制造 — 品牌商和零售 — 终端消费者

对于下游客户和品牌商，赛得利关注其在可持续发展方面的动态及对供应商的需求，例如：可持续采购、负责任的生产 and 林产品认证状况。通过与他们开展建设性的沟通，我们也在不断丰富着我们的可持续发展内涵和阶段重点，以确保能积极和有效地回应下游及终端消费者的诉求。

同时，以保障终端消费者权益为目的，我们也从可持续发展角度对客户甚至品牌商的采购和生产做出合理建议，并结合我们的研发和技术服务，与客户和品牌商一起共同致力终端产品的优化。

产品监管项目 — 产品包装物升级

以提高产品使用友好度为目的，赛得利在2016年对产品包装进行了换代升级：

- 包装袋：我们将既往使用的包装袋从半透明色改为透明色包装，这样提供了更直观的纤维产品色度和污损等物理性能观测；
- 包装封口：封口由原有的缝包线改为双道热熔封口，避免了储运过程中任何可能的异物混入或侵入风险；
- 打包带：打包带材料由原有的聚丙烯（PP）材料替换为聚酯树脂（PET）材料，其无论是反复弯曲性能还是拉力状态下稳定性都有所提升，在剪断时产生的废屑少，降低污染纤维产品的可能性。



关爱合作伙伴

森林是陆地生态系统中最大的碳库，是数以万计生物繁衍生息的重要栖息地，也是人类涵养水源和保护土壤的绿色宝藏。

赛得利作为可持续发展践行者，积极将森林可持续发展作为己任，将木浆供应链管理融入到生产运营中。同时作为金鹰集团的子公司，赛得利与集团旗下其他林浆经营实体携手合作，共同担负林产品可持续发展的使命。

供应商管理与负责任采购

管理策略

2015年6月，赛得利发布了《木浆采购政策》，承诺将建立并实施负责的林产品采购和监管机制，避免采购存在争议的木浆原料。

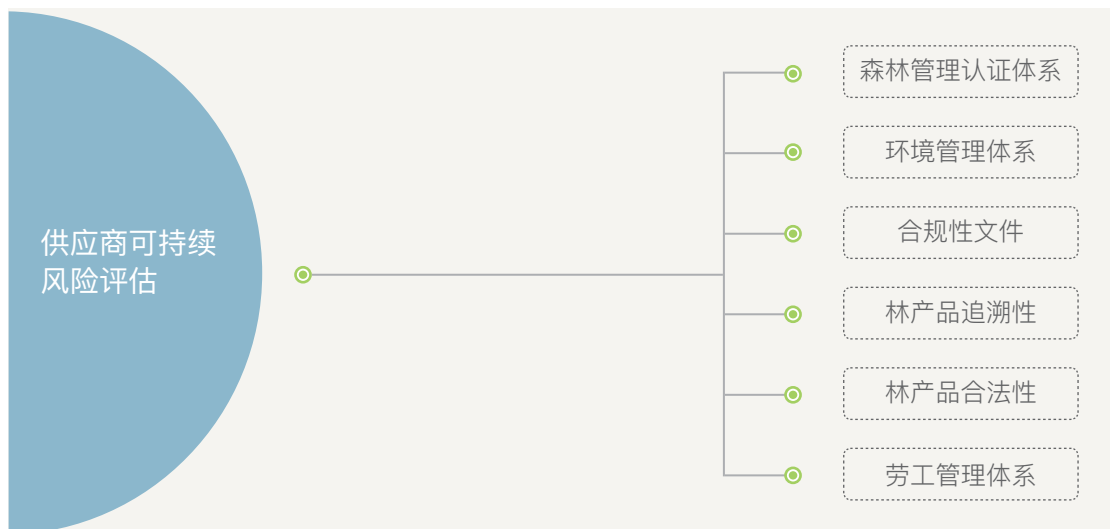
2017年3月，我们对《木浆采购政策》做出进一步更新，明确提出将优先采购FSC®认证木浆并努力提高FSC®认证木浆使用量，并且支持协作且富有远见的系统解决方案以保护古老濒危森林。

赛得利建立并实施木浆可持续采购标准工作流程及供应商可持续风险评估。

我们评估：

- 森林管理体系
- 环境管理体系
- 劳工管理体系
- 追溯性
- 合规性
- 文件管理

根据供应商的可持续风险等级执行相应的采购决策。



管理实践

2016年，赛得利向全体员工普及《木浆采购政策》要求，并针对相关职能部门开展了木浆可持续采购标准流程的培训。在执行层面，我们审核并完善了各运营工厂的溶解木浆产品标识、仓储管理及生产追溯记录管理。

自采购政策发布之日起，赛得利向全球范围内的17家木浆供应商传达政策，要求所有供应商签署《遵守赛得利木浆采购政策承诺声明》，并开展可持续风险调查评估。截至2016年底，14家木浆供应商积极参与了赛得利供应链可持续调查评估。根据对应的风险评估等级，赛得利继续与已满足风险评估要求的供应商合作，开展对话机

制，并协商制定持续改进行动计划。

2016年，我们委托致力于生物多样性保护和可持续生计的第三方机构雨林联盟（Rainforest Alliance）按照国际环保组织Canopy制定的CanopyStyle审核框架和导则对我们的3家纤维素纤维工厂开展审核。之后，公司继续采取了一系列举措，包括评估、实施整改措施并对现有供应商建议长期改进措施。

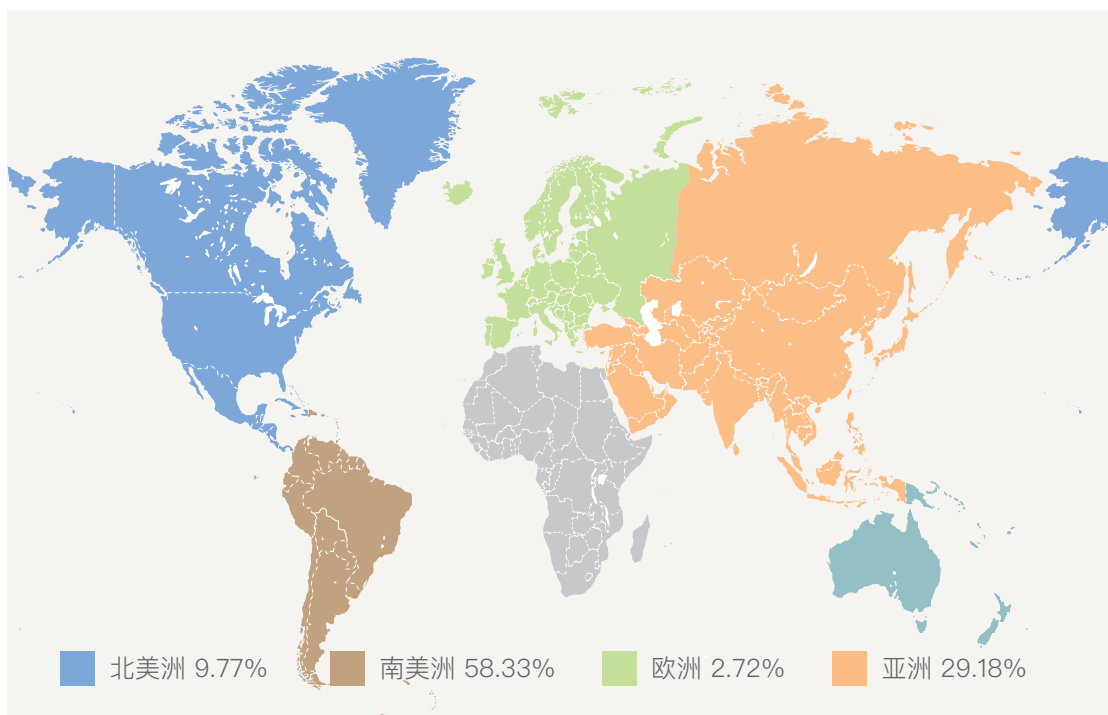
赛得利停止与存在争议性来料的木浆供应商合作，并鼓励其他供应商申请并获取森林管理体系认证，确保提供已认证的木浆产品。

2016年认证或受控木浆比例*

2016年1-10月	2016年11-12月	2016全年
64.2% PEFC™或FSC® 认证或受控	95% PEFC™或FSC® 认证或受控	71% PEFC™或FSC® 认证或受控

注：基于赛得利完成雨林联盟审核和2016年11-12月后续整改后的统计

2016年赛得利木浆采购来源地区情况



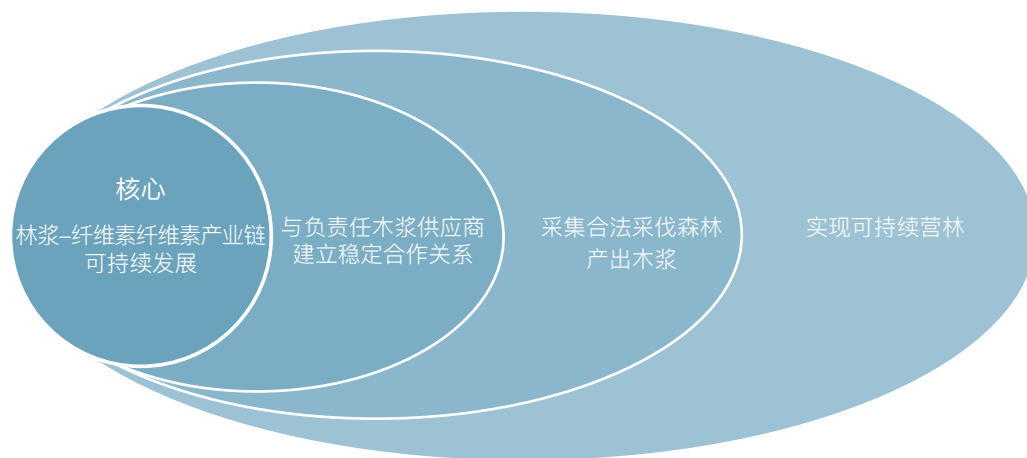


可持续营林

可持续营林理念

赛得利作为全球领先的纤维素纤维生产商，充分利用其行业影响力推动供应商进行合法采伐和贸易，从而促进可持续营林，将可持续发展贯穿至产品价值链上游。

赛得利各纤维素纤维生产工厂均已通过PEFC™产销监管链认证。借鉴森林管理认证体系的木材流通过程跟踪木材流向，结合木浆采购政策以及可持续风险评估的要求，保证所采用木浆来源于合法砍伐森林。



可持续营林模型

长期稳定的木浆供应商Bracell

Bracell是金鹰集团旗下一家位于巴西的专注于尤加利种植林管理和生产纤维素纤维溶解木浆以及特种溶解木浆的公司。它是赛得利最大的溶解浆供应商。

Bracell作为世界上第三大溶解木浆生产商，拥有超过150,000公顷的人工种植林地，其中84,000

公顷用于尤加利种植林，61,000公顷用于本地植被的恢复和保护。

Bracell拥有ISO 9001和 ISO 14001认证，并获得PEFC™森林管理以及PEFC™产销监管链认证。Bracell遵守赛得利可持续经营承诺，积极保护森林、尊重人权和支持当地社区发展。

56%

2016年Bracell木浆采购量占木浆采购总量

100%

自2016年3月起Bracell认证木浆

Bracell高保护价值森林项目

自2014年开始，依据世界自然保护联盟（IUCN）濒危物种红色名录（“Red List”），Bracell开展了对当地物种进行识别评估的项目。通过一系列的诊断评估，Bracell识别并监测737类物种，包括：349种开花植物、87种爬行和两栖动物、269种鸟类和32种哺乳动物。其中含107种地方品种和41种面临灭绝风险的物种。Bracell通过物种诊断评估项目，可以筛选出种植林中的高保护价值林地，以进一步的寻求科学保护水土资源及濒危物种的方法。

信息来源：《Bracell2016可持续发展报告》



行业合作与前进

纤维素纤维生产是以森林资源为基础的资源型行业。面对日益严峻的生态压力，其上下游产业链的前进和发展更加有赖于可持续经营和发展模式的应用与推广，特别包括：森林管理、生物多样性保护、林产品采购等方面的全方位合作。

2016年，赛得利由上至下推动木浆采购变革，将木浆可持续合规性采作为原料采购的准入门槛，通过高效和负责任的可持续采购管理方式，推动纺织以及无纺行业绿色采购变革，引领森林资源行业走向可持续的未来。



中国森林可持续发展倡议

2016年，中国国际纸浆高峰论坛在上海召开。中国森林认证委员会联合包含赛得利在内的9家纸浆和纤维企业共同倡议：

- 自觉遵守国家相关法律法规；
- 制定负责任的木浆采购政策，优先采购森林认证原料；
- 积极申请CFCC/PEFC™森林经营认证和产销监管链认证；
- 带动供应商和贸易商申请认证。



第十届纤维素纤维产业链论坛 — “纤维素纤维价值重塑”

2016年5月26-27日，“2016年中国杭州·第十届纤维素纤维产业链论坛”在杭州举行，共有3,000多名国内外同行出席。该论坛已经连续举办十年，在中国的纤维素纤维产业形成广泛影响力。

赛得利参与该论坛并做“纤维素纤维价值重塑”为主题的主旨演讲。通过对产品源头和加工过程的可持续性分析和阐述，赛得利号召全行业要密切关注和实施可持续采购，并通过紧扣终端消费者的需求，让消费者切身感受到纤维素纤维产品的独特可持续价值，从而实现重塑纤维素纤维行业价值。

我们的环境

- 管理体系
- 合规管理
- 提升能源效率
- 降低环境影响
- 责任关怀与共享

3

事实与数据

1.24
亿元

2016年
环保投资

25
名

专职 EHS 专业人员

3
座

自建污水处理厂

100%

2016年
废水和废气达标排放

0
起

2016年
化学品泄漏或环境排放事故

环境管理

管理体系

作为负责的纤维素纤维生产商，赛得利致力于卓越的环境表现。在实现合规的基础上，我们大力投资先进设备、优秀人才和员工培训，并不断削减不可再生资源的消耗、污染物排放和碳足迹。

赛得利在中国的三家纤维素纤维工厂都已获得ISO 9001质量管理体系和ISO 14001环境管理体系认证。我们满足所有适用的法律法规并实现污染物排放远低于强制标准限值。公司团队和环境监管机构对工厂排放污染物长期开展监测。另外，内/外审制度也保障我们始终满足高标准并

积极识别改进方式。

为了强调我们对员工的承诺，我们将他们的绩效评估与环境绩效紧密联系起来。

我们与广泛的利益相关方合作以促进节能、排放控制和产品管理。我们还与周边社区保持密切联系，以便人们更好地了解我们的业务和环境系统。

赛得利致力于通过投资、监测、预防和改善行动来保护我们的员工、社区和环境。

体系框架

为确保实现和维持高质量的环境绩效，赛得利建立和执行一套严格的环境管理体系，并全面推进体系认证。

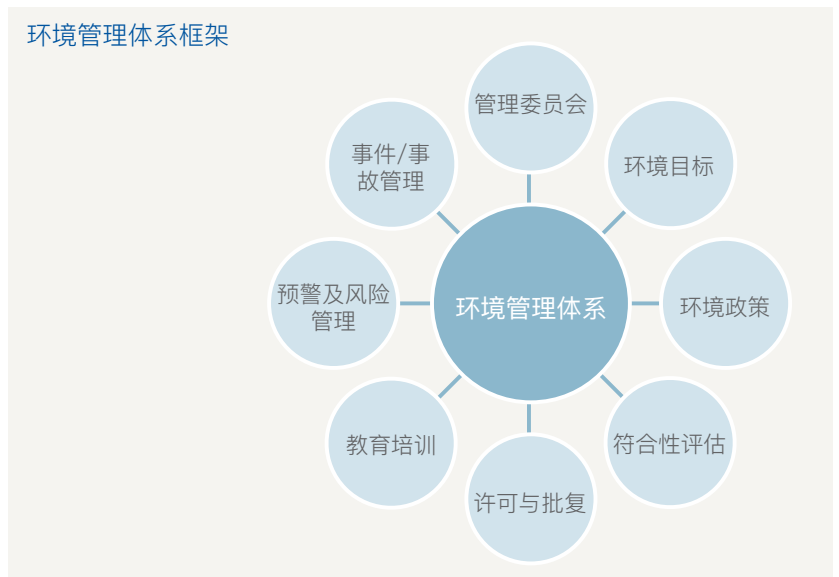
赛得利各纤维素纤维制造工厂均已获得ISO 14001体系认证。

公司的体系评审包括内审和外审。工厂每年聘请第三方专业机构开展ISO 14001体系外审。通过评审，识别出采购、生产、储运和第三方承包商管理方面存在的问题或风险，建立并实施具时限要求的整改计划，推动持续改进。

作为有效的预警机制，环境风险管理是体系中的主要组成要素。通过识别、评估及管理环境风险因素（例如：化学品泄露及潜在的重大负面环境影响），我们将环境风险降到最低。

提升全员环境意识和环境管理者的管理能力是该体系的另一主要要素。赛得利建立了完备的环境意识和培训管理计划，培训主题包括：法律法规和合规管理、污染物排放和监测、水体污染预防、废弃物管理、化学品管理、能源和能耗、噪声管理等。通过系统的培训和能力建设，员工的基础环境意识和行为得到了较大程度的提高，为公司主动识别和降低潜在环境风险奠定了基础。

环境管理体系框架

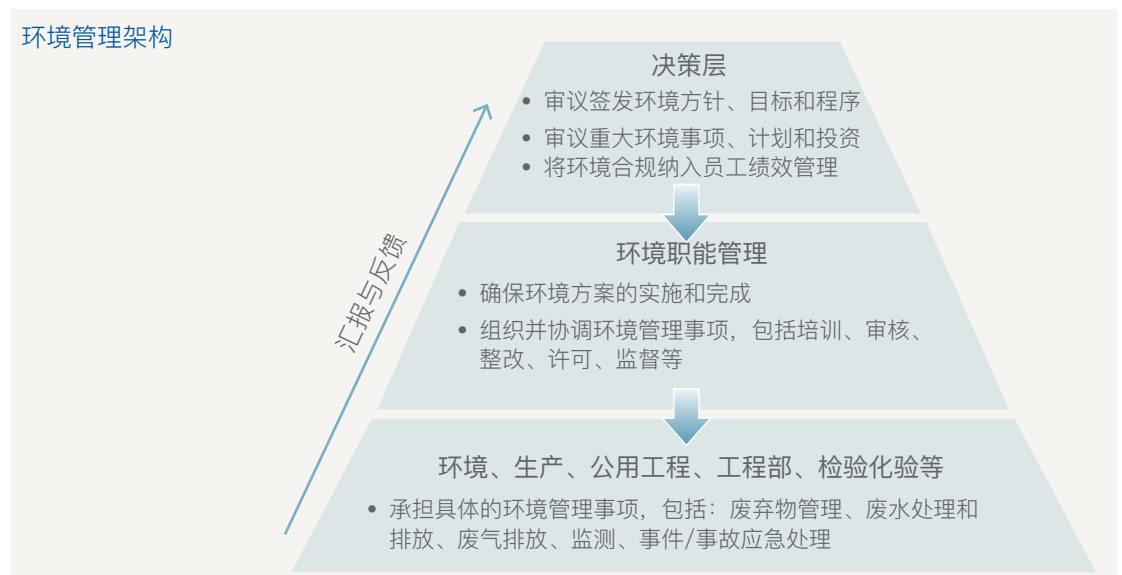




组织架构

在环境管理组织架构上，我们实施从决策、管理至执行和反馈的闭环管理。

公司各纤维素纤维工厂均设立了环境、健康和安全管理委员会。委员会成员包括工厂管理者、EHS职能管理部门及承担相关环境事项的部门代表。委员会定期举行会议，沟通污染物排放、监测及内审结果等事项。



合规管理

合规管理是赛得利可持续经营的基石。赛得利严格遵照适用的法律法规、标准和行业规范开展生产和运营活动。

在环境管理方面，公司遵循“遵纪守法、污染预防；节能降耗、持续优化”这一方针，将合规作为环境管理的基本原则融入日常运营活动中。

管理组织、合规文化与培训

公司自上而下、从金鹰总部至赛得利工厂建设和推动合规文化。通过设计和提供专项培训，不断强化员工的合规意识和责任感。相关的环境合规培训包括：

- 环境、健康与安全法律法规培训
- 体系合规性培训（含文件控制、记录控制、不符合项控制、纠正预防措施控制、持续改进控制）
- 针对岗位的标准操作流程培训
- 内部控制培训

除培训外，公司还会借助多种渠道（如：经理层会议）将合规政策、流程、举措以及管理层对合规管理的要求和期望进行信息传递。

合规监控、内审与整改

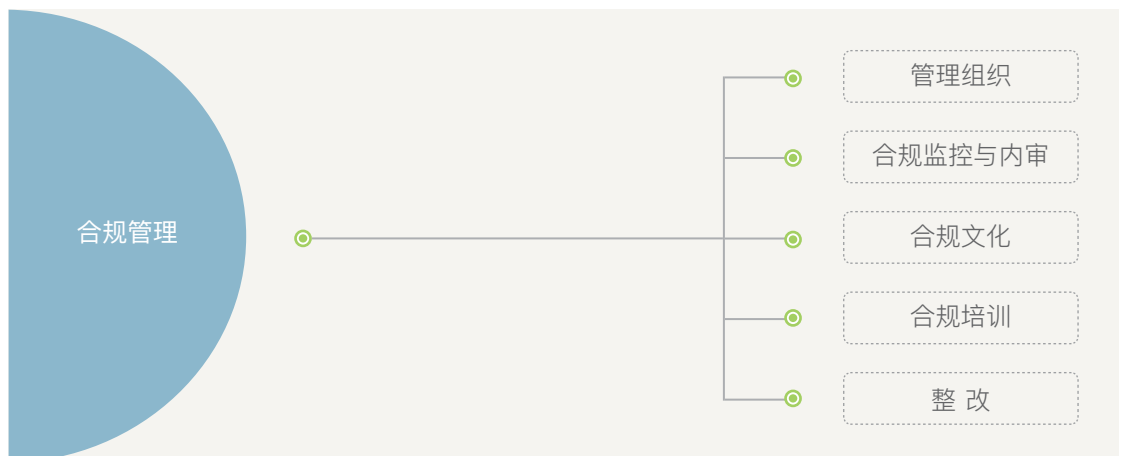
合规政策的充分落实依赖于对流程的监督和管

理。工厂的合规监控体系包含如下要素：

- 事前审批
- 现场监督
- 事后检查与评估

公司设有内部审计团队对工厂的质量以及环境、健康与安全管理状况开展审核，识别不合规项并制定整改计划。

除了自身的合规管理，赛得利重视业务合作伙伴的合规状况。公司对第三方服务机构（例如：废水和废气在线监测供应商、危险废弃物处置机构）在委托前和合作期间开展合规性审查，评估其服务项目的法律法规及操作流程符合性。并且，公司积极与第三方分享合规管理经验和最佳实践，帮助他们完善合规管理体系，从而保障实现与业务伙伴之间长期的、可持续的合作关系。



绿色运营

提升能源效率

能源使用

公司的主要能源消耗为煤炭，供应于纤维素纤维生产的配套自备电厂。自备电厂发电除供赛得利工厂生产外，也有部分外供。林茨的用电为外购用电。在所购能源中，煤占比达99.2%。

2016年赛得利工厂能耗（含林茨）

类别	能耗(万亿焦耳)	
购入	煤	16,115
	柴油	16
	电	121
自建电厂	电 (净值)	2,217

注：自建电厂发电除供自用外还有部分外供。表中为实际用电量。

2016年能耗构成（购入能源）

煤	99.2%
柴油	0.1%
电	0.7%

2016年单位产品能耗水平为800公斤标准煤/吨纤维素纤维¹，满足中国化学纤维工业协会颁布的《粘胶纤维行业清洁生产评价指标体系》（HX/T 52005-2014）最严的基准值，即 I 级基准值，代表了国际清洁生产领先水平。

总能耗	单位产品能耗	行业基准值*
16,078万亿焦耳 或548,962吨标准煤	800公斤标准煤/吨纤维素纤维	I 级基准值 (≤ 1,000 kgce/t)

注：林茨能源使用状况不计在以上单位产品能耗中。

清洁生产

赛得利倡导节能减碳和清洁生产。清洁生产作为一种从未端治理逐步向过程控制的转变，不仅可以大大减轻末端治理的负担，也是企业可持续发展的必然选择。

2015至2016年，赛得利福建工厂委托第三方专业机构开展了清洁生产审核，旨在通过改进的设计、工艺、设备和科学管理，提高资源和能源的使用效率，从源头削减污染。

审核提出13项无/低费清洁生产方案和7项中/高费清洁生产方案，覆盖原辅材料和能源替代、设备维护与更新、过程优化控制、废弃物回收处理和循环利用、生产管理、员工意识与行为六个方面。

7项中/高费清洁生产方案分别是：

- 纺练烘干尾气净化处理
- 污水站恶臭废气收集处理改造
- 酸站、CS₂回收区域隔音降噪改造
- 污水站风机更换
- 提高CS₂回收率
- 降低烘干蒸汽单耗
- 废丝间改造

¹根据《粘胶纤维行业清洁生产评价指标体系》（HX/T 52005-2014），单位产品资源能源消耗、污染物排放指标按纤维标准纤度1.67dtex x 38 mm计算，适用于全文。

工厂对以上所有方案共投入3,500万余元，实现了较好的经济效益和减排效果。在完成所有项目后，实现能源与资源节约状况如下：

	二硫化碳	水	电	煤	综合能耗
能源与资源节约	2,615吨	33.03万吨	216万kWh	2.11万吨	16,087 吨标准煤 (471万亿焦耳)

2016年6月，福建工厂通过了莆田环境保护局组织的清洁生产审核验收，以上数据均获验证。

江西工厂于2008年委托第三方机构完成第一轮清洁生产审核。为进一步提升能源效率和降低环境影响，江西工厂于2017年6月委托九江诺比节能技术咨询有限公司开展第二轮清洁生产审核，并预计于2018年年中完成验收。

继2013年由原企业完成的清洁生产审核后，九江工厂于2017年委托九江振浔管理咨询有限公司开展了第二轮清洁生产审核，其中涉及6项高中费方案和21项低无费方案。截至2017年6月底，九江工厂已投入1,200万余元完成了6项高中费方案中的3项和21项低无费方案中的20项，实现能源与资源节约状况如下：

	二硫化碳	水	电	烧碱	润滑油
能源与资源节约	283.8 吨	269,000 吨	492万 kWh	1,230 吨	6,204 升

温室气体排放

2016年，赛得利福建和江西工厂均委托第三方机构（分别为中环联合（北京）认证中心有限公司和杭州超腾能源技术股份有限公司）开展了2013-2015年度二氧化碳核算。

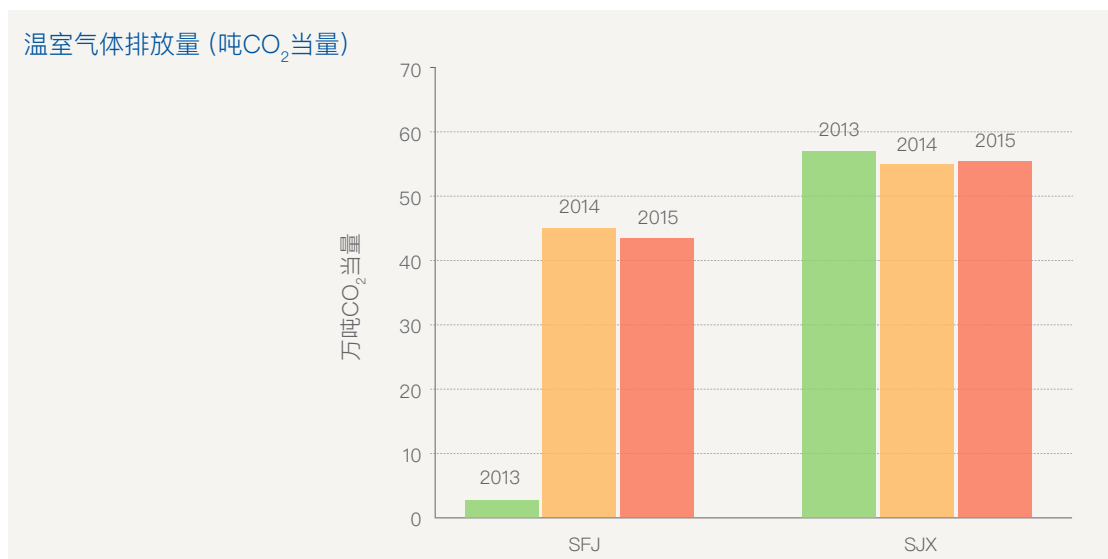
依据《中国发电企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》和《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》，通过审阅生产工艺流程、能源类型和使用量及温室气体排放源，核算并验证温室气体排放量状况。

温室气体排放量 (tCO₂e)

工厂	2013	2014	2015
SFJ	30,166*	448,077	437,749
SJX	574,442	554,767	556,047

注：福建工厂于2013年底投入试运行，故以上数据反映了实际生产工况。

随着清洁生产和温室气体核查的全方位推进，赛得利将进一步通过技术革新和优化管理逐步降低单位产品能耗实现减排。



降低环境影响

环保投资

作为可持续和负责任的纤维素纤维生产商，赛得利注重尖端环保设备、专业人员和员工培训的投入。我们承诺不断降低采购、生产和运输过程中的环境足迹。

2013年福建工厂建成并于年底投入试生产，建设项目中环保投资7.86亿元，约占项目总投资的22.5%。

2016年，赛得利各纤维素纤维生产工厂的总环保投资金额1.24亿元，用于污水处理厂升级改造、布袋除尘器技改以及工艺设备和管线的改造等。

公司聘用25名环境、健康与安全专业人

员负责废气排放、废水处理和 workplaces 安全管理等事项。

我们和供应商、协会、非盈利组织和政府机构一起共同促进可持续采购、节能、污染物管理和产品管理。

赛得利与周边社区建立了紧密的联系，通过工厂开放日活动帮助当地居民更好地了解我们的生产工艺和环境管理举措。



2015年前



2015年升级改造后

案例分享：

2015年，为了解决污水处理厂的恶臭气体问题，福建工厂投资1,708万元对污水处理厂生化池、二级和三级反应池以及沉淀池进行了加盖改造，有效控制了恶臭对周边社区的影响。改造升级后，污水处理厂产生的恶臭废气得到有效控制，并经活性炭和光解处理。二硫化碳、硫化氢和恶臭去除率分别为49.2%、70.5%和74.2%。

2016年，福建工厂又投资400万元进一步对恶臭气体进行加盖控制，工程于2017年年初完成。

水资源

纤维素纤维的生产有赖于水资源的使用。生产活动中，赛得利执行高效的水资源管理、回用和污水处理计划。

同时，我们致力于将水资源消耗控制在行业基准范围内。

赛得利各纤维素纤维工厂采取水库或地表水资源供应生产运营。根据法规要求，采取地表水资源的工厂均已获得取水许可证。2016年全年采水量**3,221.9万吨**，根据《粘胶纤维工业清洁生产评价指标体系》（HX/T 52005-2014），约合单位产品用水量**41吨/吨产品**¹，满足Ⅰ级基准值（≤45吨/吨）即代表国际清洁生产领先水平。

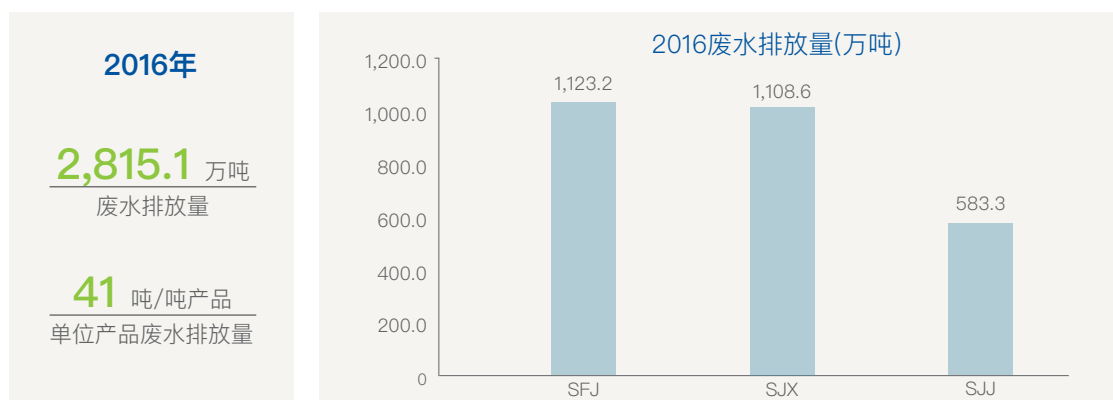
另外，办公、食堂及宿舍的生活用水为购入自来水，2016年全年用水量**10.3万吨**。

赛得利将节约水资源作为持续改进的重要内容之一，通过冷凝水回用等工艺优化及减少跑、冒、滴、漏等管理措施来降低水资源的消耗。

¹ 根据《取水定额第25部分：粘胶纤维产品》（GB/T 18916.25-2016），该取水量不含自备电厂生产用水

废水处理

对于生产过程中产生的废水，各纤维素纤维工厂都配套自建污水处理厂，废水经处理达标后通过管道排入指定水体。污水处理厂采用“物化+生化”二级处理工艺，即：废水通过曝气、酸碱中和、调节和沉淀这些物理化学处理后，进入循环活性污泥池（CASS）进行生化处理。



注：林茨工厂无工艺废水产生。

各污水处理厂均安装与环保部门联网的污水在线监测设备，监测项目包括但不限于：流量、pH值、化学需氧量（COD）和氨氮（NH₃-N）。水污染物均满足适用的排放标准达标排放。

2016年

1,952 吨
COD排放量

2.85 公斤/吨产品
单位产品COD排放量

COD排放状况明细及适用标准

	SFJ	SJX	SJJ
COD (mg/L)	51	78	90
COD排放限值 (mg/L)*	100	100	100
COD (吨)	568	859	525
COD总量限额 (吨)*	1,388	1,278	584

2016年

104 吨
NH₃-N排放量

0.15 公斤/吨产品
单位产品NH₃-N排放量

NH₃-N排放状况明细及适用标准

	SFJ	SJX	SJJ
NH ₃ -N (mg/L)	2	4	6
NH ₃ -N排放限值 (mg/L)*	15	15	15
NH ₃ -N (吨)	23	46	35
NH ₃ -N 总量限额 (吨)*	114	250	39

注：工厂排放COD和 NH₃-N适用于《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）中 I级排放标准
注：当地环境主管部门签发的《排污许可证》中规定了总量限额

关于九江工厂废水事件的后续处理

2015年6月，赛得利兼并了位于江西九江的原龙达（江西）差别化学纤维有限公司。兼并重组后，原龙达工厂的遗留废水问题被曝光。

尽管江西龙达对环境违法问题负有责任，但赛得利对这一问题高度重视并立即采取对策开展整改。赛得利与环保部门密切合作，暂停工厂运行并采取纠正行动，包括污水管道系统的改造、修建应急事故储罐、生化池曝气维修改造等。

整改完毕后，经环保部门审查后允许重新投入运营。

赛得利表示感谢并欢迎政府和社会各届的监督，从而保障工厂的环境管理设施均处于正常运行状况，污染物排放水平远低于行业标准。为保持社会稳定，支持地方应对经济“新常态”的挑战，赛得利在接管后不裁员，保持了原有的管理和运营团队。

赛得利并没有因为这一事件和整改行动而停止关于环境保护、社区发展和员工关爱的承诺。为确保工厂按照最高标准运营，赛得利采取了一系列改进行动以提高其整体环境绩效。这些措施包括技术升级改造、管理人员加强监督，员工合规意识培训、引进人才和引入赛得利管理经验来提升流程和制度。

尽管不幸继承了未预见的江西龙达历史遗留环境问题，赛得利依然透明公开地积极应对并同时努力提高九江工厂环境管理水平以确保此类情况不再发生。截至2016年底，赛得利投入4,800万元用于环保设施改造和建设。

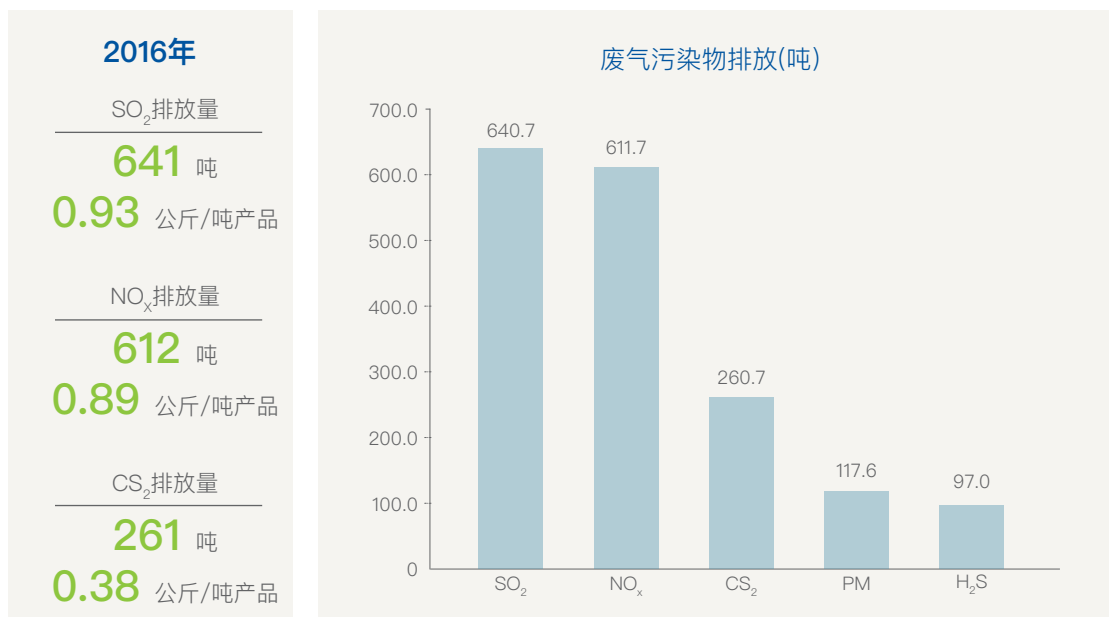
我们仍然保持积极状态并力求改善，同时我们继续欢迎政府机构和周边社区的监督以确保履行保护环境的承诺。

废气排放

纤维素纤维生产工厂的主要排放废气包括工艺废气和自备电厂的锅炉烟气。

这些废气采用先进的废气处理工艺进行收集和处理，如：WSA湿法制酸、CS₂尾气进入锅炉焚烧，以及针对锅炉烟气的布袋除尘和脱硫脱硝工艺。

废气处理达标后排放，各排放点均安装在线监测设备并与环保部门联网。



注：林溪纱线工厂无工艺废气产生。

SO₂排放状况明细和适用标准

		SFJ	SJX	SJJ
锅炉废气	SO ₂ (mg/m ³)	38	91	85
	SO ₂ 排放限值(mg/m ³)*	200	200	100
	SO ₂ (吨)	76	296	169
	SO ₂ 总量限额 (吨)*	373	771	172
工艺废气	SO ₂ (mg/m ³)	49	-	-
	SO ₂ 排放限值(mg/m ³)*	550	-	-
	SO ₂ (吨)	100	-	-
	SO ₂ 总量限额 (吨)*	376	-	-

注：锅炉废气执行《火电厂大气污染物排放标准》(GB 13223-2003)

注：福建工厂工艺SO₂排放执行《大气污染物综合排放标准》(GB 16297-1996)。江西和九江工厂无工艺SO₂排放

注：当地环境主管部门签发的《排污许可证》中规定了总量限额

为进一步削减电厂的废气排放，2016年各电厂开始着手引入新的先进技术以降低空气污染物排放强度。

对于有异味的气体排放，工厂均满足国家《恶臭污染物排放标准》(GB14554-93)，并且工厂位置和布局满足相关卫生学要求。

但由于个体嗅觉灵敏度的差异，在某些气象条件下可能会造成部分人群的感官不适。为解决此问题，工厂投入资金进一步加大了无组织排放废气的回用、收集和和处理，并对污水处理设施进行升级改造。同时，工厂也举行“工厂开放日”活动，邀请周边社区居民到工厂了解废气管理实际状况，并举行相关知识教育。

废弃物管理

纤维素纤维工厂产生的废弃物中，一般废弃物占比大于99%。

主要一般废弃物包括：粉煤灰、煤渣、废丝、废包装物、石膏、污泥和生活垃圾。以“3R原则”（减量化、资源化、再利用）为基础，采取综合利用、电厂锅炉焚烧和委托处理的方式进行处理。

污泥焚烧项目



污水处理厂产生的压滤污泥经检测后鉴定为一般废弃物。

工厂对这部分废弃物引入焚烧项目，即将其送至自备电厂锅炉焚烧处理。由于锅炉配备除尘和脱硫脱硝设备，锅炉烟气达标排放，不存在二次污染问题。通过此举措，有效地减少了处理成本并降低环境风险，实现减量化目标。

危险废弃物以废机油、灯管、试剂类为主，委托有资质的第三方进行运输和安全处置。运输过程严格执行“五联单”管理制度。

2016年

危险废弃物产生量

193 吨
0.28 公斤/吨产品

废弃物产生量(吨)

工厂	一般废弃物	危险废弃物
SFJ	163,262	135
SJX	100,287	33
SJJ	49,971	25

注：林茨纱线工厂的废弃物产生量极小，未统计于其中。

化学品管理

2016年

0 起
化学品事故泄露

工厂建立了危险化学品安全管理制度和程序对化学品进行管理。

危险化学品泄露的应急措施含多级控制，包括：围堰设施、泄露化学品收集和贮存设施、事故收集池以及厂区排洪渠以预防重大泄露事故对周边造成影响。



责任关怀与共享

赛得利始终坚持以共享和共赢的态度与我们的利益相关方开展对话和合作。我们坚信，环境保护不仅仅是、也不应该是一座工厂或一家企业的个体行为，而必须是各方的联合力量与行动。

我们的责任关怀对象包括与我们的运营活动密切相关的承包商、工厂周边的社区以及广泛的公众群体。

在委托承包商开展厂内或厂外的服务活动时，除了对他们做出行为上的约束性要求，我们也会在过程中提供培训、知识共享及能力建设等责任关怀。





承包商关怀与知识转移

承包商作为重要相关方，参与我们的日常运营和维修活动。他们的意识与行为都可能直接影响到我们的工作场所环境，并且也可能影响到他们在其它场所的表现，最终影响到我们共同生存的环境。

我们的EHS专业人员对承包商除了提供入场培训外，还会直接在现场做出指导和示范。必要时，对承包商的行为进行现场干预。



“我是小小编织家”自助环保体验活动 (环保DIY)

赛得利志愿者走入学校，对学生讲述中国传统纺织工艺和现在的纤维素纤维生产工艺，介绍赛得利产品的环保性能，并号召同学们参与身边的环保活动。

在赛得利志愿者的指导下，自己动手利用废旧毛线编织出杯垫、小包、挂饰、头饰等精美而实用的日常用品。





公众开放日

为了增进包括社区居民在内的利益相关方对赛得利的了解，福建工厂从2016年开始开展赛得利“公众开放日”活动，组织周边社区居民、学生、媒体代表进入公司现场参观，介绍赛得利的基本情况、产品及环境保护举措。



另外，我们还会走进社区、学校和其他机构，向他们介绍纤维素纤维相关知识以及我们如何开展环境管理，并听取他们在环境保护方面的想法与建议，促进知识与经验的分享与转移。

“ 赛得利的公众开放日既能够让同学们了解到工业生产过程，增加学生的见识，提高大家的学习能力，同时对赛得利的影响也很正面，让周边的村居百姓渐渐了解赛得利的产品、环保付出、社会责任等，活动十分有意义！希望未来赛得利与东埔中学多互动，通过参观学习了解企业的产品及环保理念，提高同学们的环保意识。

”

刘瑞琼 / 东埔中学工会主席

我们的员工与社区

- 员工权益
- 员工发展与关怀
- 公益慈善
- 志愿服务
- 社区共建





事实与数据

2,775_名

员工

137,500⁺_{小时}

培训与教育

4,160_{万元*}

慈善捐款和社区扶助
自2005年起

1,309⁺_{小时}

志愿服务

0.44

20万工时损工事故率

注：以上捐款数据包括赛得利以金鹰集团名义做的慈善捐款



关爱员工

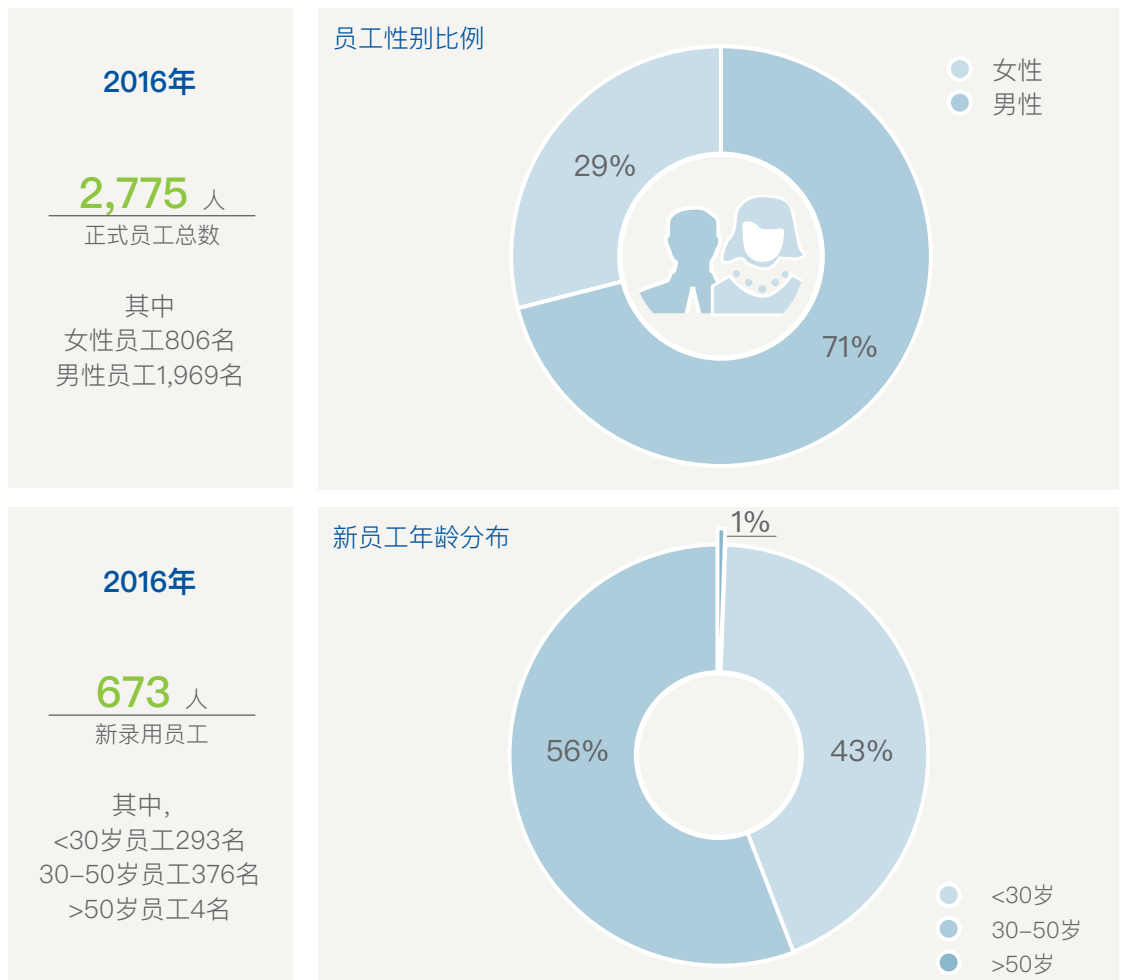
员工权益

雇员状况

赛得利遵守并履行相关劳动法律法规，承诺尊重并保障所有员工的基本权益。

我们坚决杜绝童工，禁止强迫劳动，坚持平等雇佣并倡导多元化的包容性工作环境，并通过公司政策和劳动合同明确与员工利益相关的各类事项。

以下图表提供了2016年赛得利劳动力基本情况。

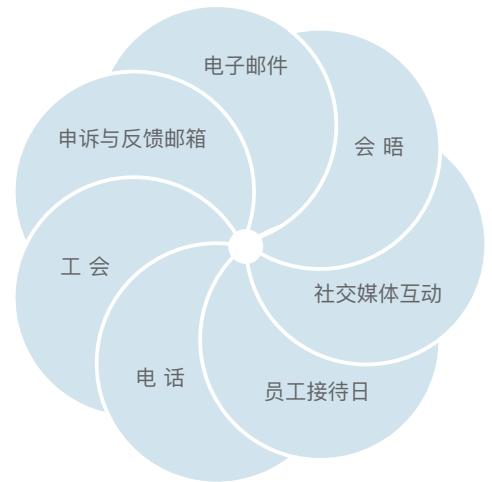


员工基本权益

公司为员工提供具行业竞争力的薪酬，缴纳社会保险并购买商业保险。2016年，员工的劳动合同签订率达100%，合同中约定了员工在服务期间享有的薪酬、福利和其它权益。

我们的福建、江西工厂以及林茨丝线均成立了工会组织。公司鼓励员工加入工会参与有关员工权益的活动、会议和决策过程。目前，这3家运营工厂超过90%的员工已加入工会，并通过职工代表大会或职工大会及其它形式的活动，如“员工接待日”，参与到员工权益交流中。2016年，江西工厂职工代表大会中职工代表占有职工总数的5.3%，开展权益沟通和集体协商。

公司致力于申诉与反馈机制的建设与完善。在各运营工厂，员工可以通过多种方式（例如：电话、电子邮件或会晤）与相关部门主管或人力资源主管取得联系，反映在招聘或用工过程中遇到的问题。此外，公司还搭建了多样化的沟通平



员工沟通与申诉

台，如：社交媒体平台互动以及公众邮箱，进一步拓宽渠道，确保员工有渠道可申诉，并能获得及时和有效的反馈。

工作场所健康与安全

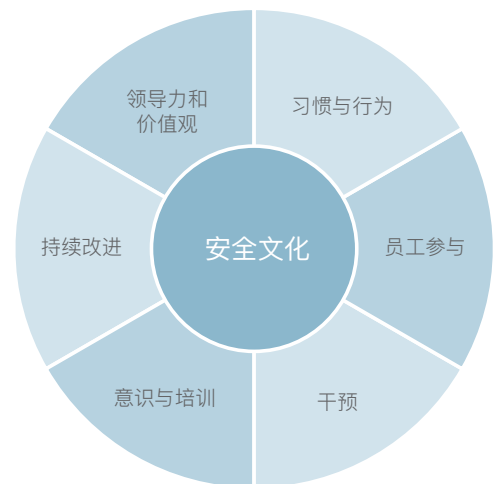
我们承诺为员工提供健康与安全的工作环境，并通过实际行动践行此承诺。

公司致力于培育和推广安全文化，通过规范化和制度化职业健康与安全生产管理，不断提高员工的职业健康与安全意识，从而影响其行为及表现。

各运营工厂的环境、健康与安全（EHS）委员会成员包括高级管理层、部门管理者及普通员工。委员会负责审议职业健康与安全相关议题，包括但不限于：工作环境健康与安全隐患和应对、安全事件/事故、个人防护、安全意识与培训以及应急演练等。

工厂定期组织内审，识别并整改生产运营活动中的职业健康与安全风险和隐患。内审关注的要素主要包括：化学品、机械防护、消防、特种设备

与特种作业、高风险作业（例如：高空作业）、驾驶安全、职业危害因素监控、个人防护等。



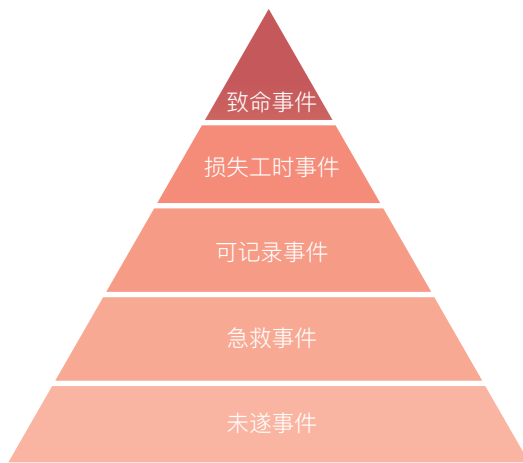
安全文化模式

在安全事件/事故管理上，公司设立了分级管理制度，包括：致命事件、损失工时事件、可记录事件、急救事件及未遂事件。同时，我们关注不安全状态和不安全行为，通过日常的教育、培训、内审和员工参与及干预进行管理。

根据事件/事故的级别，工厂执行不同的报告和

调查处理程序。在结束事件/事故调查后，公司还会开展相关的教训和经验共享与专项培训。

2016年，赛得利20万工时损工事故率为0.44。其中，江西工厂20万工时损工事故率0.72，福建工厂事故率0.07，九江工厂事故率0.86。



安全事件/事故等级划分



安全管理要素



福建工厂“安全金字塔”事故管理

海因里希“安全金字塔”揭示了一个十分重要的事故预防原理，即：要预防重大事故，必须先预防轻伤害或无伤害事故。

为了有效降低事件/事故率，福建工厂从2016年起要求对未遂事件开展完整记录、事后调查或评估、整改以及培训。虽然记录的未遂事件数量较过去有上升，但金字塔上端的可记录事件和损失工时事件却明显下降。2016年，福建工厂的损工事件较上年减少了6起，20万工时损工事故率仅0.07。这一成绩与逐步提高的全员安全意识密切相关，也是企业贯彻“安全金字塔”事件和事故管理的缩影。

工厂将不安全行为和不安全状态也纳入管理中，通过细节管理将安全隐患降到最低。

员工发展与关怀

人才引进

人才是企业最重要的资本。赛得利坚信，只有重视引进人才并充分发挥人才作用，公司才能得以持续、健康和稳定的发展。

公司从战略高度重视人才引进，秉持“唯才是举”这一理念制定并执行配套的人才引进政策。根据层级设置，建立了相应的人才选拔和培养标准。

我们的人才引进方式包括校园招聘、社会招聘和集团内部人才流动。另外，除了招聘活动，公司与高校建立校企合作，为企业的发展储备人才。

培训与发展

赛得利注重培养企业文化，创建职业发展通道，鼓励良性竞争和团队合作，激发员工发挥个人潜力和影响力，从而提高公司队伍的整体水平。

公司提供资源和培训机会帮助员工学习和成长。在赛得利，每位新员工都会参加入职培训，了

解并认识公司的企业文化、人事制度、环境保护、职业健康和安全管理以及信息安全。根据公司的人才培养计划、工作需要和个人发展规划，每年，员工还将参加不同的培训课程，包括但不限于：

- 企业文化培训和价值观管理层研讨会
- 核心基础类培训（含法规、政策、制度）
- 岗位技能和知识培训（含特殊工种技术培训）
- 通用能力培训（含时间管理、演讲能力、心理学应用）
- 人力资源和财务知识培训
- 国际标准化组织（ISO）管理体系培训
- 管理与领导力培训

另外，公司鼓励员工参加和业务相关的其它机构举办的专项培训和研讨会。员工通过系统的培训课程和经验共享，在提高专业技能的同时也有助于视野的拓展。

校园招聘活动

为加强赛得利人才梯队建设，也为了向集团公司在中国和海外的运营提供人才支持，赛得利于2016年10月下旬启动2017年度校园招聘项目。公司管理层走入高校，围绕我们的核心价值观、人才发展理念及我们的生产经营活动，开展宣讲并与学生互动。



管理层发展培训项目 (简称MDP)

管理层发展培训项目 (MDP) 是赛得利母公司金鹰集团联合复旦大学管理学院开发的面向中层管理者的管理能力培训课程。该课程致力于通过系统化的管理知识培训和案例研究, 拓宽中层管理者的视野并丰富其管理知识, 同时提供一个平台供来自金鹰旗下不同业务集团的中层管理代表和学者、咨询顾问、企业管理者开展深度交流。

公室的经理代表参加该培训项目。培训内容包括管理学、组织发展、人才管理、商业模式研究和趋势探讨等。通过此培训和场外交流, 我们的员工在个人价值与公司价值的协调与统一、领导力理解和实践以及职业生涯规划方面有了更深的认识, 他们也在将所学运用到各自的实际工作中。

每年, 赛得利会选派多名来自运营工厂和管理办

高管发展项目 (简称EDP)

金鹰集团联合复旦大学推出的另一重要管理培训项目是面向高级管理者的巅峰领导力课程。课程设计结合中国及国际市场动态, 从企业领袖角度研究和探讨企业发展和管理, 旨在为集团的长远发展培养领航人。

2016年, 赛得利高管参与此项目, 与金鹰集团其它业务集团的高级管理者、资深学者、商业管理咨询顾问共济一堂齐心协力谋发展创未来。



“ 三天的学习受益匪浅。培训期间也有和来自其他公司的同学交流, 总体来说我们的SAP系统更为成熟, 特别是PM模块功能位置的设计已达到先进水平。我会将知识消化吸收后与同事分享, 并运用到日常工作中。 ”

金鑫 / 赛得利福建工厂维保部



女性关怀与领导力

女性人才为公司的发展做出巨大贡献。在赛得利产品终端应用的消费者中，女性消费者占据了主要比例。赛得利对女性的关爱不仅体现在对产品质量的严格把控上，也包括积极支持我们的女性员工发展，引导她们成长并在工作岗位上充分释放潜能，实现个人价值。

公司理解女性在不同人生阶段需要承担不同的角色，并建立了完善的人力资源管理制度（包括：

产假与陪产假）保障女性这一权利。

对于初入职场或重返职场的女性，公司除了提供培训机会，也鼓励女性通过分享、学习与合作，提升自信心和责任感，积极开展职业生涯规划并付诸实践。赛得利也因此引进、培养和保留了一大批优秀的女性人才，这不仅丰富了我们的职场环境，更是在企业发展中充分发挥了女性的韧性、亲和力和组织管理能力。

“我2002年加入赛得利，从酸站车间部长到助理经理，再升任生产经理直到现在的生产部高级经理，15年间每上升一步台阶都伴随着喜悦以及对企业、对生活更深的感悟和理解。感谢公司给了我这个成长的平台，并给予我挑战和实现自我的机会，使我成长为公司女性管理者中的一员。”

王晓彤 / 赛得利江西工厂生产部高级经理

员工关爱

员工的工作与生活平衡关乎其身心健康。为了让员工保持良好的健康状态，公司开展形式多样化的沟通、活动和关怀项目，努力帮助员工实现更好的调节，享受工作和团队合作，并将这份关爱

传递到更多的人。另外，工厂为居住地较远的员工提供配套现代化设施的宿舍，切实解决他们的后顾之忧。





关爱社区与社会

公益慈善

承诺与行动

赛得利运营工厂与周边社区积极互动，从创造就业、保护环境、扶贫济困、税收贡献等多方面与社会共创共享价值，同时积极承担企业社会责任，与国家和社会同呼吸共命运。

我们通过一系列社会责任活动帮助周边社区居民学习、进步和成长。活动项目包括奖助学金、图书捐赠、抗震救灾、消防知识、文化活动和环境意识项目。欲了解更多我们的社区活动，请访问以下网址：

英文版：<http://www.sateri.com/sustainability/community/>

中文版：<http://www.sateri.com/zh/sustainability/community/>

捐款



抗震救灾 2005-2016 (*代表以金鹰集团名义开展的人道主义救援捐款)

支持社区发展 自2006年起

捐款金额明细

2005-2016	抗震救灾		社区发展
	金鹰集团名义捐款 (赛得利出资)	赛得利	赛得利
SJX, SJJ	3,250万元	150万元	200万元
SFJ	0	300万元	260万元
小计	3,250万元	450万元	460万元
总计	3,700万元		460万元

奖项与活动

荣誉奖项	时间
江西省最具社会责任感企业	2008年
九江优秀公益慈善单位	2011年
红十字人道救助功勋单位	2011年
江西省捐赠公益事业贡献奖	2012年
首届中国十大杰出公益赣商贡献奖	2012年
江西省博爱奖	2013年
“兴业奖教 特别奉献”奖	2013年
爱心企业，助学楷模	2016年
全国化纤“十二五”最具社会责任先进企业奖	2016年
尊师重教先进单位（2015-2016年学年度）	2016年

“不忘初心、感恩园丁”奖学助教活动

赛得利秉承集团创始人陈江和主席“利民、利国、利业”的经营理念，在贡献当地经济发展的同时，尊师重教、支持教育发展，支持“百年树人”建设。2016年教师节前夕，公司与福建省当地政府联合开展“不忘初心、感恩园丁”奖学助教活动。

2016年9月7日，赛得利管理层为北岸开发区的优秀教师颁奖。



“赛得利教育基金”项目

自2006年起，为支持当地社区学校教育发展，帮助品学兼优的贫困生顺利完成学业，赛得利在九江市同文中学、姑塘镇周边学校设立了赛得利奖学金、助学金，奖励优秀贫困生。截止目前，赛得利奖学金、助学金累计投入95.5万元，在当地惠及的优秀学生已逾千人。



远亲不如近邻，赛得利是东埔镇的一员，和东埔人一样关心社区、投入社区，为社区出力是分内之事。希望小朋友能早日康复，关心他的人们都等着他的好消息！

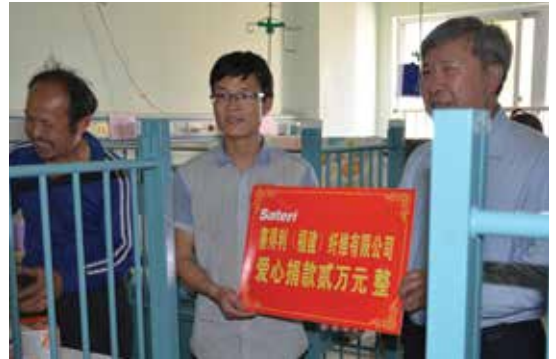


陈建华 / 赛得利福建工厂外部事务总经理

帮扶社区困难群众

赛得利视自己为社区的一员，积极帮助生活遇到困难社区居民，将“一方有难，八方支援”的正能量在周边社区广泛传播。

2016年4月7日，赛得利管理层来到医院，探望烫伤的福建莆田东埔镇郑梓晨小朋友并送上慰问金，祝其早日康复。



志愿服务

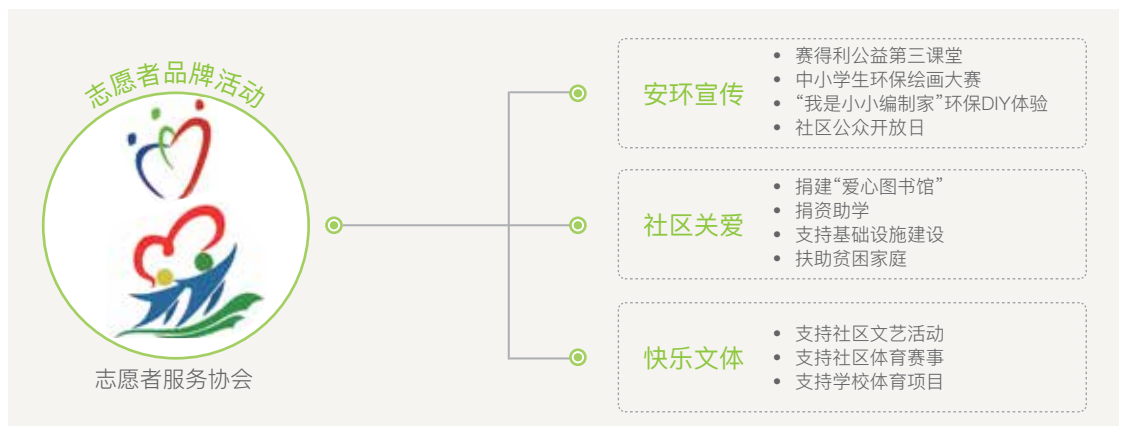
赛得利在福建和江西两地均成立了志愿者协会，三年来，共贡献志愿服务4,423小时。



我们的志愿者参加过由中国华侨公益基金会“陈金荣文教专项基金”资助的专项志愿服务能力培训。

志愿者协会按季度规划志愿服务项目，一方面作为主力军支持社区发展项目的落地，另一方面积极组织品牌志愿服务活动，服务范围涵盖社区关爱、助学助教、关爱老年人、保护生态环境等方面，在践行企业社会责任方面起到不可或缺的关键作用。

志愿者服务活动





“

爸爸妈妈都说忙，每天回家都是自己做作业，在学校也只有老师给我们上课，下了课和同学们一起玩，多么希望能够有人陪我一起读一本书。这个愿望在心里很久很久了，觉得挺难实现了，突然间，赛得利的哥哥姐姐、叔叔阿姨们就来了，好神奇呀，也很好玩，我们不认的字，不懂的文章，哥哥姐姐们也会帮我们解释，如果能够天天这样，那有多好。

”

“陪伴是最长情的告白”——校园爱心陪读

作为对“爱心图书室”项目的有益补充，2016年国际志愿者日，赛得利志愿者走进学校开展爱心陪读活动，用实际行动践行“陪伴是最长情的告白”。

志愿者在学校定期开展“读书日”，以爱心陪读、知识分享等形式帮助同学们养成阅读的习惯，并且通过广泛阅读扩大知识面，让同学们真正从捐赠书籍中受益。



慰问一线抗洪武警官兵及防汛人员

2016年7月20日，志愿者慰问支援九江防汛抗洪武警官兵及一线防汛工作人员，送去防暑降温物资。

分别走访慰问了长江、鄱阳湖沿岸地方驻守的一线防汛工作人员和驻扎在濂溪区二中的武警水电部队官兵。



给留守儿童送惊喜

“我希望爸妈早点回家”，“我想长大飞上太空，想看看太空的图书”，“我的理想是当上画家，想要的礼物是画画用品”……12月20日的《浔阳晚报》刊登了一份来自九化纤子弟学校的愿望清单，这份纯真和质朴深深打动了赛得利的志愿者们。

据了解，九化纤子弟学校的学生大都是留守儿童，在圣诞到来之际，孩子们期待着神奇的圣诞老人能够满足自己的圣诞愿望。针对这一需求，赛得利江西志愿者协决定帮助实现孩子们的心愿，为他们做一次圣诞老人。



社区共建

来自社区的群众是我们重要的利益相关方，他们的信任和支持是赛得利持续发展的重要条件。我们耐心倾听来自社区的声音，用心回应社区的需求，积极构建相互支持、互利友好的合作共赢关系，推动实现经济增长、环境保护和社会进步的协调发展。

“赛得利公益第三课堂”——平安校园

2016年，在“陈金荣文教专项基金”支持下，公司联同九江市相关部门开展创新型教育公益项目——“赛得利公益第三课堂”，主题为“平安校园”。

我们开展“校园平安出行”、“校园消防安全”、“校园紧急避险”和“抵制校园暴力和增强女童保护”等课堂活动，通过体验式教学传播校园安全知识，共建平安校园，守护社区小主人的快乐成长。



环保主题绘画大赛

公司组织中小学生参加环保绘画大赛，并将获奖作品选送参加由环境保护部宣传教育中心主办，陈江和基金会协办的“童绘蓝天”全国中小学生环保绘画大赛。

通过开展“环保小课堂”，将环保知识传递给手握五彩画笔的同学们。



赛得利“爱心图书室”

赛得利向周边的湄州湾北岸经济开发区范围内的小学捐赠图书，捐建爱心图书室，以企业的实际行动圆孩子们们的读书梦。

2016年共援建八所爱心图书室，捐赠书籍11,986册，超过2,000名师生受益。



获奖的环保绘画作品编入2017“生活方式绿色化”台历





展望2017

2017，赛得利在追求企业价值的同时，将一如既往地支持社会的进步与发展。我们将继续践行金鹰集团核心价值观和赛得利可持续经营理念，依托我们的资源、人才和技术创新力量，着眼于“产品-场所-人”三大板块和“社区-国家-环境-客户-公司”五个支柱点，全面推进和深化可持续发展管理。

产品的可持续表现关乎我们的客户及终端应用消费者的福祉。公司将持续创新，不断完善产品质量和客户服务，并将通过更严格的供应链管理和广泛合作来推动上游的可持续营林与产销监管链管理。我们的目标是，通过我们的行动，带动全行业从产品生命周期角度提升终端产品的可追溯性、无害性和环境友好性能。

我们对我们运营的**场所**负有环境责任。赛得利承诺将持续通过不断提升的工艺水平和科学管理保障我们的生态环境。我们将以合规管理为基础，致力于降低不可再生能源的消耗并提升能源效率，并通过升级的过程控制和末端治理来实现节能减排。

社会的前进与发展离不开**人**。我们重视对人才的挖掘和培养，将继续通过完善的人才战略和关爱计划帮助员工实现价值。我们关注周边社区并心怀国家，将继续以优质的员工志愿服务和慈善行动积极支持社会对人类崇高目标的追求。

我们对**未来**充满信心。我们将携手我们的利益相关方，充分发挥赛得利在纤维素纤维领域的优势地位，为行业、国家和国际社会创造更美好的未来。



验证声明

通标标准技术服务有限公司上海分公司可持续发展活动报告 - 赛得利（上海）企业管理有限公司提交的 2016 赛得利可持续发展报告

查证/验证的性质和范围

通标标准技术服务有限公司(SGS)上海分公司受赛得利（上海）企业管理有限公司(以下简称“赛得利”)的委托，对 2016 赛得利可持续发展报告进行独立验证。根据 SGS 可持续发展报告验证方法，验证范围包括本报告所含文本以及附随表格中的数据，并对赛得利上海总部办公室、赛得利（福建）纤维有限公司的数据及信息进行现场验证，以及非现场验证的赛得利（江西）化纤有限公司、赛得利（九江）纤维有限公司、林茨（南京）粘胶丝线有限公司。

2016赛得利可持续发展报告中的信息及报告由其总裁及管理层负责。SGS并未参与2016赛得利可持续发展报告任何材料的准备。

我们的责任旨在告知所有赛得利的利益相关方，在以下规定的认证范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。

SGS已根据国际公认指南，包括《全球报告倡议组织可持续发展报告标准 GRI Standards（2016）》的准确性和可靠性原则，为可持续发展报告验证开发了一套规章。

本报告以中级审查进行验证，所用规章用于：

- 评估内容真实性；以及
- 根据《全球报告倡议组织可持续发展报告标准 GRI Standards（2016）》评估报告。

验证包括验证前调研、现场审验、访谈相关领导与员工，以及对相关文件及记录进行核查。

独立审计的财务账户中的财务数据，并未作为本验证流程的组成部分与来源数据进行核对。

独立性与能力声明

SGS是全球领先的检验、鉴定、测试和认证机构，是公认的质量和诚信的基准。SGS集团在世界各地共有80,000多名员工，分布在1,650多个分支机构和实验室，构成了全球性的服务网络。SGS申明与赛得利为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

验证团队是由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成的，包括GRI认可讲师、社会责任报告主任审验员、ISO 26000主任审验员、ISO 14001审核员、OHSAS 18001审核员等。

验证意见

基于上述方法论和所进行的验证，2016赛得利可持续发展报告中包含的信息和数据是准确的、可靠的，对赛得利在2016年度的可持续发展活动提供了公正和中肯的陈述，使我们感到满意。验证团队认为，该报告可由报告机构的利益相关方所使用。

SGS相信，该机构选择了适当的方案，符合了GRI Standards (2016) 核心方案的所有要求，并对全面方案的部分指标根据标准要求作出披露。

《全球报告倡议组织报告标准 GRI Standards (2016) 》结论

SGS认为，2016赛得利可持续发展报告符合全球报告倡议组织报告标准GRI Standards (2016) 核心方案中关于内容和质量准则的要求。

签字：

代表通标标准技术服务有限公司(SGS)上海分公司



曾伟明
高级总监，中国及香港地区
认证及企业优化
2017年6月5日

中国上海市徐汇区宜山路900号B-11楼
WWW.SGSGROUP.COM.CN

GRI索引

GRI 101: 基础 2016		
GRI 102 一般披露指标		
机构概况		页码
102-1	机构名称	P3
102-2	主要活动、品牌、产品和服务	P5, P6
102-3	机构总部的地理位置	P3
102-4	运营场所	P5, P6
102-5	所有权性质和法律形式	P5
102-6	服务的市场	P5
102-7	机构规模	P5, 财务数据未披露
102-8	雇员及其他劳工信息	P5, P50
102-9	供应链状况	P5, P27-30
102-10	机构及供应链的重大变化	P5
102-11	预警原则或方法	P34
102-12	外部倡议	P7, P31
102-13	协会会员	P7
战略		页码
102-14	机构决策者的声明	P4
102-15	主要影响、风险及机遇	P13-15
商业伦理与诚信		页码
102-16	机构的价值观、原则、标准和行为规范	P9, P13, P36, P50
公司治理		页码
102-18	机构的治理架构	P12
102-19	授权	P12
102-20	经济、环境和社会议题的行政级别高级管理人员任命	P12
102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方磋商	P16-17
102-26	最高治理机构在制定目标、价值观和战略时的角色	P12
102-29	识别及管理经济、环境和社会影响	P11-12
102-31	经济、环境和社会议题审阅	P12
102-32	最高治理机构在可持续发展报告过程中的角色	P12
102-33	重大问题沟通	P12

利益相关方参与		页码
102-40	机构的利益相关方列表	P16
102-41	集体谈判协议	P51
102-42	识别与选定利益相关方	P16
102-43	利益相关方参与的方法	P16-17
102-44	关键主题与问题	P16-17
报告概况		页码
102-45	合并财务报表中包含的实体	P3
102-46	报告内容和边界的界定	P3, P16-17
102-47	实质性议题清单	P16
102-48	信息修订	P3
102-49	报告变动	P3
102-50	报告期	P3
102-51	上一份报告的日期	P3
102-52	报告周期	P3
102-53	关于报告的联络人	P3
102-54	机构选择的GRI参考方案	P3
102-55	GRI索引	P65
102-56	外部鉴证	P63

GRI 103: 管理方法标准露指标2016

实质性议题管理方法		页码
103-1	实质性议题及其边界的阐述	P16-17
103-2	管理方法及其组成	P20, P34-36, P44, P50-52
103-3	管理方法评估	P20, P34-36, P44, P50-52

具体标准披露指标

经济

GRI 103: 管理方法标准露指标2016		页码
103-2	管理方法及其组成	P20
103-3	管理方法评估	P20
GRI 203: 非直接经济影响 2016		页码
203-1	基础设施投资与支持性服务情况	P56
203-2	重要间接经济影响	P22

环境		
GRI 103: 管理方法标准露指标2016		页码
103-2	管理方法及其组成	P34-36, P44
103-3	管理方法评估	P34-36, P44
GRI 302-303, GRI 305-308		页码
302-1	机构内部的能源消耗	P37
302-4	能耗降低	P37-38
303-1	取水状况	P40
303-3	循环及回用水状况	P40
305-1	直接温室气体排放 (范畴一)	P38-39
305-2	能源间接温室气体排放 (范畴二)	P38-39
305-3	其他间接温室气体排放 (范畴三)	P38-39
305-7	氮氧化物、硫氧化物和其他主要气体的排放	P42-43
306-1	按排水量及排放目的地分类的污水排放状况	P41-42
306-2	按类别及处置分类的废弃物状况	P44
306-3	重大泄露事故	P44
306-4	危险废弃物运输	P44
307-1	环境法律法规违反状况	P42
308-2	供应链对环境的负面影响以及相应的措施	P28

社会		
GRI 103: 管理方法标准露指标2016		页码
103-2	管理方法及其组成	P50-52
103-3	管理方法评估	P50-52
GRI 401, GRI 403-404, GRI 413, GRI 416-417		页码
401-1	新雇员状况和雇员流失率	P50, 部分披露
401-3	产假/陪产假	P55, 部分披露
403-1	劳资双方组建的职工健康与安全委员会中员工代表状况	P51
403-2	工伤类别、工伤率、职业病、损工以及和工伤死亡人数	P52, 部分披露
404-1	每年人均培训时间	P54
404-2	提升员工职业技能和有助职业转型的项目	P50-52
413-1	开展了当地社区参与、影响评估和发展计划的运营场所	P57-61, 部分披露
416-1	产品和服务的健康与安全影响评估	P23-25
417-1	产品和服务的信息及标签要求	P24

注：以上蓝色字体部分为GRI核心指标。

版权

Sateri

网站: www.sateri.com

内容编辑

赛得利可持续发展团队

图片与摄影

赛得利可持续发展、公关和企业资讯及商务团队

上海总部

上海浦东新区张杨路620号
中融恒瑞国际大厦23层
电话: (86-21) 3861 6888
传真: (86-21) 3861 6899

江西工厂

江西省九江市濂溪区姑塘镇
电话: (86-792) 850 7188
传真: (86-792) 850 7058

福建工厂

福建省莆田市湄州湾北岸
东埔镇
电话: (86-594) 590 7000
传真: (86-594) 590 7011

九江工厂

江西省九江市湖口县金砂湾
工业园
电话: (86-792) 648 6166

林茨丝线

江苏省南京市六合区瓜埠镇
红山精细化工园双巷路19号
电话: (86-25) 5751 8600
传真: (86-25) 5751 8601