

Sateri

可持续发展报告

2024



SUSTAINABILITY REPORT



目录

01

02

03

04

- **开篇**
 - / 02 / 关于本报告
 - / 04 / 总裁致辞
 - / 06 / 关于赛得利
 - / 08 / 2024 年可持续发展亮点
 - / 10 / 可持续发展管理
- **附录**
 - / 88 / 附录一：赛得利 2030 愿景进展
 - / 90 / 附录二：关键绩效指标
 - / 94 / 附录三：GRI 索引
 - / 100 / 附录四：2024 年已获奖项
 - / 102 / 附录五：《独立鉴证声明》
- **气候和生态系统保护**
 - / 16 / 应对气候变化
 - / 23 / 生态环境保护
- **闭环清洁生产**
 - / 36 / 排放管理
 - / 44 / 资源节约
- **创新与循环**
 - / 48 / 产品质量安全
 - / 52 / 产品创新研发
 - / 55 / 客户服务体验
 - / 57 / 产业循环驱动
- **包容性成长**
 - / 65 / 人才赋能
 - / 75 / 社区支持
 - / 86 / 经营保障

关于本报告

《赛得利 2024 年可持续发展报告》(简称“本报告”)是赛得利(简称“赛得利”“赛得利集团”“本公司”“公司”“我们”)发布的第 9 份可持续发展报告。本报告将系统阐述本公司于 2024 年度在可持续发展方面的承诺、政策、策略、行动及成果。

针对赛上海、林茨南京、无纺布厂，本报告将涉及其人力资源、职业健康与安全、培训、温室气体排放、专利等指标，其他环境数据(如，废气排放、废水排放、能源消耗等)将不在本报告中披露。赛得利(山东)纤维有限公司在建中，本报告不纳入其数据。

报告范围与边界

本报告时间范围以 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日(简称“报告期”“本年度”)为主，部分信息超出以上时间范围。除特别说明外，本报告涵盖的主体包括所有赛得利运营控制的资产。详细列表如下：

主体	简称	统称
赛得利(上海)企业管理有限公司	赛上海	/
赛得利(福建)纤维有限公司	赛福建	
赛得利(九江)纤维有限公司	赛九江	
赛得利(中国)纤维有限公司江西工厂	赛江西	纤维素纤维厂
赛得利(江苏)纤维有限公司	赛江苏	
赛得利(中国)纤维有限公司中国工厂	赛中国	
赛得利(盐城)纤维有限公司	赛盐城	
林茨(南京)粘胶丝线有限公司	林茨南京	/
山东日照莱赛尔纤维工厂	莱赛尔日照	
赛得利(常州)纤维有限公司	莱赛尔常州	莱赛尔工厂
赛得利(南通)纤维有限公司	莱赛尔南通	
赛得利(山东)纤维有限公司	/	
赛得利无纺(新会)工厂	赛得利(新会)无纺布	
赛得利无纺(九江)工厂	赛得利(九江)无纺布	无纺布厂
赛得利无纺(溧阳)工厂	赛得利(溧阳)无纺布	
赛得利(铜陵)无纺材料有限公司	赛得利(铜陵)无纺布	

编制依据与数据说明

本报告参照全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《GRI 可持续发展报告标准》以及联合国可持续发展目标(UN SDGs)的披露要求，结合本公司重大性议题分析结果进行编写。

除非特别说明，本报告的数据均根据国际认可的准则进行测量和计算，其引用数据和案例均来自赛得利正式文件，或由监管机构、审计机构或供应商等第三方提供。

报告中涉及的货币均为人民币。

外部鉴证

本报告已通过南德认证检测(中国)有限公司参照《AA1000AS V3》进行的独立有限审验，详见后附《独立鉴证声明》。

报告语言

报告以中英文两种语言发布，中英文版本如有歧义，概以中文版为准。

欲了解更多信息，请通过以下方式与我们取得联系：

电子邮件：sustainability@sateri.com

电话：+86 21 3861 6841

总裁致辞

赛得利深耕行业 23 年，纤维素纤维品类和应用持续拓展，莱赛尔纤维业务不断成长。随着全球最大莱赛尔单线投产，赛得利一次次迈向“全球第一”，不仅为中国纺织行业绿色转型提供强有力技术支撑与产能保障，更为全球市场提供更低碳、高性能的纤维解决方案。

作为全球行业的领军企业之一，赛得利深知可持续发展的重要性。2024 年，我们坚守“保护环境，为客户创造价值，实现利民、利国、利业”的经营理念，携手各利益相关方，共同探索绿色发展新范式，引领全产业链向创新循环与绿色低碳转型，为纺织时尚行业的高质量、可持续发展贡献赛得利智慧与力量。



刘涛
总裁

赛得利坚定守护气候与生态，以切实行动为自然护航、为人类谋福。

我们紧跟全球绿色发展的趋势，将应对气候变化和守护生物多样性视为己任，致力于扩大对生态环境的积极影响，为企业的可持续发展筑牢根基。在低碳转型中，我们依据国际先进标准，积极引入清洁能源，持续提升能源利用效率，稳步推进低碳发展进程。

2024 年，赛得利在应对气候变化与生态环境保护领域成果显著。在应对气候变化方面，山东新建工厂生物质热电联产项目启动，全球最大的莱赛尔纤维工厂将全面引入生物质能源，预计建成投产后较传统能源结构可实现每年超百万吨温室气体减排；六家工厂落实光伏项目，全年光伏发电量达 25,438 兆瓦时，同比增长约 44%；同时，赛得利荣获 CDP 气候变化评级 B 级，我们已连续四年获评“CDP 深度支持贡献者”，彰显了在应对气候变化方面的积极行动。在生态环境保护方面，赛得利与保护国际基金会合作，于 2024 年启动鄱阳湖湿地生态保护项目第三期，全面落实“保护—恢复—共管—共融”核心理念，深入开展鄱阳湖湿地生态保护项目，支持世界湿地日等纪念日活动；此外，我们 98.3% 的木浆采购来自认证或受控森林，助力可持续发展。

赛得利秉持闭环清洁生产的理念，致力于“成为‘正面影响’的再生纤维素纤维行业领导者”。

我们持续强化环境管理，通过优化管理体系、严格控制污染物排放、降低资源消耗等举措，稳步推进闭环清洁生产，为可持续生态环境建设贡献力量。同时，我们始终将最小化排放和最大化资源循环利用的理念推广至整个产业链，致力于与各方携手共创绿色未来。

2024 年，赛得利在纤维素纤维生产领域持续优化环境绩效，纤维素纤维厂单位产品废水硫化物排放量、单位产品废水锌（Zn）排放量等指标均呈现同比下降的趋势。旗下所有纤维素纤维工厂均通过 ISO 14001 认证，并通过国际环保纺织协会可持续纺织品生产认证 STeP by OEKO-TEX® 的审验，满足 EU-BAT 要求，其中，我们的五家工厂成功达到有害化学物质零排放组织（ZDHC）《人造纤维素纤维指南》最新版中的“最优级”要求。报告期内，我们的纤维素纤维厂平均全硫回收率提升至 97.6%，其中三家工厂全硫回收率已达到 98%。

赛得利以创新为驱动，在循环经济中提升全产业链的价值创造能力。

赛得利以质量为基石、客户为导向，打造全覆盖的零碳产品体系：优可丝 EcoCosi® 通过多元化创新，为低碳消费提供更多可持续选择，从源头上加速全行业绿色转型升级；赛得利莱赛尔凭借在绿色创新领域的重大突破，实现每吨

碳排放仅 1.83 吨二氧化碳当量，远低于传统纺织纤维，彰显出卓越的环保性能，成为 2024 年可持续探索一大亮点；FINEX 纤生代® 纤维可回收原材料含量达到 50%，不仅强化了可持续产品矩阵，更在循环经济中以创新驱动全产业链价值提升。

赛得利整体产品的突破，得益于持续投入的技术创新。2024 年，公司申请专利 57 项，获授权 59 项，携手行业伙伴持续开拓设计与工艺创新，共同构建纺织产业的绿色未来。

赛得利以开放包容之心，筑共享共荣之路。

在赛得利，我们视员工为最宝贵的财富，不仅提供完善的职业发展通道，更用心营造平等、多元、安全且充满活力的职场环境。

2024 年，赛得利秉持以人为本的职业发展观，在职业健康与安全方面实现了全年 0 职业病的目标，充分体现了公司对员工安全与健康的高度重视和卓越实践。在多元化方面，赛得利高级管理层中女性占比达到 10.95%，中级管理层中女性占比为 17.35%，并且这一多元化进程仍在持续推进中。在社区支持方面，自 2020 年起，赛得利通过社区项目累计使 203,898 名居民直接受益，通过支持学校教育项目累计使 71,799 名学生直接受益，彰显了赛得利在推动社会福祉和教育发展方面的坚定承诺与积极行动。

展望未来，赛得利将继续坚守可持续发展的道路，全力推动气候和生态系统保护、闭环清洁生产、创新与循环、容纳性成长，致力于在 ESG 效益上取得卓越成就，与全行业共同勾勒可持续发展的宏伟蓝图。

关于赛得利

赛得利隶属新加坡金鹰集团（RGE），是一家专业生产再生纤维素纤维的国际化企业。作为全球纤维素纤维行业领导者之一，赛得利纤维素纤维总产能（含优可丝®和莱赛尔）近 240 万吨。

赛得利集团生产的纤维素纤维天然、环保、可生物降解，是生产服装面料、家纺面料和卫生用品（例如婴儿湿巾和美容面膜等）的重要原料。我们通过负责任的方式生产来自可持续种植林的纤维素纤维，并将产品品类从纤维拓展到纺织与无纺产品，以更好地服务下游客户和消费市场。

目前，赛得利在中国共有 15 家工厂，其中，生产优可丝®纤维工厂六家，莱赛尔纤维工厂四家（赛得利（山东）纤维有限公司在建中），无纺工厂四家，纱线厂一家。我们在上海设有总部办公室，为亚洲、欧洲和美洲地区客户提供销售、市场营销和客户服务支持，为全球客户与消费者提供优质绿色产品。



愿景



我们致力于成为规模最大、管理最佳、效益最好、以可持续的资源开发为基础的集团之一，保护环境，为客户创造价值，实现利民、利国、利业。

核心价值观



团队合作、主人翁精神、人才培养、诚实守信、客户导向、持续改善。



2024 年可持续发展亮点

气候和生态系统保护



- 山东新建莱赛尔纤维工厂生物质热电联产项目启动，将全面使用生物质能源，预计建成投产后每年可减少温室气体排放超百万吨
- 共六家工厂已开展光伏项目，2024 年光伏发电量 **25,438** 兆瓦时
- 赛得利获得 2024 年 CDP 气候变化评级 B 级，连续 4 年获得“CDP 深度支持贡献者”
- 赛得利与保护国际基金会于 2024 年启动鄱阳湖湿地生态保护项目第三期，以“保护—恢复—共管—共融”为核心理念，聚焦于生态系统修复、生物多样性监测、社区可持续发展及创新生态金融机制的全面提升
- 与保护国际基金会携手，深入开展鄱阳湖淡水健康与湿地生态保护项目，将保护行动辐射至整个鄱阳湖地区
- 连续 4 年支持合作伙伴在世界湿地日、世界环境日、生物多样性保护日等纪念日开展科普宣传、普法、自然体验等活动
- 践行可持续木浆采购，**98.3%** 采购的木浆来自认证或受控森林

闭环清洁生产



- 纤维素纤维厂单位产品废水硫化物排放量、单位产品废水中锌 (Zn) 排放量等指标均呈现同比下降的趋势
- 赛得利旗下所有纤维素纤维工厂通过国际环保纺织协会可持续纺织品生产认证 STeP by OEKO-TEX® 的审验
- 赛得利旗下五家纤维素纤维工厂已成功达到有害化学物质零排放组织 (ZDHC)《ZDHC 人造纤维素纤维指南》最新版中的“**最优级**”要求
- 纤维素纤维厂平均全硫回收率 **97.6%**，其中 3 家达到 **98%**，持续迈进
- 纤维素纤维厂和莱赛尔工厂一般固体废弃物实现**零填埋**
- 纤维素纤维厂单位产品一般固体废弃物产生量同比下降约 **23%**
- 赛得利旗下所有纤维素纤维工厂均通过 **ISO 14001** 认证
- 所有纤维素纤维厂满足 **EU-BAT** 要求

创新与循环



- 申请专利数量 **57** 项，专利授权数量 **59** 项
- FINEX 纤生代® 可回收原材料含量达 **50%**
- 每吨赛得利莱赛尔纤维的碳排放为 **1.83** 吨二氧化碳当量，相较于普通莱赛尔纤维降低 **70%** 以上的碳排放量，具备优异的绿色环保表现

容纳性成长



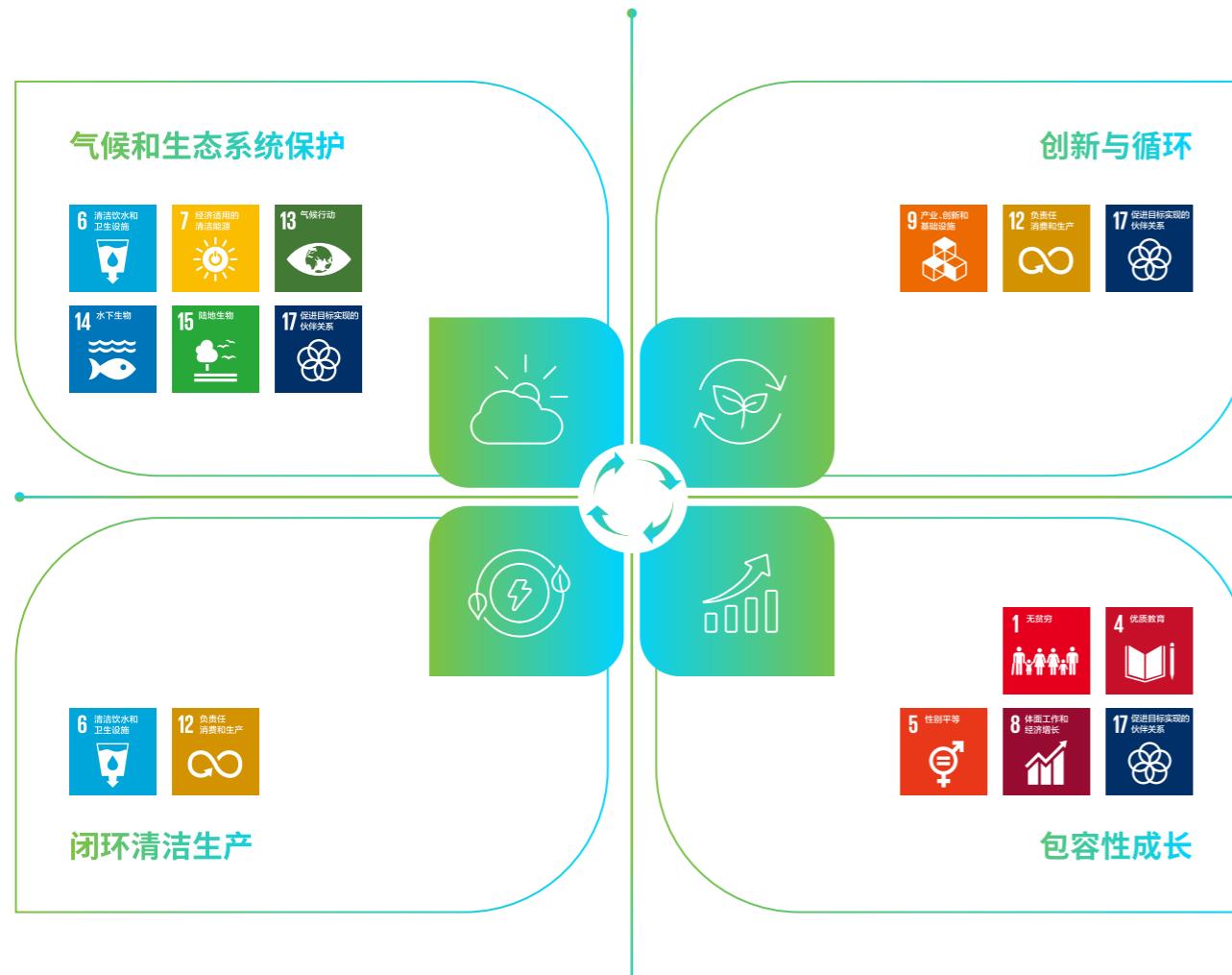
- 实现 **0** 职业病
- 自 2020 年起，通过社区项目累计的直接受益居民 **203,898** 人
- 员工综合培训覆盖率达 **100%**
- 自 2020 年起，通过支持学校教育项目累计的直接受益学生 **71,799** 人

可持续发展管理

我们的立场

在全球可持续发展进程加速的背景下，企业公民责任已成为企业战略的核心要素。赛得利致力于成为世界领先的“净正面影响（net-positive）”纤维素纤维领导者，通过将可持续发展基因植入企业运营全生命周期，持续深化全产业链绿色实践，系统构建涵盖员工发展、客户共赢、社区共生的长效价值体系。

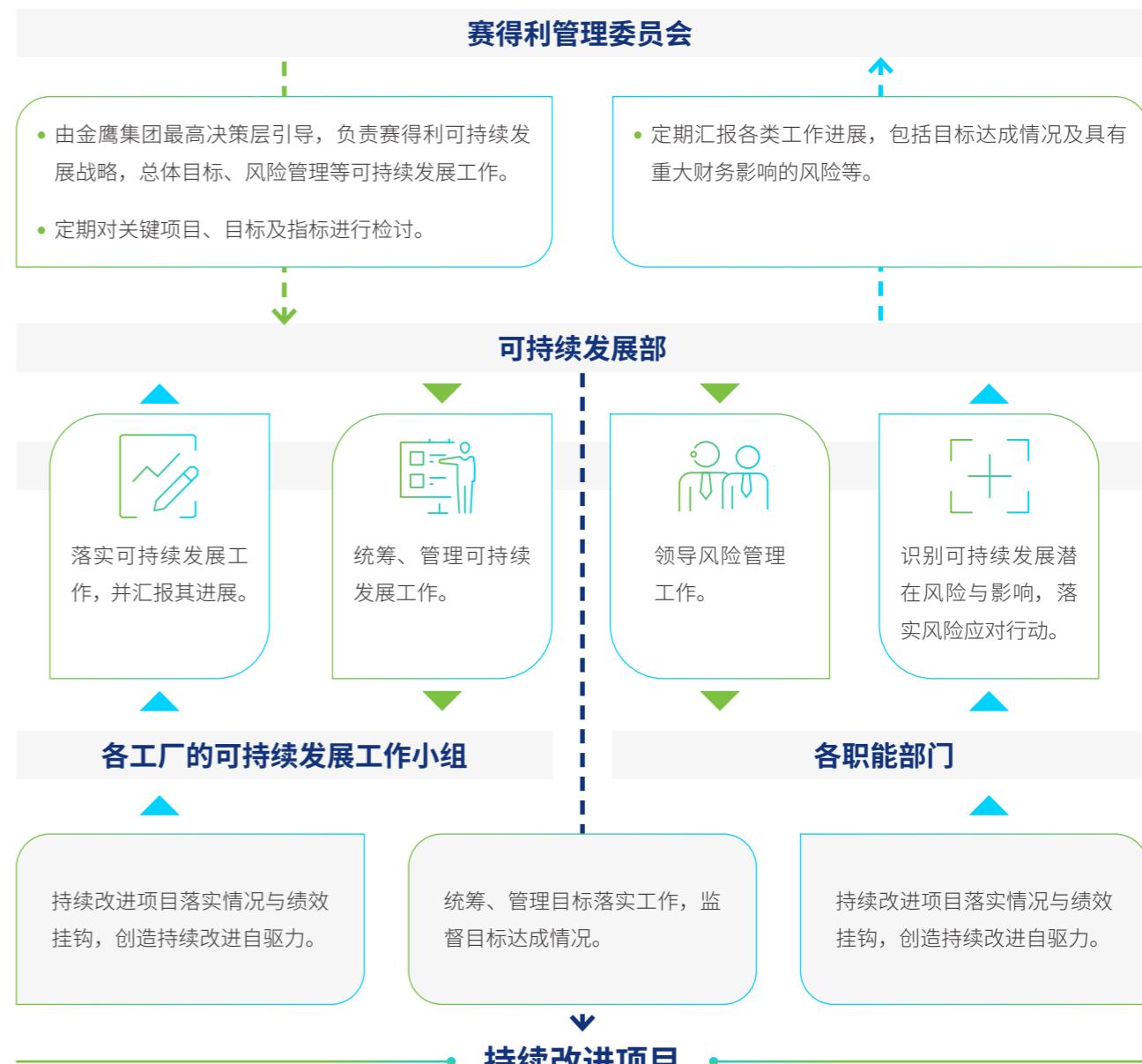
我们围绕气候和生态系统保护、闭环清洁生产、创新与循环、包容性成长四个重大战略层面，发布了 2030 可持续发展愿景，明确了未来十年的可持续发展目标与承诺。



赛得利 2030 愿景

我们的管治

赛得利始终将环境友好、社会包容与透明治理视为企业长期价值的根基。为保障可持续发展管理的工作成效，赛得利建立了由赛得利管理委员会、可持续发展部、各工厂的可持续发展工作小组与各职能部门组成的可持续治理架构，将可持续发展理念深度融入日常运营与生产活动。

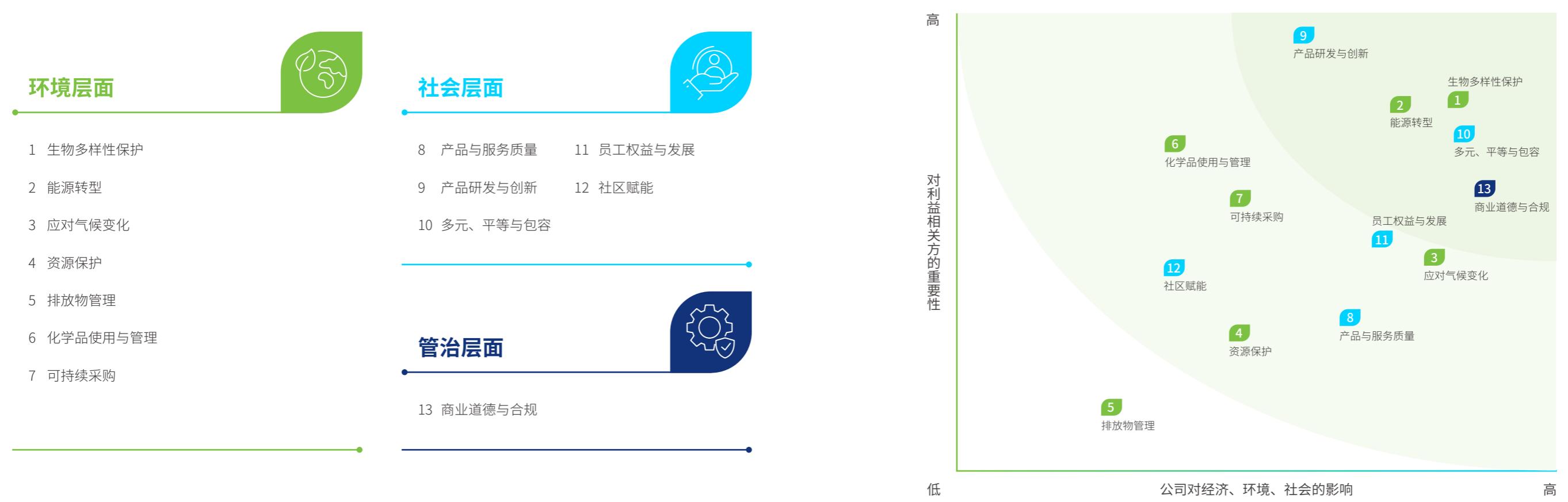


赛得利可持续管治架构及目标、风险管理机制

我们的管理策略

赛得利基于《可持续发展政策》和 2030 愿景，开展实质性议题的识别与分析，使公司的管理与披露工作能够更加聚焦于关键领域，满足政府及监管机构、客户、股东及投资者、非政府组织（NGO）、员工、供应商、社区公众等各利益相关方的期待和需求，以助力实现赛得利的可持续发展目标。

报告期内，我们对标各项议题的外部关注度，并参考专家意见与同行经验，分析评估所得议题清单与 2023 年一致，共包含 13 项与可持续发展相关的议题。



气候和生态系统保护

CLIMATE AND
ECOSYSTEM PROTECTION

01

我们的立场

气候与生态系统是维系地球生命支持系统的核心支柱，其稳定直接影响人类福祉和社会发展。报告期内，第二十九届联合国气候变化大会（COP29）对《巴黎协定》实施进展进行了系统性评估，强调需将全球升温控制在 1.5°C 以内，并呼吁各国制定更具雄心的国家气候行动计划，加速推动能源转型，控制全球气候变暖。

作为全球可持续发展的重要参与者，赛得利始终以全球共识为指引，深度融入联合国可持续发展目标框架，通过前瞻性战略部署和系统性治理机制，将环境要素全面纳入企业决策核心，致力于实现商业价值与生态价值的动态平衡。

我们的目标与进程

赛得利系统推进气候治理与生态保护的协同发展，构建科学的目标体系并实施动态监测机制，严格管理我们的气候与生态系统保护工作。报告期内，赛得利在气候与生态系统保护方面的目标与进程如下：

我们的目标

2024 年进程

- 到 2050 年，实现范围 1、2 净零排放
- 到 2030 年，减少温室气体排放范围 1、2、3 总量达 30%（基线年份不早于 2015 年）
- 山东新建莱赛尔纤维工厂生物质热电联产项目启动，将全面使用生物质能源，预计建成投产后每年可减少温室气体排放超百万吨
- 2024 年在莱赛尔南通、赛得利（铜陵）无纺布工厂新增光伏项目¹，2024 年光伏发电量 25,438 兆瓦时
- 赛得利获得 2024 年 CDP² 气候变化评级 B 级，连续 4 年获得“CDP 深度支持贡献者”
- 赛得利与保护国际基金会于 2024 年启动鄱阳湖湿地生态保护项目第三期，以“保护—恢复—共管—共融”为核心理念，聚焦于生态系统修复、生物多样性监测、社区可持续发展及创新生态金融机制的全面提升
- 在赛得利以及供应链有生产经营行为的地方，支持以科学为基础的自然生态系统保护和恢复
- 与保护国际基金会携手，深入开展鄱阳湖湿地生态保护项目，将保护行动辐射至整个鄱阳湖地区
- 连续 4 年支持合作伙伴在世界湿地日、世界环境日、生物多样性保护日等纪念日开展科普宣传、普法、自然体验等活动
- 践行可持续木浆采购，98.3% 采购的木浆来自认证或受控森林

我们的荣誉

■ 赛得利 2024 年 CDP 气候变化评级 B 级，连续 4 年获得“CDP 深度支持贡献者”



相关可持续发展目标



¹ 已开展光伏项目的六家工厂分别是赛江苏、赛盐城、林茨南京、莱赛尔常州、莱赛尔南通、赛得利（铜陵）无纺布工厂。

² CDP：全球环境信息研究中心。

应对气候变化

我们的承诺

基于对《巴黎协定》和中国“双碳”目标的坚定承诺，赛得利积极应对气候变化，以创新性解决方案推动气候变化风险管理，保障气候韧性，为行业低碳转型贡献力量。

我们的治理

赛得利参照国际可持续准则理事会（ISSB³）《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》及气候相关财务信息披露工作组（TCFD⁴）的指引要求，结合公司实际情况，设立了符合公司实际情况和需求的气候相关风险

为了全面落实低碳转型，赛得利于 2021 年发布了运营范围的净零排放目标与价值链碳减排目标，建立配套管理体系，按年度推进实施计划，通过可验证的减排成效兑现对气候变化应对的承诺。

和机遇管理计划，并逐步施行。同时，为了保障计划有效落地，我们搭建了多维协同的制度网络，并建立科学的管治架构确保计划，系统性提升减碳效能与气候韧性，驱动产业链绿色升级。

赛得利管理委员会承担战略决策职能，定期审定战略、进程和目标

可持续发展部主导气候风险管理与持续改进项目，动态追踪执行效能

各工厂的可持续发展工作小组负责推进气候举措实施，并反馈执行数据；各职能部门结合职能定位识别气候变化风险和影响，制定针对性行动方案。

赛得利管理委员会

可持续发展部

各工厂的可持续发展工作小组
各职能部门

赛得利气候治理架构

此外，我们将持续改进项目成果与各工厂的可持续发展工作小组及各职能部门的绩效挂钩，形成目标导向的自主优化闭环。

³ ISSB: International Sustainability Standards Board, 国际可持续准则理事会。

⁴ TCFD: Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, 气候相关财务信息披露工作组。

我们的管理策略

赛得利构建科学的气候变化管理策略，依托风险识别 - 评估 - 应对的管理机制，保障气候行动的科学性与有效性。

管理范围厘定

- 明确气候变化管理范围，包括实体风险、转型风险与机遇。选定适配于公司现状的气候情景，并结合公司规划拟定时间参数，确保管理边界清晰、评估准确。

气候相关风险与机遇评估

- 依据行业特性、TCFD 建议、企业优秀实践等，识别公司气候相关风险与机遇清单，并评估其影响程度排序结果，筛选出关键气候相关风险与机遇。

气候相关风险与机遇应对

- 针对关键气候相关风险与机遇建立有效的应对举措，并协同相关部门推进行动落地与监督回顾，提升风险管理水平。

赛得利气候变化管理策略

基于气候变化管理策略，我们识别出了转型风险、实体风险和机遇。其中，转型风险包括法律法规、技术、市场和声誉风险，实体风险包括急性和慢性风险，机遇包括资源效率、能源来源、产品和服务。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇名称	影响程度	时间维度	风险 / 机遇描述	应对举措
法律法规风险	强	中期	国际、中国和地方层面的排放标准、监管与信息披露要求日益严格，可能造成潜在运营与排放合规风险。	法规遵从：运营团队定期依据最新法规调整并制定实施行动计划，确保合规运营，杜绝违法违规行为。	
转型风险	所有工厂的电厂均已被纳入全国碳排放交易市场（China National Emissions Trading Scheme）。如温室气体排放量超过了管理部门分配的配额，工厂须按规定支付额外费用。	强	中期	风险评估与管理：各工厂负责温室气体排放量超额风险的评估与管理。 能源审查：工厂定期开展日常能源审查，监控能源使用效率与排放情况。 第三方核查：每年，管理部门指派第三方机构进行温室气体排放核查，确保排放数据真实可靠。	
技术风险	我们为实现温室气体排放目标和低碳发展，需要加大清洁生产、节能减排和排放物处理等技术和设备更新的投入，可能产生较大前期投入或因技术更新迭代较快导致损失的风险。	强	中期	低碳发展：探讨清洁能源替代方案，评估其可行性和效益。推动工厂进行技术改造，提升能源利用效率，降低碳排放。 循环产业路径：与行业协会合作，共同探索循环经济路径，促进资源循环利用。	

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇名称	影响程度	时间维度	风险 / 机遇描述	应对举措
市场风险	中	长期		<p>消费者与客户对低碳、循环产品的需求日益增长，国际时尚品牌对企业气候风险识别与预防愈发重视，如不能满足其需求，将会影响我们未来的市场占有率。</p> <p>此外，国际领先时尚品牌纷纷将气候与能源目标延伸至价值链的上游，督促供应商加强碳减排工作，并对部分供应商的能源结构调整做出要求。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 跨部门协作：市场部、可持续发展部与各研发部紧密协作，共同推进低碳纤维产品的开发。 产品创新：成功推出以废旧纺织品为原材料的可循环再生纤维品牌——FINEX 纤生代[®]，实现商业量产，其循环再生原料含量高达 50%。 战略推进：我们将继续推进气候变化战略与规划，探索能源效率提升和可再生能源使用，不断优化能源结构，努力满足客户的要求，降低潜在市场风险。
转型 风险				第二十九届联合国气候变化大会（COP29）、中国共产党第二十次全国代表大会再次强调应对气候变化的重要性。在此趋势下，监管机构、公众、媒体等利益相关方愈发重视企业的气候变化相关表现以及企业能源转型进程，并采取负面信息公示、新闻报道等措施加强对企业的监督。	
声誉风险	弱	长期		<p>如未能满足利益相关方对企业气候变化相关表现的期望、无法有效与利益相关方沟通，或发生违背可持续理念的负面事件，将会对赛得利的声誉产生负面影响。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 风险评估与管理：可持续发展部直接负责对相关风险进行评估和管理，公关部提供相关工作的支持，确保沟通顺畅。 沟通与透明度：通过设置多样化的沟通渠道，主动披露气候与能源相关数据及实践，帮助各利益相关方充分了解我们的气候变化应对措施与成果，努力将声誉风险降至最低。 可持续发展行动：赛得利积极落实 2030 可持续发展愿景的目标和承诺，宣传和推广绿色发展理念，通过实际行动打造绿色低碳、可持续的公司形象。
急性风险 (台风、 洪水、干 旱等)	强	短期		<p>赛得利位于福建的工厂时常受到台风的影响，可能对设备、人员健康等产生重大影响。</p> <p>赛得利位于江西的工厂存在洪水和干旱风险，可能对设备、人员健康和生产等产生重大影响。</p> <p>此外，极端天气可能对原材料和制成品的运输造成阻碍，对我们生产与经营的稳定性造成负面影响。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 风险评估：积极开展极端天气相关风险评估。 监督管理：安全环保部、供应链部门及生产团队负责监督管理极端天气相关的严重实体风险。 风险管理：业务运营的高级管理层负责对相关风险进行最终管控。 应急预案更新：每季度根据评估结果，制定并更新应急预案及沟通计划。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇名称	影响程度	时间维度	风险 / 机遇描述	应对举措
实体 风险	慢性风险 (降雨量 变化、海 平面上升、 平均气温 上升等)	中	中期	<p>气候变化正在改变全球范围内的降雨模式。由于赛得利的纤维素纤维厂需要依靠地表水进行生产（例如从江西的河湖中取水），气候变化导致的降雨不足将会影响到各生产地点的供水成本和日常运营，亦将恶化我们的生产环境，进而影响生产效率、经济产出及员工的健康与安全。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 风险监控与评估：运营团队负责监控和评估风险发生的可能性及影响程度，必要时调整生产计划。 员工健康与安全管理：持续强化员工健康与安全管理，高效落实保障措施，提供安全生产环境，缓解慢性物理风险对生产效率和经济产出的潜在负面影响。 可持续采购与合作：致力于可持续的溶解浆采购，增加回收浆使用，与利益相关方合作支持森林可持续管理，应对气候变化对木材供应的潜在负面影响，保障生产稳定性，推动行业可持续发展。
资源利用	中	短期		通过优化能源及水资源管理、推进循环生产模式，提高资源使用效率，降低运营成本，实现绿色低碳转型。	<ul style="list-style-type: none"> 优化生产设备，提升能源利用效率。 实施水资源回收利用举措，降低水资源消耗。 积极探索包装材料循环使用，提高资源利用率。
能源来源	中	短期		通过扩大可再生能源占比与能源结构清洁化，降低碳足迹，增强运营韧性，引领行业低碳转型。	<ul style="list-style-type: none"> 建设厂区屋顶分布式光伏项目，提升可再生能源使用比例。 试点生物质能等可再生能源技术应用。
机遇					
产品和 服务	高	中期		<p>通过创新低碳技术与可持续材料研发，开发环境友好型产品，响应全球绿色消费趋势，提升市场竞争力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 开发资源节约型、循环型、气候稳定型的纤维产品，推出了以废旧纺织品为原材料的可循环再生纤维品牌——FINEX 纤生代[®]，并实现了商业量产，其循环再生原料含量达到 50%；推出了三款零碳产品，充分满足市场需求。 与价值链伙伴合作开发可降解 / 可回收纤维解决方案。

我们的行动

赛得利持续聚焦管理减排、能效提升和能源转型三大抓手，构建三位一体的节能减排路径。报告期内，我们通过实施 17 项节能专项持续改进项目，实现原煤等重点领域能效提升。此外，我们持续深化可再生能源布局，当前清洁能源装机容量已达 23.07 兆瓦，低碳供能体系已初具规模。同时，赛得利多家工厂遵循 ISO 50001 能源管理体系标准，持续推进能源管理体系建设，并计划在未来开展体系认证工作。

管理减排

赛得利构建了以关键目标为导向的能效管理机制，通过“能耗基线诊断 - 节能潜力分析 - 减排路径优化”三阶递进机制驱动管理减碳。报告期内，赛得利通过余热回收、蒸汽循环等项目持续推动能源循环利用发展，提高资源利用率。

赛盐城蒸汽使用效率提升项目

赛盐城成立专项团队，针对性改善蒸汽的使用效率问题，从流程提效、循环使用、工艺优化三方面着手提升能效，从而降低不必要的碳排放：

- 流程提效：通过动态监控蒸发系统汽水比，优化碱洗周期，减少无效蒸汽消耗。
- 循环使用：利用焙烧二次汽替代新鲜蒸汽，并调整提硝工艺实现二次汽“零排放”。
- 工艺优化：对标优秀实践，优化 CS₂ 车间吸附槽解吸压力与时间参数。

项目实施后，2024 年赛盐城吨丝汽耗同比降低约 8%，年节约蒸汽对应煤炭 20,000 多吨，直接支持集团能源管理目标。项目不仅体现了赛得利通过精细化管理和技术创新推动可持续生产的实践，也为行业能效提升提供参考。

能效提升

赛得利通过引进智能化高效能设备、制定低效能电机逐步更换计划，同时推进生产工艺与流程革新，有效降低能源损耗，持续提升能源使用效率。

赛中国能效提升案例

赛中国以绿色低碳为导向，优化电力设备设施，提升能源使用效率。我们通过增加联络带提升联络线电负荷；同时，对电厂的给水泵电源进行改造，实现给水泵双泵高效运行。此外，我们还通过定期检修确保设备的高效运行。经过系列改进，赛中国吨丝煤耗降低约 3%，不仅实现了显著的能源节约，还有效减少了大气污染物和碳排放量，展现赛得利在能效提升方面的技术创新能力和精细化管理水平。

能源转型

赛得利将可再生能源应用定位为气候治理的重要行动，通过采用可再生能源和低排放燃料代替传统能源，重构能源利用体系，系统性推进运营脱碳进程。2024 年，山东新建莱赛尔纤维工厂生物质热电联产项目启动，将全面使用生物质能源。

赛得利山东新建莱赛尔工厂生物质热电联产项目

赛得利（山东）纤维有限公司于 2024 年 11 月启动建设，规划建设 4 条国际领先的莱赛尔纤维生产线，单线年产能超过 15 万吨，建成后将成为全球规模最大的莱赛尔纤维生产基地之一。赛得利（山东）纤维有限公司将全面采用生物质能源作为主要动力来源，积极推动清洁能源替代，减少对化石燃料的依赖，预计建成投产后每年可减少温室气体排放超百万吨，显著助力行业低碳转型。

赛福建余热回收项目

赛福建持续探索能源回收利用方案，通过技术创新推动节能改造。我们利用制酸锅炉产生的高压蒸汽进行余热发电，替代部分燃煤供电需求，降低温室气体排放。经过系统性改进，赛福建吨丝煤耗降低约 7%，不仅减少了煤炭消耗，还降低了生产成本和碳排放，实现了经济效益与环境效益的双赢。



我们积极探索储能项目可行性方案，2024 年在莱赛尔南通、赛得利（铜陵）无纺布工厂新增光伏项目，目前共六家工厂已开展光伏项目。

报告期内

赛得利光伏发电量为
25,438 兆瓦时

同比增长约
44%

2022-2024 年赛得利光伏发电量 (千瓦时)



2022-2024 年纤维素纤维厂能源强度与 EU-BAT 标准对比



	2022	2023	2024 ⁵
范围 1	5,005,617	5,742,059	5,978,661
范围 2	278,371	295,805	410,555
范围 3	13,410,468	13,906,056	21,695,854
范围 1+ 范围 2	5,283,988	6,037,864	6,389,216
范围 1+ 范围 2+ 范围 3	18,694,456	19,943,921	28,085,070

赛得利温室气体排放量⁶ (吨二氧化碳当量)

⁵ 2024 年，赛得利产能扩大，温室气体排放量相应上升。

⁶ 参考《GHG Protocol》进行温室气体排放核算，数据范围涵盖纤维素纤维厂、莱赛尔工厂、无纺布厂、林茨南京、赛上海。

生态环境保护

我们的承诺

作为全球纤维素纤维行业领军企业，赛得利深刻认识到生物多样性保护与产业链可持续性的内在关联。2022 年《昆明 - 蒙特利尔全球生物多样性框架》(GBF) 通过后，其提出的“2030 年前保护 30% 陆地、内陆水域和海洋”等 23 项行动目标，已在纺织行业引发系统性变革。

赛得利的全价值链与生态系统存在深度依存关系，我们的原料获取、生产工艺及产品应用均与自然资本紧密交织。为此，公司以“2030 可持续发展愿景”为纲领，将生态系统保护作为关键行动领域，以实际行动积极践行我们的生态环境保护承诺，并为行业提供可复制的自然正向效益实践路径。

我们的治理

赛得利构建了系统化的生态保护治理架构，由可持续发展、EHS、采购、市场等职能部门各司其职，承担生物多样性风险的识别、监测、评估及应对工作，并定期向管理委员会进行汇报。

为确保生态保护各项举措的科学性、系统性和有效性，我们每年制定生物多样性影响评估和生态环境保护项目的年度工作计划，并配套设立可量化的工作目标，切实履行守护自然生态系统的企业责任。

我们的管理策略

赛得利将生物多样性保护纳入可持续发展战略核心，基于自然相关财务信息披露工作组 (TNFD⁷) 及科学目标网络 (SBTN⁸) 框架构建科学管理体系。我们运用国际评估工具系统分析生物多样性风险，并据此优化战略部署，重点推进鄱阳湖等关键生态保护项目。我们参考 LEAP⁹ 方法论，

建立可追踪、可验证的生物多样性管理流程，定位、评估、评定生态环境风险，并开展针对性的风险准备与应对举措，有效应对生物多样性退化挑战，为生态系统改善作出积极贡献。

⁷ TNFD: Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, 自然相关财务信息披露工作组。

⁸ SBTN: Science Based Targets Network, 科学目标网络。

⁹ LEAP 是 TNFD 框架的核心评估流程，旨在帮助企业系统性地识别、评估和管理与自然相关的依赖、影响、风险及机遇。其名称代表四个关键步骤：Locate、Evaluate、Assess、Prepare。

风险定位 (Locate) 

- 定位自身运营及价值链活动，梳理业务足迹所涉及的生态系统。
- 结合所涉及生态系统的生物多样性重要性及业务实际情况，形成优先评估地点清单。

风险评估 (Evaluate) 

- 识别各优先地点依赖或影响的环境资产和生态系统服务。
- 定期评估各优先地点对自然依赖和影响的程度。

风险分析 (Assess) 

- 基于评估阶段的发现，识别各运营点面临的生物多样性风险和机遇。
- 依据量化评估结果分析重要性和优先级，制定、更新生物多样性管理策略。

风险准备 (Prepare) 

- 依据整体管理策略，协调公司资源分配，联合各利益相关方开展针对性行动。
- 定期跟踪、衡量和披露生物多样性管理表现，持续优化相关行动方案。

赛得利生态环境管理流程

作为全球领先、以可持续发展为核心使命的纤维生产商，赛得利始终将生物多样性保护作为环境管理的重要内容，主动对标国际先进工具与标准，不断提升企业与自然环境的协同水平。随着可持续发展理念的深入推进，社会与市场对生态价值的关注日益增强，也为企业在自然保护、绿色制造和生态共建方面创造了更大的实践空间。

报告期内，赛得利基于世界自然基金会（WWF¹⁰）开发的生物多样性风险评估工具（WWF Biodiversity Risk Filter）¹¹，对旗下各运营基地开展了系统化生态环境评估。该工具整合超过 50 项生物多样性与环境相关指标，从生态系统依赖性与环境互动影响两个维度进行多层面分析，帮助企业全面了解其运营所在区域的生态特征，并据此优化环境管理策略。

¹⁰ WWF: World Wildlife Fund, 世界自然基金会。

¹¹ <https://riskfilter.org/biodiversity/home>

 我们的行动

赛得利将生物多样性保护视为业务韧性的关键支撑，我们着力于以下两个方向，持续探索生态可持续发展路径：

避免和减少对自然造成压力

- 赛得利以可再生木浆为纤维生产原料，践行负责任木浆采购准则，持续提升认证木浆采购占比，推动全球木浆供应链可持续发展。

恢复和保护自然生态系统

- 赛得利以流域生态思维构建生态保护体系，重点聚焦长江流域及鄱阳湖生态经济区——该区域 50% 的运营点聚集于此，作为长江中下游生态屏障与经济引擎的关键节点。
- 鄱阳湖湿地生态保护项目已开启第三期进程，旨在巩固已有成果的同时，探索更具系统性、机制化、长效化的保护路径。第三期以“保护—恢复—共管—共融”为核理念，聚焦于生态系统修复、生物多样性监测、社区可持续发展及创新生态金融机制的全面提升。

可持续木浆采购

赛得利集团致力于打造可持续木浆的全球供应链，坚持全球可持续木浆采购政策，以森林可持续经营认证衡量生产行为，通过人工种植林的溶解浆、使用木浆提取纤维素转化产品等方式致力于 100% 实现可持续的原材料采购。

赛得利高度重视木浆采购的可持续管理，建立严格的调查体系，让原材料可以追溯到源头端。我们依托 PEFC™、FSC® 等权威森林认证计划，优先采购经认证或受控的木浆，并对供应商开展年度风险评估，确保原料可持续。

高品质供应。此外，我们会定期通过企业网站披露供应商信息，接受利益相关方的监督和建议，实现从政策、目标、行动和对外披露各方面对木浆采购的全面管理。

通过严格监管木浆来源，我们为减少采购活动对生态系统的影响作出积极贡献，践行绿色发展承诺，推动行业向更加可持续的方向迈进。每年，我们综合考虑采购现状、全球环境政策及 NGO¹² 等利益相关方的建议，持续更新完善采购政策，与各方合作实现原材料可持续管理。

98.3 %

采购的木浆来自认证或受控森林

10 家

木浆供应商通过 PEFC™ 认证

9 家

木浆供应商通过 FSC® 认证



¹² NGO: Non-Governmental Organizations, 非政府组织。

鄱阳湖生态保护

2019年起，赛得利与保护国际基金会(CI¹³)携手合作，启动了鄱阳湖淡水健康与湿地保护项目，致力于维持生态系统的健康，增强其对人类福祉的生态系统服务，保护濒危物种的关键栖息地。



赛得利与保护国际基金会于2024年启动鄱阳湖湿地生态保护项目第三期



¹³ CI: Conservation International, 保护国际基金会。

鄱阳湖淡水健康和湿地保护项目第三期 2024-2027 年主要规划

科学评估与规划

赛得利支持以科学为基础的综合协同管理方法治理鄱阳湖流域。截至报告期末，赛得利鄱阳湖淡水健康和湿地保护项目产出的系列报告共计 26 份、出版物 2 种及宣传产品 21,100 份，为生态环境保护的科学路径探索做出丰富贡献。

我们借鉴保护国际基金会在淡水生态系统和湿地保护领域的专业经验，将其创新实践应用于鄱阳湖流域治理。通过采用淡水健康指数（FHI）¹⁴ 评估体系，我们系统评估鄱阳湖生态系统的健康状况，为保护工作提供科学依据和决策支持。

我们支持中国科学院动物研究所联合江西鄱阳湖长江江豚省级自然保护区、江西都昌候鸟省级自然保护区和康山候鸟自然保护区等，通过 eDNA 技术开展了全球气候变化背景下鄱阳湖鱼类多样性对长江江豚的影响研究的调查与分

析，提出了长江江豚及栖息地的保护措施，并编制完成《鄱阳湖 eDNA 鱼类多样性监测技术框架》《全球气候变化背景下鄱阳湖长江江豚饵料鱼类资源多样性现状调查与研究》《鄱阳湖长江江豚生态保护的政策意见》，为鄱阳湖生态系统的科学保护与可持续管理提供了重要技术支撑和政策依据。

过去几年中，通过科学规划与社区协同的创新模式，成功推动马影湖社区公益保护地实现保护能力、管理有效性和影响力的提升。2023 年 3 月，我们组织专家编制完成《构建马影湖生态保护新格局——马影湖保护管理建议》，建议把马影湖区域延伸拓展至新妙湖外湖区全部划入都昌候鸟自然保护区和江西省生态保护红线或按照省级以上重要湿地进行保护管理。

2024 年，我们又取得了突破性进展：

- 9 月九江都昌马影湖社区公益保护地成功入选中国首批 OECMs（其他有效区域保护措施）候选名录；
- 10 月经中国 OECMs 专家组实地考察认证后，作为社区参与式保护典范在联合国《生物多样性公约》第十六次缔约方大会获得国际推介。



这一系列成果标志着我们“科学评估 - 社区共建 - 国际认证”的保护区扩展策略取得显著成效，为湿地保护提供了可复制的创新模式。

¹⁴ <https://www.freshwaterhealthindex.org>

试点示范与生态修复

本公司持续推进生态保护与社区发展协同创新模式的探索实践，我们已在都昌和康山两个示范点修建五处小微人工湿地，预计每年可处理生活污水五万多吨，经处理后，排放水质达《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB18918-2002）中一级 A 排放标准。

赛得利开展人工湿地项目，助力生态修复

我们已在九江市都昌县多宝乡建立了四个小型人工湿地，收集了全村的生活污水，每天处理生活污水量最高可达 43 吨，预计年处理生活污水达 15,000 多吨，减缓了鄱阳湖的净化压力。



都昌县多宝乡许村人工湿地

我们在上饶市余干县康山社区示范点改造提升了一个人工湿地，每天处理生活污水最大可达到 100 吨，预计每年至少减少 36,000 吨污水进入鄱阳湖。在当地成立了村民管理小组，负责组织建设和维护小微湿地的运行与管理。



余干县康山乡“山背荷塘”提升改造

社区参与与替代生计

赛得利将社区发展与生态保护紧密结合，通过共管共益实现“双赢”。我们在九江市都昌县多宝乡因地制宜扶持社区发展生态旅游接待和特色养殖等替代生计，先后协助创建了“满满鱼庄”“飞鸟人家”等农家乐和民宿。据统计，在候鸟季节仅“满满鱼庄”每月可接待约 20 桌游客，月收入约 6,000 元，实现了生态效益和经济效益的良性循环。

赛得利为都昌候鸟社区开发生态产品，带动社区经济发展

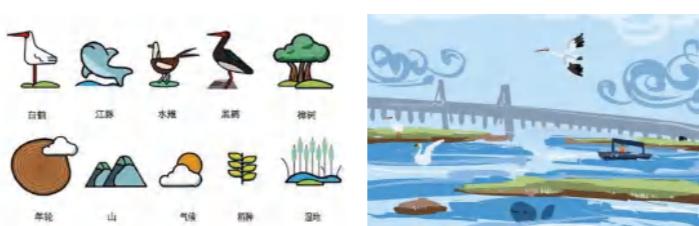


依据都昌候鸟社区农耕特色，我们组织村民开发纯手工制作生态产品——“苍鹭也爱吃的黑芝麻糖”，2023 年 12 月至 2024 年 3 月已成功出售 560 份，为社区增加收入 8,400 元。

都昌县马影湖社区的生态产品 - 苍鹭也爱吃的黑芝麻糖

在鄱阳湖南岸余干县康山社区，我们和保护国际基金会合作邀请高校开展渔村调研，策划社区转型方案，撬动企业资金 15 万元支持当地开展淡水生态保护活动。针对长江“十年禁渔”政策下社区经济出路的问题，我们编制了《鄱阳湖康山社区乡村振兴和可持续发展策划报告》，为社区寻找替代生计方向提供了参考。

赛得利助力余干康山社区生态旅游和自然教育



我们为康山社区打造了一套品牌及视觉系统，建立了生态保护和社区经济发展的统一理念、标识和 IP 形象，逐步完成了康山乡村落的装饰；此外，我们制作了主干道墙绘 12 幅，IP 形象彩绘 20 幅，路标指示牌六个，不仅丰富了乡村文化生活，也为生态旅游和自然教育的接待提供了基础。

康山社区品牌、视觉系统及墙绘图案

在我们的项目支持下，都昌多宝和余干康山两个社区的居民通过参与生态工程建设、开发生态产品、经营农家乐和维护候鸟书屋等活动，在过去三年中累计增加收入收益超过 14 万元。社区群众的环境保护意识和参与感也显著提高，开始将生态优势转化为发展动力，实现了生计改善与生态保护的协调共进。

能力建设与自然教育

为确保项目可持续运行，提升当地各方能力是实施路径的重要环节。一方面，我们面向保护区管理机构和人员开展培训和交流，提高其科学监测、巡护执法和社区共建等方面的技能。赛得利从专业培训、设施建设、资金支持等方面打造鄱阳湖保护区网络、湿地生态系统社区共管模式，助力保护区管理能力提升。

- 专业培训**
 - 我们组织都昌县民间机构能力建设和路径探索工作坊，分享机构的建立和管理经验，保护与发展的合作社运营模式，来自都昌保护区、康山保护区、7 个民间机构约 30 人参加了培训。
 - 我们组织鸟类救助救治实务培训，为来自 7 个民间协会 30 名巡护员传授基本的鸟类救助救治的知识和方法，为未来的鸟类救助工作提供更专业的指导。
- 设施建设**
 - 在项目的推动下，都昌县政府向都昌自然保护区和另一个政府部门交付了一辆巡逻车，改善了保护区的巡逻条件。
 - 项目支持都昌鄱阳湖候鸟救助医院、都昌野生动物救助协会硬件改造及耗材采购。
 - 我们为都昌候鸟自然保护区管理局多宝监测站、大雁保护协会通信设施改造提供技术指导。
- 资金 / 物资支持**
 - 在项目的带领下，联合外部方不仅为候鸟书屋捐赠了 15 万元资金，支持重修了厨房和后院，还为候鸟书屋捐赠了图书，丰富了书屋的图书种类。
 - 赛得利与合作伙伴森马集团向都昌省级自然保护区和康山县级候鸟自然保护区捐赠了 200 套冬季巡护服。

开展湿地管理能力建设培训，提升人员专业能力

截止 2024 年末，联合江西省林业局和联合国粮农组织（FAO¹⁵）- 全球环境基金（GEF¹⁶）江西省湿地保护区体系建设示范项目，对上饶、九江、南昌的 100 多名湿地管理人员开展了三次能力建设培训。培训以参与式讲习班的形式进行，搭建了沟通交流的桥梁，有效提升湿地管理人员专业能力。双方将继续进一步推进合作，为该省其他地区更多湿地管理人员提供一系列培训。



¹⁵ FAO: Food and Agriculture Organization of the United Nations, 联合国粮农组织。

¹⁶ GEF: Global Environment Facility, 全球环境基金。

同时，我们非常重视生态文化和自然教育的推广。项目与余干县康山中心小学在校内联合创建了“鸿鹄书屋”，为书屋捐赠5万元，购买了书桌4个、书架9个、椅子28个、10幅鸟图、1套投影仪和647本自然类图书，书屋向全校806名师生开放。同时，我们依托鸿鹄书屋开展湿地自然教育活动，学校师生以爱鸟护鸟为主题，自导自演的自然情景剧《谁是鄱阳湖最值得被保护的鸟？》，多次受到来访嘉宾的好评，已成为学校、康山乡的一张名片。



康山乡中心小学鸿鹄书屋及候鸟保护小短剧演出



开展自然教育活动，传播自然保护知识

持续深化鄱阳湖自然教育体系建设，开展多样化的自然教育活动：

2024年1月，我们支持江西省自然保护地建设中心联合南京常熟生态研究院在康山开展了一次自然教育活动，招募来自南昌的15组家庭30多人参与，康山乡中心小学的30名学生不仅表演了鸟类保护短剧，还一起做了自然生存游戏，从中学习到了野生动植物保护知识。

2024年3月，我们支持江西省自然保护地建设中心联合江西省观鸟协会在南昌、上饶、九江等地举办了“百湿千校万人”自然教育人才储备体验交流活动。来自全省的国际（国内）重要湿地、国家级湿地公园相关负责人及从事自然教育工作人员共40余人参加。

此外，我们已开展2次线上直播观鸟活动，参与达2,000人次。



组织来自南昌的中小学生在庐山和康山开展自然教育活动



政策影响与成果推广

项目在实施过程中注重将实践经验升华为政策建议和可推广模式，以实现更大范围的影响力。通过科学研究，项目产出了一系列面向决策的报告与建议。

我们先后编制完成《都昌自然保护地湿地生物多样性监测技术规程》《后院到流域：企业有责任的水管理实用路线图》，指导都昌省级自然保护区生物多样性的监测与管理的同时，也为企业制定可适用于不同流域和自身生产设施的企业淡水健康管理战略提供了明确的路径和方法。

2024年，我们已完成出版《都昌候鸟自然保护区生物多样性科学考察报告》，该报告是都昌保护区的第一份科学考

察报告，为提升其管理水平奠定了坚实基础，对都昌自然保护区的建设、管理和长远发展具有重要意义。

我们以提升公众生态意识、培养在地保护力量为目标，整合保护区资源与社区参与机制，积极打造自然教育平台。报告期内，项目支持的都昌县候鸟书屋与余干县康山中心小学鸿鹄书屋获中国林学会授予全国首批“自然书屋”称号；余干县康山中心小学同期获批“江西省自然教育基地”。此外，项目与江西省林学会就编制省级自然教育发展规划及组织自然教育讲师培训等达成战略合作协议，为长江流域生态文明建设提供可持续的公众参与范式。



项目支持的候鸟书屋、鸿鹄书屋双双获全国首批“自然书屋”称号

项目从2021年至2024年已连续4年支持合作伙伴在世界湿地日、世界环境日、生物多样性保护日等纪念日开展科普宣传、普法、自然体验等活动，合作伙伴相继在江西卫视投放了宣传视频，在南昌机场、地铁站、红谷滩绿地双子塔、省林业局大楼内投放了宣传视频、大屏字幕，在全省11个设市县发放宣传海报，触达约200万人。赛得利致力于将生态保护理念传递给更多人，截至报告期末，项目支持和开展自然教育直接影响人数超过10万人，打造了5处自然教育场所。目前，鄱阳湖淡水健康和湿地保护项目的自然教育和宣传教育影响人数已经超210万人。

项目从2021年至2024年已连续

4 年支持合作伙伴开展科普宣传、普法、自然体验等活动

目前，项目的自然教育和宣传教育影响人数已经超

210 万人

闭环清洁生产

CLOSED LOOP PRODUCTION

02

我们的立场

国家发展和改革委员会指出¹⁷，推行清洁生产是高质量发展的必然要求，以尽可能少的资源消耗和污染物排放支撑经济社会可持续发展，是加快生态文明建设、实现经济社会可持续发展的必然选择。作为纺织产业链上游的关键一环，赛得利不仅致力于自身的可持续发展转型，亦主动响应下游采购企业对供应链的环保要求，从源头上减少服装生产对环境的影响。

赛得利始终坚守闭环清洁生产的理念，以“成为‘净正面影响’再生纤维素纤维领导者”这一愿景为导向，扎实推进可持续发展的各项实践，不断升级环境管理措施，努力减少生产运营过程中对环境的影响。同时，我们将排放最小化和资源循环利用最大化的理念贯穿整个产业链，携手各方共同推动闭环清洁生产模式，引领行业可持续发展。

我们的目标与进程

赛得利秉承绿色发展理念，积极打造环境友好型生产体系。为此，我们设立了明确的量化且可追踪的目标，以确保清洁生产工作的稳步推进。报告期内，赛得利在排放管理与资源节约方面的目标与进程如下：

我们的目标

所有纤维素纤维厂应当建立清洁闭环的生产体系，并实现：

- | | |
|--------------------------------------|--|
| • 2023 年通过 EU-BAT 标准审核 | • 所有纤维素纤维厂满足 EU-BAT 要求 |
| • 2023 年达到 ZDHC MMCF Guidelines 良好等级 | • 赛得利旗下五家纤维素纤维工厂已成功达到有害化学物质零排放组织 (ZDHC ¹⁸)《ZDHC 人造纤维素纤维指南》最新版中的“最优级”要求 |
| • 2027 年前达到 ZDHC MMCF Guideline 最佳等级 | |
| • 2025 年达成全硫回收率高于 98% | • 纤维素纤维厂平均全硫回收率 97.6%，其中 3 家达到 98%，持续迈进 |
| • 2025 年实现零废弃物填埋 | • 纤维素纤维厂和莱赛尔工厂一般固体废弃物实现零填埋
• 纤维素纤维厂单位产品一般固体废弃物产生量同比下降约 23% |
| • 依据 EU-BAT 进一步显著降低水耗并显著提升水循环利用率 | • 纤维素纤维厂单位产品用水强度为 33.07 立方米 / 吨产品 |

2024 年进程

- 纤维素纤维厂单位产品废水硫化物排放量、单位产品废水锌 (Zn) 排放量等指标均呈现同比下降的趋势
- 赛得利旗下所有纤维素纤维工厂均通过 ISO 14001 认证
- 赛得利旗下所有纤维素纤维工厂通过国际环保纺织协会可持续纺织品生产认证 STeP by OEKO-TEX® 的审验

我们的荣誉

- 赛福建荣获“福建省制造业领航企业”称号
- 赛江苏荣获生态化工科技产业园区园区 2024 年度突出贡献奖

相关可持续发展目标



¹⁷ https://www.ndrc.gov.cn/xwdt/ztzl/qjsctx/zcjd2/202112/t20211204_1306902.html

¹⁸ ZDHC: Zero Discharge of Hazardous Chemicals, 有害化学物质零排放组织。

排放管理

我们的承诺

赛得利将合规排放作为必达标准，并在此基础上推进清洁闭环生产体系的全面落地实施，构建起以监测评估、分析复盘、改善提升等为逻辑链条的科学化、规范化排放管理流程，保障排放管理工作的系统性、有效性与可持续性。

我们持续完善排放管理措施，覆盖源头控制、过程管理到末端处置等各个环节，以体系化管理为支撑，以外部监督认证为保障，以减少污染物排放为目标，切实降低生产运营对环境的影响。

我们的治理

赛得利严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规及行业标准。我们根据自身运营特点，识别出化学品管理、废水分管理、废气管理和废弃物管理等关键议题，并制定了《化学品安全管理制度》《生产废弃物管理制度》《环境监测管理制度》《排污税计算申报制度》等内部管理制度，确保在严格落实企业污染防治主体责任的过程中合法合规。

在内外部制度规范的引导下，我们构建了多部门参与的治理架构和清晰的职责范围，协同管理排放相关事务，并定期向管理委员会汇报，确保有效监督公司的排放管理工作。

我们的管理策略

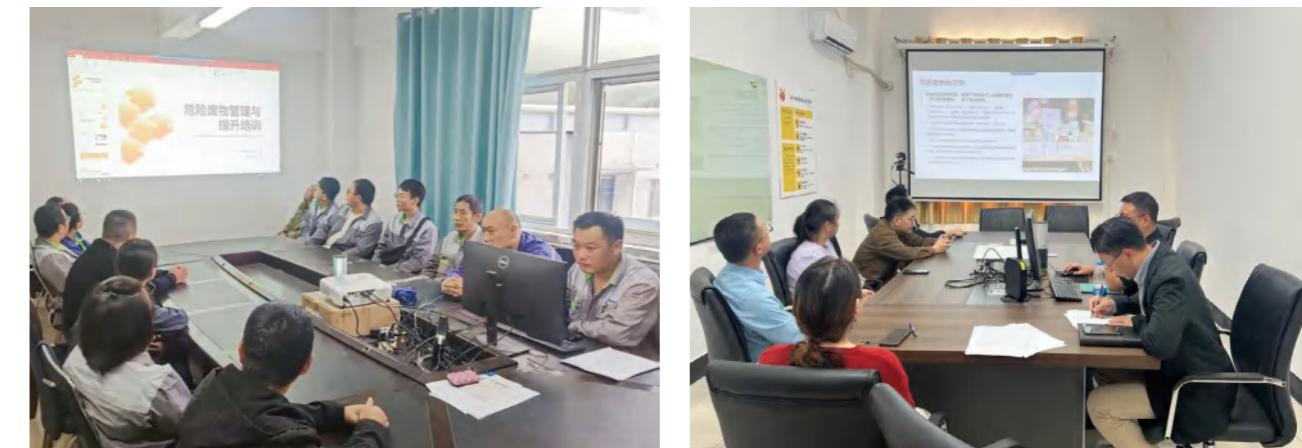
赛得利构建了健全的环境管理体系，将可持续发展的理念贯穿于生产运营的全过程，我们严格执行化学品、废水、废气和废弃物等排放物的管理要求和实践，全力推动闭环清洁生产理念的实现。

为保障环境管理体系的有效性和科学性，赛得利各工厂定期进行内外部审计，并依据审计结果优化管理方式。报告期内，我们获得的环境管理体系认证包括：



认证名称	认证范围	认证结果
ISO 14001	赛得利旗下所有纤维素纤维工厂	赛得利旗下所有纤维素纤维工厂均通过 ISO 14001 认证。各工厂每年根据《环境因素识别与评价程序》要求，重新对环境因素进行识别和评价，针对识别的各项环境因素制定不同级别的管控措施。我们对识别出的重点环境因素进行重点管控，比如化学品、废水排放、废气排放、危废处理等是工厂环保管控的重点，均已制定专项管控方案。
Higg FEM	赛得利旗下所有纤维素纤维工厂	赛福建在 FEM 4.0 得分 86 分，居于行业领先水平，在污染控制、能源管理、废弃物管理等领域持续保持高水平绩效。
EU-BAT	赛得利旗下所有纤维素纤维工厂	EU BAT 评估报告显示赛得利纤维素纤维厂在原材料消耗、能耗、废水废气排放以及全硫回收率均处于国际先进水平。
STeP by OEKO-TEX®	赛得利旗下所有纤维素纤维工厂	赛得利通过第三方认证体系，彰显对可持续生产的坚定承诺，为供应链中生产设施的持续生产和工作条件奠定长期基础，并推动持续优化。
ZDHC MMCF Guideline	赛得利旗下所有纤维素纤维工厂	赛得利旗下五家纤维素纤维工厂已成功达到有害化学物质零排放组织（ZDHC）《ZDHC 人造纤维素纤维指南》最新版中的“最优级”要求。

环境管理体系的实施效果与员工的环保意识和应急处理能力密切相关。为增强环境管理的实效性，我们定期组织各类培训和应急演练，营造了全员参与的环保文化氛围。同时，赛得利高度重视外部合作对提升环境管理水平的重要作用，积极开展外部联合研究与经验分享，共同探索排放管理的创新模式。



赛得利排放管理培训

我们的行动

赛得利严格执行生产运营中所产生的排放物，并持续加强排放物管理。我们的监管体系已覆盖化学品、废水、废气与废弃物四大关键领域，确保排放的每一环节都严格符合标准，最大程度上减少对环境的影响。

在化学品管理领域，我们严格遵循法律法规要求，以确保实现化学品的安全与闭环管理，并持续探索化学品的减量使用途径以及积极布局绿色替代产品的应用。在废水处理领域，我们大力引进并使用先进处理工艺、技术与设备，

以实现废水的达标排放与排放量的降低。在废气管控领域，我们严格执行废气控制与硫回收措施，尽全力降低废气排放对空气质量造成的影响。在废弃物处置方面，我们通过废弃物分类、回收、再利用等诸多举措，积极提升资源利用效率。

赛得利致力于持续提升企业排放管理能力，在确保合规排放的基础上，我们不断推进持续改进项目，强化闭环清洁生产。

化学品管理

赛得利严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品管理条例》等法律法规，并于内部制定《化学品安全管理制度》作为制度依据，建立并严格运行烧碱、硫酸、二硫化碳等化学品的闭环管理体系。

贯彻国际标准

- 依据国际认证与标准搭建管理体系。

全周期覆盖闭环管理

- 搭建涵盖采购、运输、使用、储存、废弃等环节的化学品闭环管理体系，确保化学品各环节风险可控。

落实包保责任制

- 对于涉及二硫化碳库重大危险源的化学品，需严格界定其使用与管理责任，有效落实危险化学品的闭环管理。

化学品回收

- 采用多效蒸发、结晶和焙烧工序回收硫酸钠作为副产品出售，同时也降低了废水中盐分排放。

赛得利化学品管理优势

赛得利定期开展化学品持续改进项目，积极探索减少化学品使用的可能性。报告期内，纤维素纤维厂烧碱等化学品单位产品使用量下降，其中纤维素纤维厂硫酸锌单位产品消耗量同比降低约 12%。

赛盐城碱耗优化项目

2024 年，赛盐城针对碱耗较高的问题成立项目团队，通过设备引进和工艺优化，减少白芯数量，成功将吨丝碱耗降低约 3%。



废水管理

赛得利高度重视废水管理，通过科学的管理体系和技术手段，确保废水处理合规、高效且环境友好。

合规处置

- 赛得利的主要纤维素纤维厂严格遵守《城镇污水处理厂污染物排放标准》中的一级 A 标准。
- 采用物理化学、生物化学、深度处理等多种处理方式，确保废水达标排放。
- 生化处理采用周期循环活性污泥处理法（CASS）或厌氧好氧工艺（A/O），深度处理采用芬顿（Fenton）或臭氧氧化法。
- 报告期内，赛得利的废水排放均高于法定标准，其中赛中国的部分废水污染物排放执行地表四类水环境质量标准。

工艺优化

- 各工厂优化现有废水处理工艺，积极改善曝气方式和优化配水系统，持续提升废水处理能力，从而最大限度降低废水排放对周边环境的负面影响。
- 赛江苏和赛九江开展生化池可拆卸式长软管曝气改造项目，提升处理效果。

定期监测

- 定期监测废水排放指标，验证废水管理有效性。
- 严格遵守《ZDHC 人造纤维素纤维指南》，每年对六家纤维素纤维工厂废水开展两次测试，追踪校验废水处理成效。

通过系统化的废水管线和持续改进措施，赛得利实现了废水污染物排放浓度的稳定达标与逐年递减。报告期内，纤维素纤维厂元明粉回收量为 506 千克 / 吨产品，纤维素纤维厂单位产品废水硫化物排放量、单位产品废水锌 (Zn) 排放量等指标均呈现同比下降的趋势。

2022-2024 年纤维素纤维厂单位产品废水化学需氧量 (COD) 指标与 EU-BAT 标准对比



2022-2024 年纤维素纤维厂单位产品废水锌 (Zn) 排放量指标与 EU-BAT 标准对比



2022-2024 年纤维素纤维厂单位产品废水氨氮 (NH₃-N) 指标变化趋势



废气管理

赛得利不断探索先进技术，致力于持续提升废气管理能力。我们的生产废气是主要分为生产工艺废气与燃料燃烧废气两大类，我们针对不同废气特点，精准制定相应处置方式以确保合规排放。

生产工艺废气

- 针对生产工艺废气，在密闭收集后采用碱洗、吸附冷凝、锅炉焚烧等工艺进行处理。
- 其中，对于污水处理厂低浓度废气采用离子除臭、生物除臭等工艺进行处理；对于烘干低浓度废气采用除雾喷淋、等离子处理降低异味。

燃料燃烧废气

- 针对电厂燃料燃烧产生的废气，我们严格遵循超低排放标准，确保排放达标。

在再生纤维素纤维生产过程中，废气主要含有二硫化碳和硫化氢¹⁹。赛得利持续推动硫回收项目优化，并依据国家清洁生产标准和欧盟最佳可行技术 (EU-BAT) 标准，严格把控硫回收率。

在此基础上，我们积极探寻先进技术与实践方法，高效实施硫回收、粉尘管控、设备升级等措施，有效降低废气排放，显著提升废气管理水平。

应用硫回收技术严格控制硫排放

- 赛得利运用冷凝回收、碱洗以及活性炭吸附等技术，高效回收硫化物，并将吸附后的尾气导入锅炉进行焚烧处理，严格控制排入空气中的硫。

进行粉尘管控减少无组织排放

- 赛得利通过实施粉尘管控措施，有效减少无组织排放。在煤管理方面，采用喷淋降尘和封闭式管理；粉煤灰与煤渣则存放在封闭仓库中，下料口设置封闭围挡。此外，安排专人定时对厂内主要道路进行洒水作业，降低粉尘无组织排放。

升级环保设备

- 报告期内，赛江苏更换电厂烟气在线设备，加强废气监测与管理。
- 报告期内，赛九江等三家工厂在物流通道安装智能门禁系统，确保重污染天气期间排放未达标车辆禁止进入厂区。

¹⁹ 《再生纤维素纤维制造业（粘胶法）清洁生产评价指标体系》：
<https://www.ndrc.gov.cn/xxgk/zcfb/gg/201901/W020190905485837754024.pdf>

赛得利纤维素纤维厂持续控制硫排放量，报告期内，我们的纤维素纤维厂单位产品硫排放量为 5.56 千克 / 吨产品；实现了 97.6% 的全硫回收率。

2022-2024 年纤维素纤维厂单位产品硫排放量与 EU-BAT 标准对比



2022-2024 年纤维素纤维厂全硫回收率与 EU-BAT 标准对比



废弃物管理

赛得利从废弃物的产生、储存、运输到处置的全流程进行严格管控，确保废弃物处置的无害化。针对危险废弃物，赛得利不仅确保其分类、标签和记录等环节符合适用的法律法规，还委托有资质的第三方机构进行处置，如对废活性炭进行回收再利用，尽可能降低环境污染风险。2024 年，各工厂进一步贯彻落实《危险废物贮存污染控制标准》《危险废物识别标志设置技术规范》，安装了电子地磅、电子标签及二维码应用等相关设备，实现数据互联互通，进一步提升危险废弃物的智能化管理水平。

赛得利的无害废弃物包括一般工业废物、生活垃圾等，其中，生活垃圾由园区统一收集处理。我们秉承资源高效利用的理念，持续提升一般固体废弃物的回收再利用比例。报告期内，赛得利的纤维素纤维厂和莱赛尔工厂一般固体废弃物实现零填埋，回收利用的比例为 76%，能量回收的比例为 24%。

能源再循环

- 将污泥、废丝束（不可利用部分）、废胶、废碱纤、废硅藻土等废弃物送入电厂进行焚烧，促进废弃物的能源化利用。

资源再回收

- 废丝与废毛被出售给专业的资源回收公司，由其进行再加工处理，进而将其转化为纱线的生产原料，实现资源的循环利用。

功能再利用

- 我们将粉煤灰出售用于水泥生产，并将煤渣、煤灰和脱硫石膏交由具有资质的第三方公司进行处置，用于建材制造、搅拌站以及制砖等领域，从而实现废弃物的循环利用。

赛得利废弃物资源化回收再利用

我们致力于不断强化废弃物管理措施，积极从源头上降低废弃物的产生，降低资源消耗。报告期内，我们的纤维素纤维厂单位产品一般固体废弃物产生量达到 0.42 吨 / 吨产品，同比下降约 23%；纤维素纤维厂单位产品危险废弃物产生量为 0.61 千克 / 吨产品。

2022-2024 年纤维素纤维厂一般固体废弃物指标变化趋势



2022-2024 年纤维素纤维厂危险固体废弃物指标与 EU-BAT 标准对比



资源节约

我们的承诺

作为全球领先的纤维素纤维生产商，赛得利深知资源管理的重要性，始终坚守可持续发展的理念，致力于在生产运营的各个环节实现资源节约型发展。我们聚焦于水资源和

包装材料管理，通过不断优化生产流程、采用先进技术和管理措施，不断探索减量化资源使用和资源化回收利用，进一步推动企业向更绿色环保、更高效的发展模式迈进。

我们的治理

赛得利严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规及行业规范，制定并落实内部水资源管理与包材使用相关的制度政策，规范资源管理和使用行为。同时，我们构建

了一个涵盖多职能部门的治理架构，负责推进水资源保护和包装材料使用等相关事务，并定期向管理委员会进行汇报，为资源管理工作提供坚实支撑。

我们的管理策略

赛得利已制定并持续完善水资源管理流程，通过转变用水方式、提升用水效率等途径，全面优化水资源的利用。我们将用水量与水资源循环利用率作为重点监控指标，定期

对各工厂的水资源管理情况进行调研，持续追踪水资源管理成果，为阶段性节水计划提供实践依据。

水资源管理策略

- 我们对各工厂的用水量及水循环状况进行详细梳理。
- 通过详细梳理，我们进一步明确水资源管理的范围、设定具体目标并制定相应的管理策略。

水资源管理举措

- 我们对各工厂用水效率情况进行评估，并分析当前水资源管理举措的预期成效。
- 我们基于评估和分析，制定适宜的水资源管理举措。

水资源管理复盘

- 我们定期监测并报告水资源管理的效果。
- 我们依据复盘情况，不断完善赛得利水资源管理方案。

赛得利水资源管理流程

赛得利的产品因属性特点，包装需求较少，主要集中在物流运输过程中的耗材使用。我们将包装材料管理纳入持续改进项目范畴，积极探索在物流配送环节中包装材料减量化、替代化、循环化的可能。

我们的行动

赛得利深知资源节约对于可持续发展的关键意义，积极采取切实有效的措施，加强水资源保护与包装材料管理。在生产、运营及物流运输等核心环节，我们全力减少资源的浪费，致力于提高资源利用效率，为企业的可持续发展奠定坚实基础。

水资源保护

在确保公司稳定生产的基础上，赛得利积极践行水资源保护理念。我们的各生产基地通过积极采取节水、循环利用等举措，持续提升水资源利用水平，降低用水量和用水强度。

报告期内，赛得利纤维素纤维厂单位产品用水强度为 33.07 立方米 / 吨产品，莱赛尔工厂单位产品用水强度为 12.49 立方米 / 吨产品。

净水厂

- 我们的净水厂将排泥水、滤池以及沙滤罐的反洗水引入沉泥池，实现泥水的有效分离，并将分离后的上清液回流至絮凝沉淀池，从而减少水量损耗。
- 同时，我们通过延长 30% 池体清洗周期，并在每次清洗时使用高压枪头，进一步避免了水资源浪费。

生产车间

- 我们取消了各车间现场 25% 的冲地水管，从而节省洗地用水。
- 同时，我们通过调整板框滤布清洗喷嘴的方向，增加冲洗面积，并依据废水温度和 COD 调整凉水塔补水，有效避免了滤布清洗用水量的浪费，提高水资源的利用效率。



电厂

- 我们的电厂将护厂河的优质水源回收至脱硫工艺水箱，用于脱硫工艺，节省脱硫用水。
- 同时，通过对定排扩容器的排水进行回收利用，根据水质情况将其用于冲地或调配脱硫浆液，加强循环用水。

污水厂

- 我们的污水厂通过增加管道的方式，对污水厂曝气风机的冷却水进行回收，促进水资源的循环利用。

赛得利水资源利用举措

包材管理

赛得利始终秉持可持续发展的理念，在包材管理方面持续发力。我们积极推动包材减量化，优化包装设计，力求简化包装以降低资源浪费；同时不断探寻包材回收利用的途径以及环保包材的应用可能。

我们致力于完善包材管理体系，与各方携手，共建循环、高效、稳定的产业链，在减少环境影响的同时，实现资源的高效、节约利用。

创新与循环

INNOVATION AND CIRCULARITY



03

我们的立场

纺织行业作为全球制造业的重要组成部分，需要采取更加环保、可持续的生产方式来减少对环境的影响。开发资源节约型、循环型、气候稳定型的纤维产品，是实现这一目标的重要途径。

作为全球具有相当规模的再生纤维素纤维生产企业，赛得利始终秉持创新与循环的理念，致力于实现从原料端、合作端到消费端的全方位可持续提升。我们始终围绕客户需求，坚持产品创新，提供优质产品，携手产业链伙伴为行业提供富有创新性的循环解决方案。

我们的目标与进程

赛得利以科技创新引领可持续发展，致力于将绿色循环理念转化为经济价值与环境效益的双重提升。报告期内，赛得利在创新与循环方面的目标与进程如下：

我们的目标	2024 年进程
使用废旧纺织品生产循环纤维：	• 申请专利数量 57 项，专利授权数量 59 项
• 到 2023 年，利用废旧纺织品生产出循环再生材料含量达 50% 的产品，到 2030 年这一比例提升至 100%	• FINEX 纤生代® 可回收原材料含量达 50%
• 到 2025 年，20% 采购的原材料里面含有替代或可循环再生材料	• 每吨赛得利莱赛尔纤维的碳排放为 1.83 吨二氧化碳当量，相较于普通莱赛尔纤维降低 70% 以上的碳排放量 ²⁰ ，具备优异的绿色环保表现

我们的荣誉

- 莱赛尔常州荣膺中国纺织工业联合会科学技术“一等奖”
- 赛得利集团、杭州白贝壳实业股份有限公司联合申报的植物洗脸巾产品荣获“CINTE2024 创新产品”绿色发展奖项
- 赛得利集团荣膺“2024 浦东新区中外企业可持续发展（ESG）产业生态创新大赛创新样本奖”
- 赛江苏荣获外资研发中心核定

相关可持续发展目标



²⁰ 碳排放量数据采用可持续服装联盟提供的 Higg 材料可持续性指数（Higg MSI）工具计算，以赛得利莱赛尔纤维与常规莱赛尔纤维对比得出。

产品质量安全

我们的承诺

赛得利深刻认识到产品质量与安全对全球纺织时尚行业可持续发展的重要意义。为严控产品质量，我们构建了覆盖全流程的闭环质量管理体系，并借助持续创新与改进动力，向客户及广大消费者输送高品质、高安全性的优质产品。

我们的治理

赛得利严格遵循国际和行业公认的质量标准，不断完善产品质量与安全管理体系，建立标准化流程控制文件和内部管理办法，筑牢产品质量安全防线。

我们已构建涵盖赛得利可持续发展部、质量部及持续改进部门的质量监督管理架构。可持续发展部负责全面监督质量管理体系的合规性及有效性；质量部门及持续改进部门负责质量管理体系的运行及优化。我们通过健全的质量管理架构和汇报机制，确保质量管控工作的高效性与透明度。

我们的管理策略

赛得利持续提升质量管理能力，构建了贯穿产品全生命周期的闭环质量管理体系，全方位保障产品的质量与安全。我们定期开展内外部质量审计，深入各个环节，及时发现潜在问题并迅速整改。我们以严苛的外界标准检验和完善质量管理体系，截至报告期末，赛得利所有纤维素纤维工厂已获得 ISO 9001 质量管理体系认证，并实行每年外部检测一次，内部检测每年至少一次。

报告期内，我们实行的纺织品产品认证包括：

OEKO-TEX STANDARD 100

OEKO-TEX STeP

RECYCLED CLAIM STANDARD 2.0(RCS2.0)

PEFC ST 2002:2013

在追求卓越产品的道路上，我们秉持持续改进的核心价值观，每年开展各类质量改善项目，旨在优化生产流程、提升产品性能及安全性以及增强客户体验。报告期内，我们共开展 17 个质量改善项目，体现了赛得利对产品细节的极致追求。



我们的行动

赛得利秉承对消费者的深度责任和对品质的极致追求，严格开展全程质量控制和质量文化建设，为客户与消费者提供质量与安全性保障。

全程质量控制

我们建立并执行覆盖原料端、生产端、测试端、市场端的全流程质量控制体系，通过实施严格的质量管理措施，保障研发、生产、供应链及交付各环节符合质量标准。



赛得利开展浆粕品质提升项目，优化生产稳定性

作为粘胶纤维核心原料，浆粕质量直接影响生产稳定性。我们对所采购的浆粕按品质进行分类和科学选用，根据质量和等级情况分配至不同工厂，并通过报告和视频会议等形式沟通使用情况，基于反馈信息定期与供应商沟通改进事项。此外，我们已建立月度电话会议、质量投诉报告、现场处理问题、统一检测标准、样品检测结果比对、技术人员互访及面对面交流等多项机制，有效促进了浆粕质量的管控与提升。

安全性保障

纺织类产品安全至关重要，直接关乎消费者健康与权益。赛得利严格遵循产品安全标准，对生产各环节严格把控，在原料采购时，选用符合标准的环保材料；生产中，控制有害物质，规范工艺流程；成品出厂前，严格检测产品质量与安全指标，持续提升产品安全性。

赛得利推进稳定性研究，实现工艺优化并提升安全性

报告期内，赛得利莱赛尔研发部门通过三元体系稳定性理论研究和热失控原理研究，建立全流程监测体系和生产热失控监测两道“安全防线”。我们对副反应和稳定剂含量进行全流程监控，设立工艺控制指标，明确工艺优化方向，指导生产应用全流程监测和落实工艺优化，实现吨丝稳定剂耗料下降 35%，显著提升安全性的同时，有效减少对环境的影响。

质量文化建设

赛得利致力于构建全员参与、全过程管理、全方位提升的质量文化体系。我们通过建立质量激励机制，每月设置质量奖项，对在质量提升方面表现突出的团队和个人给予表彰和奖励，激发员工的主动性和创造性。此外，我们每年组织六西格玛培训，组织相关质量人员进行学习，截至报告期末，我们已助力 394 名员工获得六西格玛绿带认证，促进质量水平持续提高。

赛得利开展质量意识提升项目，加深员工对质量管理的认识

报告期内，为提高一线员工的质量意识，我们开展了质量意识提升项目，组织《质量意识提升》新版课程开发，并已向相关部门的 246 名员工开展培训，有效加深相关员工对重点区域质量管控措施要求的理解。



产品创新研发

我们的承诺

赛得利深知产品创新研发对企业发展与行业进步的重要性。我们以客户需求为出发点，不断进行创新与技术迭代，在拓展产品体系的广度和深度的同时，积极探索并拓展产品的应用领域，助力产业链向更深层次、更高质量的发展迈进。

创新产品开发

赛得利持续加大对新型纤维的创新投入，以市场需求为导向，满足消费者对品质、功能和性价比等多元化的需求。报告期内，我们基于行业发展趋势和消费者需求变化，开发了环保型纤维产品、交联型莱赛尔纤维等多款创新产品。这些创新产品不仅满足了市场对高性能纤维的需求，还推动了整体纤维素纤维在服装、家居、运动等领域的广泛应用。

我们的管理策略

赛得利秉持全产业链技术创新与变革的理念，不断健全完善研发管理体系。我们设立了优可丝®、莱赛尔及无纺研发部，并通过规范化项目管理，明确研发项目流程以及责任分工，为内外部研究工作的高效协同提供了支持。同时，我们积极促进研发、生产、市场等团队间沟通协作，为创新研发体系提供有力支持。

为营造企业内部科技创新环境，激发员工创新活力，我们设置了《职务发明创造奖励和报酬规定》等创新激励政策，对专利申请、标准制定等提供科研奖励。我们亦引入“15%研发机制”，鼓励员工利用15%的工作时间用于自己感兴趣的的相关技术和产品开发的探索，有效提升员工对于创新研发的热情。

湿巾类产品

推出纤维素纤维 / 木浆复合产品，用于湿巾材料100%生物降解，符合国内外无塑湿巾产品要求

干巾类产品

行业内第一次将新型环保型纤维 - 莱赛尔纤维用于干巾类产品，增加产品绿色环保属性

赛得利无纺产品创新成果



我们不仅利用自身在技术及创新研发领域的优势，为客户提供更优质、多元化的纤维产品，还充分发挥行业引领作用，积极参与各类行业交流与分享活动、行业标准制定，致力于推动整个纤维行业的技术进步和可持续发展。

赛得利实施莱赛尔面料染整工艺优化项目，提升技术水平和产品质量

我们开展了标准型莱赛尔面料的染整工艺优化项目，联合产业链上下游企业，通过锁纤工艺优化了莱赛尔成品布面效果，进一步提升行业整体技术水平，提供更高质量产品，拓展标准型莱赛尔纤维的应用。

我们的行动

赛得利深度洞察行业趋势与消费者不断变化的多样化需求，创新研发各类差异化纤维产品。同时，我们积极投身于价值链共创，与产业链上下游及行业组织、科研机构等多方力量展开深度协作，共同促进行业进步。

产学研交流合作

赛得利积极与高校、研究机构以及上下游伙伴开展产学研协同创新合作，引入顶尖人才和技术资源，不断提升技术创新能力，推动产业链共同发展。

与东华大学携手开展莱赛尔体系稳定性研究与应用，促进更安全高效的生产

报告期内，我们与东华大学携手开展产学研合作，聚焦莱赛尔体系稳定性研究，旨在建立安全性控制体系，提升生产安全性并减少稳定剂化料消耗。该项目为生产监控提供了关键指导，有效防范热失控风险，保障生产安全进行。此次合作不仅推动了莱赛尔纤维生产技术的进步，还为行业提供了更安全、高效的生产解决方案。

此外，我们凭借在纤维领域的深厚积累和领先技术，主动参与行业协会及标准化组织的各项活动，积极分享专业见解和实践经验，致力于成为行业规范与标准制定的关键力量。目前，赛得利已加入中国产业用纺织品协会、中国化学纤维工业协会等行业协会，并积极参与相关国家标准、行业标准及团体标准的制定工作。

参与制定的国家标准

- 《一次性卫生用非织造材料的可冲散性试验方法及评价》(GB/T 40181-2021)
- 《柔巾》(GB/T 40276-2021)
- 《可冲散水刺非织造材料及制品》(GB/T 41244-2022)
- 《化学纤维短纤维拉伸性能试验方法》(GB/T 14337-2022)
- 《一次性卫生用品用面层》(GB/T 30133-2022)

参与制定的行业标准

- 《抗菌粘胶短纤维》(FZ/T 52059-2021)
- 《有色粘胶短纤维》(FZ/T 54030-2023)
- 《化学纤维燃烧性能试验方法 氧指数法》(FZ/T 50016-2023)

参与制定的团体标准

- 《转杯纺莱赛尔纤维本色纱》(T/CCTA 30405—2024)
- 《水刺法非织造布》(T/YNIA 007—2022)
- 《绿色设计产品评价技术规范 水刺非织造布》(T/CNTAC 173—2023)

赛得利参与制定的相关标准（部分）

与行业伙伴携手组织深入巴西原料生产基地参观，推动产业绿色转型

报告期内，赛得利携手中棉纺织行业协会、中国化学纤维工业协会、中国产业用纺织品行业协会，共同组织产业链纱线、面料、品牌等各领域代表性企业和行业媒体，深入其位于巴西的原料生产基地，帮助中国纺织企进一步了解莱赛尔生产流程，加深了对这一绿色纤维的认知与理解，更好地把握市场需求和行业发展趋势，推动中国纺织行业的绿色转型和可持续发展。



赛得利携手产业链伙伴参观巴西原料生产基地

客户服务体验

我们的承诺

赛得利的销售与服务网络覆盖亚洲、欧洲和美洲等地区，致力于满足国内外市场对可持续和高性能纤维的需求。我们以客户需求为核心，注重客户服务的每一个环节，通过稳定可靠的产品供应、全方位的技术支持和及时响应的客户服务，为客户提供卓越的产品和服务。

我们的管理策略

赛得利致力于为客户提供全方位的优质服务体验，为确保每一个环节都能高效、精准地满足客户需求，公司制定了《技术服务工作流程》，全面规范客户诉求处理流程。

客户需求聆听

- 建立多样化客户沟通渠道，及时收集客户诉求
- 梳理客户投诉，通过投诉质量点分析，针对瑕疵点重要工艺开展细致管理及流程管理

客户权益保障

- 加强信息安全管理，维护客户信息与隐私安全
- 践行负责任的宣传和销售方式，针对营销物料开展严格合规审核

客户满意度管理

- 通过问卷调研、客户走访等多种方式，每年开展客户满意度调查
- 依据客户满意度调查结果，分析自身优势及不足，并开展针对性改善项目

客户服务管理体系

此外，我们通过与客户的紧密合作，凭借在纤维素纤维领域的深厚技术积累和丰富实践经验，持续优化服务流程，提升服务质量，使客户能够获得稳定可靠的产品供应和全方位的技术支持。

我们的行动

赛得利注重客户权益保护，致力于为客户提供优质的服务体验，塑造积极的品牌形象，并与客户携手共进，实现互利共赢的长远发展。

优质服务

赛得利深耕市场前沿，敏锐洞察行业趋势与客户多元需求，通过市场、研发、生产等部门的高效协同，为客户提供差异化的优质解决方案。

我们重视全业务链的客户体验，为了深度了解客户的真实体验与期望，每年开展覆盖不同客户群体的满意度调研工作。我们对调研结果进行深入数据分析，精准定位提升关键点，制定并执行针对性的改进计划，不断优化客户体验。

责任营销

赛得利秉持负责任的营销管理理念，严格审核流程、规范宣传管理，形成了全面的审核体系，确保对外发布内容的严谨性和规范性。此外，我们开展各类责任营销培训，确保营销人员能够准确传达产品信息和品牌理念，保障品牌形象与宣传效果。

审核与宣传管理

- 设立审核团队：**在社交媒体账号、集团、品牌、工厂号上均设有团队审核群，如对外审核小组、政府公关到自己的审核团队等。
- 规范审核流程：**对对外宣传的物料，如宣传册、视频、网站内容、社交媒体等进行严格审核，遵循各部门的审批流程。
- 统一宣传口径：**确保所有对外宣传渠道，包括宣传册、视频、网站及社交媒体等，均保持一致的宣传口径，维护品牌形象的统一性。

责任营销管理举措

责任营销培训

- 日常培训：**通过月度会议强化责任营销意识，日常与其他业务部门协同开展交流培训。
- 大型活动前培训：**在重大活动前，对参与人员进行专业培训，包括话术统一和理念培训。

联合共振

赛得利在坚持为行业输出优质稳定的纤维产品的同时，携手下游共同将创新产品推向市场。我们与纺纱、面料制造、印染等领域的伙伴紧密协作，通过为客户提供技术支持和解决方案，助力客户实现产品创新和市场拓展，促进产业链上下游企业的共同成长和进步。

赛得利开展适用碱性环境的交联莱赛尔纤维的应用开发和市场推广，为市场提供优质纤维产品

报告期内，我们建立实验室定量测试方法检验适用碱性环境的交联莱赛尔纤维 CL²¹ 面料处理过程中交联的损失程度，指导下游客户优化面料处理过程，提高 CL 纤维面料成品效果。此外，我们深入掌握 CL 在下游应用的优劣势，挖掘其在梭织和家纺领域的优势，开发符合 CL 的应用场景，协助客户应用适用碱性环境的交联抗原纤维莱赛尔纤维开发高档衬衫应用，推动了 CL 纤维在服装领域的高端化应用发展。

²¹ CL: cross-linked, 交联型。

产业循环驱动

我们的承诺

在极端天气频发、全球温度上升的严峻形势下，赛得利始终秉持创新与循环的理念，将再生纤维素纤维业务作为核心发展领域，同时高度重视下一代纤维技术的研发与创新，致力于开发资源节约型、循环型、气候稳定型的纤维产品，旨在为环境与社会创造友好价值。

我们的管理策略

赛得利坚持“资源 - 产品 - 消费 - 再生资源”的循环产业路径，遵循“产业链联合、伙伴式合作”的发展模式，在原材料采购、生产制造、产品应用等各个环节，积极践行绿色发展理念，全面推进产品全生命周期的可持续管理。

在产品与消费端，我们通过创新研发，推出兼具环保与性能的纤维，满足市场多样化需求，以优质产品引导消费者环保选择，推动消费理念向绿色转型。在原材料端，赛得利坚持绿色选材，选择使用可持续的、能循环的原材料。

我们致力于采购能 100% 实现可持续的原材料，例如来源于可持续管理的人工种植林的溶解浆。同时，我们积极开放合作，分享可持续经验与成果，携手产业链伙伴共同进步。

未来，我们将继续深耕可持续领域，以绿色产品为依托、可持续消费为引领、可持续采购为保障、产业链合作为助力，全方位推动纺织行业向绿色、低碳、可持续的未来迈进，为全球环境保护与资源循环利用贡献力量。

我们的行动

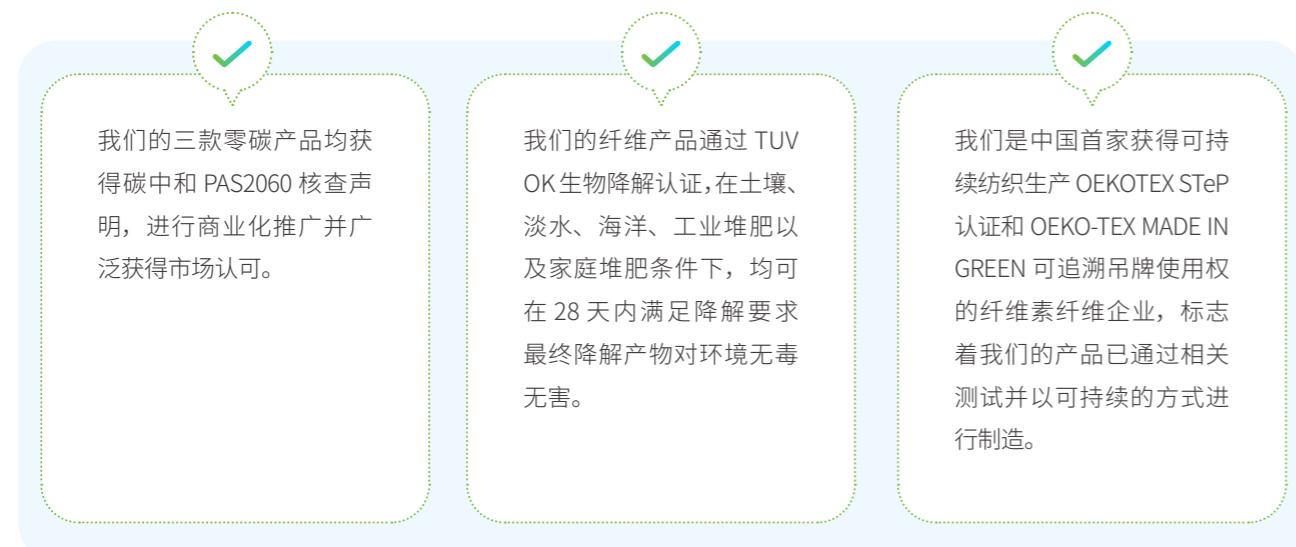
赛得利积极投身于绿色纤维产品的开发与推广，不断探索前沿技术，提升纤维的环保性能。我们倡导低碳环保理念，努力打造可持续供应链，与行业伙伴携手，共同促进可持续消费，为纺织时尚行业的绿色未来贡献力量。

可持续产品

赛得利的三条产品线赛得利莱赛尔、FINEX 纤生代® 和优可丝® EcoCossy® 均已推出引领创新的零碳产品，为市场及消费者提供更绿色、更丰富的选择。莱赛尔产品作为我们的重点发力对象，除了继承传统纤维素纤维的环保特质外，其在全生命周期中对环境影响的最小化表现尤为突出。

纤生代聚焦于废旧纺织品的开发与利用，将其转化为生产原材料，推动产品向循环型方向发展；优可丝® 作为赛得利主要的纤维素纤维产品，历经二十多年的发展与完善，市场认可度高，技术成熟度强。

可持续消费



国际权威认证保障产品可持续属性

赛得利致力于通过技术创新推动绿色纤维的开发与应用，为纺织行业提供可持续的解决方案，同时降低碳足迹。2024年，我们在绿色产品研发方面取得显著成果，拓展了绿色纤维的应用场景，并成功推出具有优异抗原纤化性能的绿色纤维产品，提升了在高端纺织品中的应用潜力，推动了纺织行业的绿色转型。

赛得利优化生产工艺，减少原料使用环境影响

报告期内，我们通过前期的理论研究和实验室可行性研究，筛选出适合用于莱赛尔生产的化学浆粕，随后在实验线完成了小比例测试，初步验证了化学浆用于莱赛尔生产的可行性。相比溶解浆，化学浆对环境影响更小。这一研发成果为莱赛尔纤维的绿色生产提供了新的思路和方法，有助于推动纺织行业向低碳、环保方向发展。

可持续供应链

赛得利制定《供应商绩效评估》等管理制度，将 ESG 标准贯穿价值链，涵盖供应商准入审核到生产过程监督，推动上下游共同构建绿色低碳、透明合规的产业生态。我们将“碳足迹”嵌入供应商评估体系，强化供应链协同减碳能力，为行业提供可复制的可持续供应链解决方案。

我们积极开展碳足迹数字化管理，通过供应商管理平台的“碳足迹”问卷评估，针对新进供应商的降碳减排工作及其进展实施系统化追踪、管理与评估，以确保其与公司的可持续发展目标保持一致，助力供应链的绿色低碳转型。

赛得利坚信，深耕绿色理念、引领绿色消费是驱动纺织行业高质量可持续发展的核心动力。我们洞察消费趋势，深度整合市场热点与终端场景需求，为消费者提供兼具健康性、舒适感与环保价值的产品体验。2024年，我们协同多家头部品牌持续推出绿色纤维系列产品，助力消费者建立可持续的生活消费观，更实质性推动绿色纤维商业化进程。

我们秉持“科技赋能绿色纺织，创新驱动未来时尚”的理念，通过不断突破技术边界与设计创新，携手行业伙伴共同构建纺织产业的绿色未来。2024年，我们通过优可丝®莱赛尔双品牌产品的创新驱动，联合森马、乔丹、斐乐、有棵树、Nautica 等品牌，推出一系列创新产品，以科技创新推动绿色时尚的变革。

赛得利优可丝®与莱赛尔双品牌打造创新产品，驱动绿色纺织行业发展

报告期内，赛得利集团旗下优可丝®与莱赛尔双双荣登中国纺织工业联合会发布的“2024年度十大类纺织创新产品”榜单。与下游面料客户及品牌联合共创的产品 Linkwoven 优可丝®/莱赛尔舒适环保裤、自然共生潮流功能套装、MAIA ACTIVE x 优可丝®通勤裤入选多个类别名单，体现了赛得利集团产品创新力与可持续实践的亮点成果。

Linkwoven 优可丝®/ 莱赛尔舒适环保裤

赛得利联合宏港纺织打造斐乐裤装，共同研发了经编 Linkwoven™ 优可丝®/ 莱赛尔舒适环保裤，将莱赛尔和优可丝®短纤混织，突破纤维素纤维在经编领域的限制。该款产品荣获“运动功能产品”类创新产品称号，兼具针织面料的透气速干和超强延展性，以及梭织面料的紧致精密特质，为运动服装领域带来柔软、舒适、亲肤的纤维素纤维特性，满足消费者对运动功能服装的高要求。



自然共生潮流功能套装

赛得利优可丝®携手乔丹体育推出的此套装采用可再生的优可丝®纤维混纺面料，添加木源纤维，使面料柔软亲肤，减少静电和噪音。该产品荣获“绿色低碳产品”类创新产品称号，从材质到性能全方位践行环保理念，面料源于可再生植物且可完全降解，具有抗皱易打理、吸湿透气、高色牢度等优点，减少染色耗能和抗静电助剂对环境的污染，契合消费者对环保和时尚的双重追求。



MAIA ACTIVE x 优可丝®通勤裤

赛得利独创性地将开纤技术应用于优可丝®产品，联合 MAIA ACTIVE 打造的通勤裤荣获“时尚流行产品”类创新产品称号。该产品利用优可丝®BV 纤维，攻克开纤工艺难题，结合超细旦纤维与开纤技术，面料柔软、光洁、舒适，不易起球、更耐磨，手感细腻爽滑且垂坠感佳。其柔软细腻的特性、出众的着色表现和色彩持久性，使时装在舒适服帖的基础上兼具时尚美观，满足现代都市人对高品质通勤服饰的需求。



可持续行业共振

作为纤维素纤维行业的领先企业，赛得利走在时代前沿，持续与价值链上的伙伴开展深入合作与分享，不断推动绿色纤维技术的发展与应用，为应对全球气候变化、促进资源循环利用贡献力量，持续引领纺织行业向绿色、低碳、可持续的未来迈进。

赛得利亮相 2024 世界服装大会，以创新力绿动新时尚

赛得利莱赛尔亮相 2024 世界服装大会，该会议以“低碳科技”为主题，聚焦纺织服装低碳面料绿色设计、绿色加工、低碳消费等内容展开交流和探讨。赛得利在此会议上作了莱赛尔专题分享，并被授予“2024 世界服装大会合作伙伴”荣誉奖杯。

赛得利举办莱赛尔市场应用分享会，合作探讨技术突破与创新应用场景

莱赛尔纤维因其优异的物性特点和环保属性，逐渐受到市场关注。报告期内，我们举办了莱赛尔市场应用分享会，探讨技术突破路径与创新应用场景，同时与多家纺织企业合作开发优质莱赛尔面料，展示其面料在色彩、风格、手感、功能等方面的竞争优势。此外，我们积极与上下游企业合作，优化纤维的易纺、易织、易染性能，并探索其在牛仔、梭织服装、针织、家纺等领域的应用。我们解决了莱赛尔纤维在不同应用场景中的技术适配性问题，例如在针织莱赛尔面料上实现了 0-1 的创新突破、各品类在秋冬应用的成功案例。赛得利通过行业分享与合作，推动了绿色纤维在纺织行业的多元化应用，为产业链上下游企业提供了更多可持续发展的灵感。



莱赛尔市场应用分享会

赛得利协同产业链合作伙伴，构筑低碳产品矩阵

赛得利莱赛尔凭借环保属性优势，跨界整合产业链资源，从下游面料应用端，利用莱赛尔的独有环保属性，形成不同应用领域的应用案例，加速可持续消费的市场教育与应用普及。

牛仔领域：联合牛仔头部面料企业推出“零碳英雄”莱赛尔系列产品，使经典牛仔在保持挺阔造型的同时，更细腻亲肤，生活穿着更加舒适自在。零碳纤维目前已在各大女装品牌上落地并推广。

针织领域：携手针织面料企业发布莱赛尔“城市绿洲”系列，通过跨界活动“新潮无界 绿色共融”吸引行业专家、100+ 品牌代表及时尚达人参与，推动多个品牌2024 年落地绿洲系列产品。

家纺领域：联合金太阳推出莱赛尔凉席，以柔软亲肤、绿色环保属性被京东平台选送巴黎奥运会，契合奥运“可持续”主题，提升国际影响力。

此外，从品牌端，针对莱赛尔的环保属性，安踏、乔丹、BALA、博洋家纺、安奈儿、森马、九牧王、Q21 等多家头部品牌持续推出莱赛尔系列产品，凸显绿色属性，丰富终端消费选择。



赛得利莱赛尔合作产品案例

赛得利与巴拉巴拉携手发布绿色童装新品，引领绿色消费

报告期内，赛得利与国内知名童装品牌巴拉巴拉携手举办了“绿色童年，共织未来”可持续新品发布会，共同推出绿色童装新品。此次推出的绿色童装新品是 balabala Green 系列的衍生，并且首发使用在巴拉巴拉童装 T 恤中。这一系列童装采用了赛得利旗下的 FINEX 纤生代® 循环再生纤维，旨在推动童装行业的绿色变革，为孩子们带来更加环保、健康的穿着体验。



巴拉巴拉 × 赛得利可持续新品发布会

包容性成长

INCLUSIVE GROWTH

04

Saterí 赛得利公益第三课堂“多彩鄱阳湖”

我们的立场

赛得利以稳健运营为战略基石，系统构建可持续发展的战略框架，同时着力推动可持续价值的共创共享。我们通过深化 ESG 治理架构，持续延展企业社会责任的辐射范围，将企业发展动能转化为赋能产业生态、组织成员及社会整体的正向价值，构建多方共赢的价值生态圈。

在公司内部，我们搭建多层次人才发展体系，为员工职业成长提供系统性支持。通过完善培训机制与职业通道设计，不仅实现员工专业能力的持续进阶，更致力于营造具有归属感的工作环境，使每位成员在实现职业理想的同时获得可持续的成长体验。

面向社会场域，我们创新探索商业价值与社会效益协同共生的实践路径。通过社区共建、产业协同等创新模式，将企业资源转化为推动区域经济提质增效的催化剂，以战略性公益投入和可持续社区发展计划，实现企业成长与社会进步的良性共振。

我们的目标与进程

赛得利建立了系统化、可量化的可持续发展目标体系，通过科学规划与动态管理确保各项目标有效落地。报告期内，赛得利在包容性成长方面的目标与进程如下：

我们的目标	2024 年进程
• 直到 2030 年间乃至长期以后，实现 0 重大伤害事故以及 0 职业病	• 2024 年实现 0 职业病
• 到 2025 年，降低事故损工率至低于 0.1 每 200,000 工时	• 2024 年赛得利事故损工率为 0.10 每 200,000 工时
• 持续提高女性在管理层 ²² 的数量直到 2030 年	• 2024 年赛得利高级管理层中女性的占比为 10.95%，中级管理层中女性的占比为 17.35%
• 到 2025 年，实现 100% 员工有职业发展规划	• 长期进行中
• 长期倡导并要求所有供应链伙伴尊重员工权益，提供安全健康的工作环境	• 自 2020 年起，通过社区项目累计的直接受益居民 203,898 人
• 到 2030 年，支持大于 30 万人通过赛得利赋能项目持续改善生活水平	• 自 2020 年起，通过支持学校教育项目累计的直接受益学生 71,799 人
• 到 2030 年，通过赛得利教育项目，确保所有附近社区留守儿童接受优质的学前智力启蒙	• 自 2020 年起，通过支持学校教育项目累计的直接受益学生 71,799 人

²² 管理层：包括高级管理层和中级管理层。高级管理层是指部长 AM 级 / 经理 MGR 级以上，中级管理层是指部长 AM 级 / 经理 MGR 级。

我们的荣誉



赛得利集团荣获 2024 “金钥匙——面向 SDG 的中国行动” -
金钥匙·五彩之星



赛中国荣获 2024 “金钥匙——
面向 SDG 的中国行动” -
贡献 SDG 的杰出解决方案



赛九江荣获 2024 “金钥匙——
面向 SDG 的中国行动” -
贡献 SDG 的杰出解决方案



赛九江被授予
“乡村振兴贡献奖”



赛中国荣获
“2023 江西社会责任企业”



赛中国入围 2024 年第八届 CSR
中国教育榜 “最佳责任企业品牌
TOP100 排行榜”



赛福建荣获 “2024 年 ‘9·9 公益日’
爱心企业” 称号

相关可持续发展目标



人才赋能

我们的承诺

赛得利重视人才与公司的共同成长，在全球范围内广纳贤才，为公司提供强有力的人才支撑，也为员工打造有机遇、有温度的发展平台和职场环境。我们不仅构建了完善的职业发展通道，更通过全方位的员工福利计划和员工关怀计划，助力员工实现职业发展与个人成长的双重价值。

我们的治理

赛得利严格遵循《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》《联合国全球契约》等多项公约要求，同时恪守运营所在国的法律法规。为确保管理规范落地，我们制定了包括《职业卫生管理制度汇编》《EHS 教育培训制度》在内的一系列内部规章制度，从招聘录用、职业发展到健康保护等各环节建立了标准化管理流程，为营造公平、包容、安全的工作环境提供了坚实的制度保障和执行依据。

我们的管理策略

赛得利围绕人才吸引、人才发展、健康与安全、关爱与沟通四大维度构建人才管理策略，以系统化的管理策略为员工提供了多维度的成长保障，成功打造了集人才引进、培养、留存于一体的优质职业发展平台，为企业可持续发展奠定了坚实的人才基础。

人才吸引

- 我们已制定完善的人才招聘管理策略，实施基于业务需求的战略型人才库规划。
- 我们通过科学评估现有人才能力缺口，精准定位招聘需求，面向全球延揽多元化优秀人才。

人才发展

- 我们建立了多元化、系统化的人才培养体系，涵盖通用技能、专业技能、领导力、办公技能、职能、新员工、销售、企业文化及综合类等不同培训内容。
- 我们针对不同人群采取人才差异化管理，制定了个性化的绩效考核和内部晋升机制，以激励和保留人才。

健康与安全

- 我们构建了系统化的安全风险防控机制，通过健全的制度规范和考核评估体系，科学设定健康与安全目标，并将目标责任层层分解到各工厂，确保安全管理责任全面落实。
- 截至报告期末，赛得利所有纤维素纤维工厂已有效运行 ISO 45001 职业健康安全管理体系并取得认证。

关爱与沟通

- 我们建立了包含固定薪酬、专项激励和绩效奖励三位一体的市场化薪酬结构，确保薪酬分配的竞争力和公平性。
- 同时，我们打造了全方位的员工福利计划，通过各类福利活动和生活补贴等举措，持续提升员工的工作满意度和生活品质。

我们的行动

赛得利构建了涵盖人才吸引、人才发展、健康与安全和关爱与沟通的四大支柱体系，通过持续优化的人才战略打造包容性职场生态，以系统性培养机制赋能员工职业成长，以完善的福利与健康保障体系守护员工福祉，构建员工与企业共生共荣的发展共同体。

人才吸引

我们通过多元化人才招聘体系与生态，为来自不同国家、民族、文化背景的人才提供就业机会，营造多元、平等与包容的文化和工作氛围，让赛得利成为多元人才平等交流、合作创新和共同成长的沃土，这也是我们长期可持续地创造商业和社会价值的重要基础。

 **性别多元化**
我们严格遵循“负责任招聘”原则，确保所有员工享有平等就业机会，坚决抵制任何形式的性别歧视。

 **年龄多元化**
我们相信多元化的年龄结构有助于促进员工职业成长。

 **地区与文化多元化**
我们积极构建来自不同地区的人才团队，致力于营造无地域差异的公平职场环境。

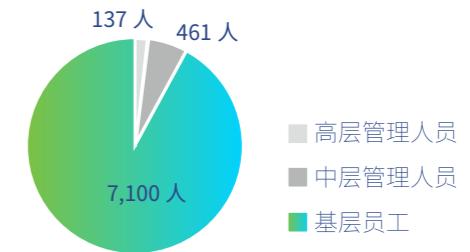


指标	单位	2024 年
员工总人数	人	7,698
按性别划分	男性	5,567
	女性	2,131
按职级划分	高层管理人员	137
	中层管理人员	461
	基层员工	7,100

按性别划分员工数量

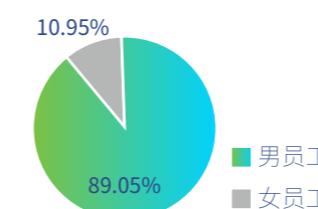


按职级划分员工数量

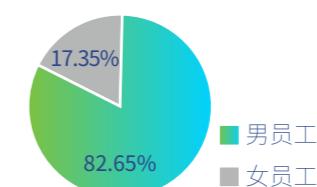


指标	单位	2024 年
高层管理人员	男性	%
	女性	%
中层管理人员	男性	%
	女性	%
基层员工	男性	%
	女性	%

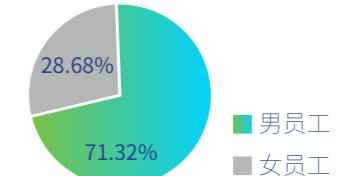
高层管理人员中男性与女性比例



中层管理人员中男性与女性比例



基层管理人员中男性与女性比例



人才发展

赛得利始终将员工个人价值塑造与实现视为企业价值创造的重要基石。赛得利以人力资源业务伙伴（HRBP）制度为核心，构建 2024 年人才战略框架，紧密贴合赛得利人才发展现状与需求，并为赛盐城项目、莱赛尔常州项目以及赛得利（溧阳）无纺布项目建设提供全面的人才发展支撑。

我们基于赛得利学院构建了系统化的培训体系与多维度的学习平台，建立了三级人才发展分层培养体系，落实轮岗制度实践和人才发展项目。公司通过开展全员公开课需求调研，精准定位各岗位培训需求，提升课程设置与工作场景的匹配度及实践指导价值。我们亦实施关键岗位人才专项培养计划，结合个人提升项及个人发展计划（IDP）匹配课程清单，加速核心人才职业能力建设。此外，我们开发有针对性的课程项目，包括开机培训课程、开机总结研讨会以及管理研讨会等，为业务单元快速发展提供专业化支持。2024 年，赛得利学院共开展 63 项培训，培训总课时达 484,712 小时。

层级	培养方式	合作资源	代表项目
高层	• 新加坡金鹰集团（RGE）支持	• 南洋理工大学（NTU） • 欧洲工商管理学院（INSEAD）	• 总监 / 资深经理培养
中层	• 赛得利学院专项计划	• 内外部人才联动	• “赛得利之鹰”第四期
基层	• PRP 系统	• 全员覆盖	• 年度组织诊断与评估

赛得利人才发展分层培养体系

岗位类型	轮岗方向 / 案例	目的
中高层轮岗	• 莱赛尔业务负责人跨区轮岗	• 战略协同与经验共享
	• 财务总监轮换	• 跨区域业务整合
内部轮岗	• 多岗位成功案例	• 上传下达，确保步调一致

赛得利轮岗制度实践案例

项目类型	具体项目名称	针对人群	培养工具
高潜人才	• 高管领导力项目（ELP） • 一线领导力项目（FLP） • 管理培训计划（MTP） • 鹰才项目	• 潜力骨干	• 个人发展计划（IDP）
管理人才	• 新任部长 / 值长训练营	• 新任管理者	• 场景化课程
技术人才	• 专业技术公开课	• 技术岗位员工	• 发展领导力项目（DLP）
全员覆盖	• RGE 标准化课程	• 全体职能部门	• 集体大课培训

赛得利人才发展项目

新员工快速上岗专项培训

赛得利学院与 HR 协同推进纤维素纤维厂新入职及转岗操作工快速上岗方案，通过前期调研分析新员工上岗瓶颈，联合生产部门、安环部及业务单元领导（BU Head）开展专项沟通会议，形成标准化岗位周期管理流程。

此外，培训采用多业务线并行推进模式，以优秀 BU 经验为标杆，整合多元化培训方式，包括开展导师技能提升培训、推广单点课程（OPL）工具应用，并通过赛福建纺丝车间案例梳理新员工必学课程清单，绘制覆盖纤维素纤维厂四大车间 24 个岗位的学习地图，为莱赛尔业务线提供参考，实现新员工培养标准统一与知识地图体系化建设，全面提升岗位适配效率与培训成效。

纤维素纤维厂分布式控制系统（DCS）能力提升课程培训

2024 年，赛得利纤维素纤维厂生产车间共计 282 人次参与了 DCS 岗位能力提升培训。该培训共计 51 门课，包含工艺原理、工艺控制和清理、化料性质、异常处理、设备原理等，旨在全面提升 DCS 人员异常分析、判断和处理能力。

赛江西开展星级员工理论测评及实操评估培训，长效保障生产效能与质量管控提

为系统性提升一线员工岗位技能及安全意识，赛江西生产部以星级员工理论测评与实操评估为核心，在四大车间 16 个岗位中组织操作人员 298 人次开展专项能力提升行动。

针对星级员工理论评估结果，赛江西针对性组织开展岗位应知应会学习、对重点人员进行辅导督促、同时将星级员工评估纳入年度培训计划中，通过持续跟踪与动态优化，切实推动员工技能水平与安全意识的螺旋式提升，为生产效能与质量管控提供长效保障。



健康与安全

赛得利开展管理培训计划（MTP），为集团管理梯队建设提供支撑

为全面落实集团管理层能力提升战略，2024 年赛得利集团针对经理级（含新晋升）及以上人员开展多层次 MTP 专项培训。项目按三个阶段递进实施：第一阶段聚焦业务基础能力，覆盖质量管理、供应链优化、非财务人员的财务管理等核心模块，完成率达 91%；第二阶段深化管理实践，设置非 HR 人员的人力资源管理及人员管理工作坊，完成率为 89%；第三阶段设置远程和线下授课模式，讲授运营体系、可持续发展等前沿课题、卓越运营、数字化等培训课程，完成率达 90%。

2024 年，我们共组织 12 批次 MTP 培训，累计覆盖 228 名学员，通过分阶段、模块化的课程设计，系统性强化管理者跨领域协同能力与战略思维，为集团管理梯队建设提供支撑。



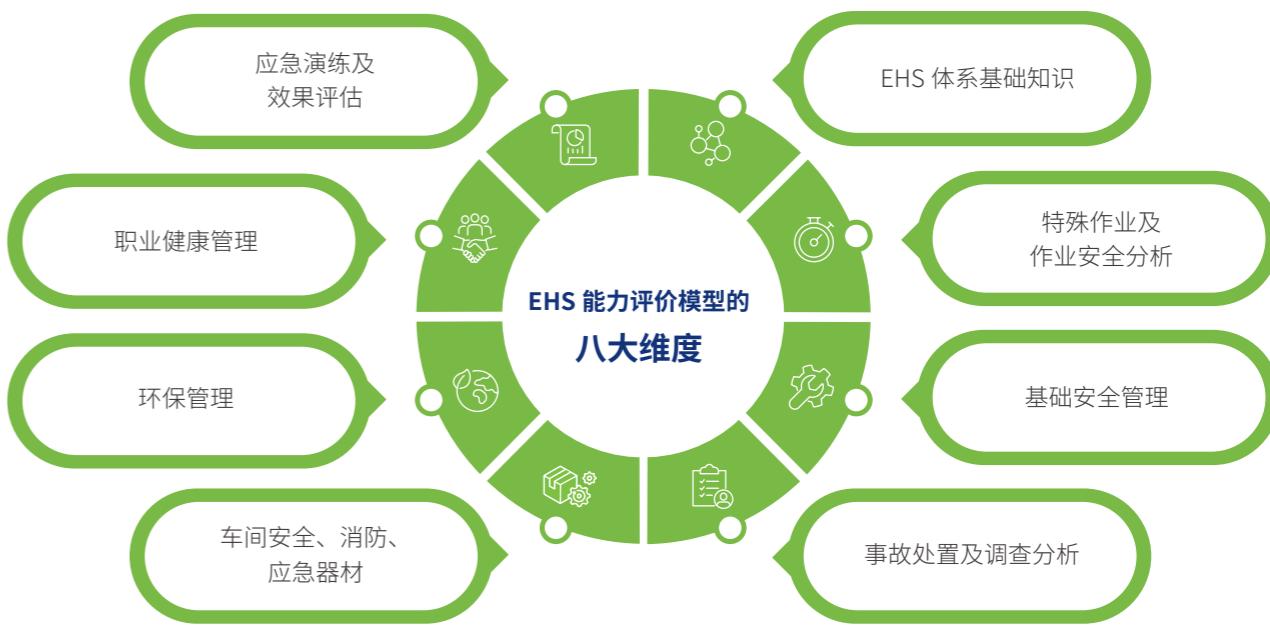
赛得利学院开展内部讲师培养，确保讲师资质与教学水平

赛得利学院自 2018 年起系统性推进内部讲师培养计划，旨在构建企业核心人才培养能力。截至报告期末，累计认证初级讲师 206 人、中级讲师 16 人，其中 2024 年新增认证讲师 33 人。项目围绕课程开发与授课技巧两大核心能力展开，针对不同层级讲师设计差异化培养路径，并通过“试讲认证”机制严格把控质量——由专业评审小组对候选人进行现场试讲、多维度点评及综合评估，确保讲师资质与教学水平。



赛得利秉持“以人为本”“健康发展”的发展战略，系统性优化员工职业环境与安全保障体系。通过实施职业病防控专项行动、常态化应急演练及职业健康宣教工程，我们将安全文化深度融入全员日常作业与生活场景。

在管理层面，公司将健康安全管理效能纳入相关管理层绩效考核与晋升评估体系，并构建了覆盖 8 项核心指标（其中 7 项与健康安全高度相关）的 EHS 能力评估模型，精准覆盖职业健康与安全风险管控能力，优先管理健康与安全事宜。



2024 年，赛得利持续推进职业健康与安全治理体系优化升级，通过法规宣贯、专项培训、案例教学、标杆评选等多维举措，系统构建安全防线。全年开展常规职业健康与安全检查工作，实施高频次、多维度安全检查机制，累计完成 2 次交叉检查，共检查问题 677 项；进行飞行检查 12 次，共检查问题 53 项；春节前检查问题 430 项，春节后复工检查问题 299 项，确保及时检查与改进，实现职业健康管理能力与安全风险防控效能的全面提升。

累计完成交叉检查

2 次

进行飞行检查

12 次

春节前检查问题

430 项

共检查问题

677 项

共检查问题

53 项

春节后复工检查问题

299 项



赛得利举办职业病防治法宣传周活动，推动普及职业健康知识

2024 年，赛得利围绕《职业病防治法》颁布实施 22 周年开展了覆盖全员的系列主题宣传活动，宣传普及职业病危害预防和控制知识，推广各厂职业健康管理经验，将创建健康企业、职业健康达人活动相结合，通过线上线下培训、网络公开课、主题宣讲等活动，推动职业健康知识进部门、进车间、进班组，将《职业病防治法》宣传到公司员工，并延伸至承包商等合作伙伴。



赛中国开展“健康达人评比”，切实保障员工的职业健康权益

为贯彻执行国家有关职业病防治的法律法规，响应《国务院关于实施健康中国行动的意见》《健康中国行动推进委员会关于印发健康中国行动（2019—2030 年）的通知》等相关要求，赛中国组织开展 2024 年“健康达人”活动，通过覆盖全体员工的职业健康知识竞赛，进一步增强公司员工职业卫生自我防护的意识和能力，切实保障员工的职业健康权益。



赛江苏开展安全环保职业卫生意识培训，助力员工强化意识、增强责任感

2024 年，赛江苏继续开展每年一次的安全环保职业卫生意识培训，旨在强化法律法规意识、提升风险防范能力、提升人员安全意识、增强环境保护责任、减少环境危害、保障职业健康与卫生、提高应急响应能力，此次培训覆盖所有中高层管理人员。



指标

	单位	2024
健康和安全培训覆盖率	%	100
健康和安全培训总时长	小时	149,844
因工伤或职业病所造成的死亡事故 - 事件数	件	0
因工伤或职业病所造成的死亡事故 - 比率（每 200,000 工时）	/	0
工伤损工时 - 事件数	件	8
工伤损工时 - 比率（每 200,000 工时）	/	0.10
后果严重的工伤事件 - 事件数	件	1
后果严重的工伤事件 - 比率（每 200,000 工时）	/	0.01

关爱与沟通

赛得利重视员工体验，为员工提供具有影响力的福利计划，并积极与员工沟通了解其反馈。为了有效沟通和了解员工价值观，赛得利于报告期内参与由第三方专业机构实施的 RGE 2024 年度全体员工价值观调研。赛得利 96% 员工参与该调研，结果显示，团队协作与可持续敬业度均以 96 分领跑，主人翁精神、人才培养、诚信经营及持续改善得分均超 90 分，大部分指标得分超越高绩效企业、中国企业常模以及化工行业常模。

此外，我们组织开展多样的活动，鼓励员工实现生活与工作的平衡。

莱赛尔南通开展“ONE 众一心，共创未来”周年庆暨家庭开放日活动



2024 年，莱赛尔南通项目正式投产一周年，莱赛尔南通特别策划了“ONE 众一心，共创未来”周年庆暨家庭开放日活动，邀请全体员工及家人欢聚一堂。本届家庭日活动共计 52 个员工家庭，160 余人参加，不仅设置了亲子趣味互动环节，还组织了工厂参观讲解、项目历程回顾，让员工家属们深入了解公司的发展历程，并向一直以来对公司给予最大支持的员工以及家属们展示公司企业文化以及对未来的展望。

莱赛尔常州组织年度员工团建旅游活动，增强团队凝聚力和向心力



2024 年，莱赛尔常州组织了一次别开生面的员工团建旅游活动。此次团建旅游活动不仅是一次放松身心的旅程，更是一次加深团队情感、激发团队活力的宝贵机会，得到了全体员工的热烈响应和高度评价，有效增强了团队的凝聚力和向心力。

赛福建举办“同心共护，与水‘毅’行”活动，放松员工身心



2024 年 5 月，赛福建举办“同心共护，与水‘毅’行”员工毅行活动。此次毅行路线全长 10 公里，赛福建十四支队伍组成的毅行团穿行在青山绿水间，员工们亲近绿色氧吧，领略自然春光，享受身心的放松。

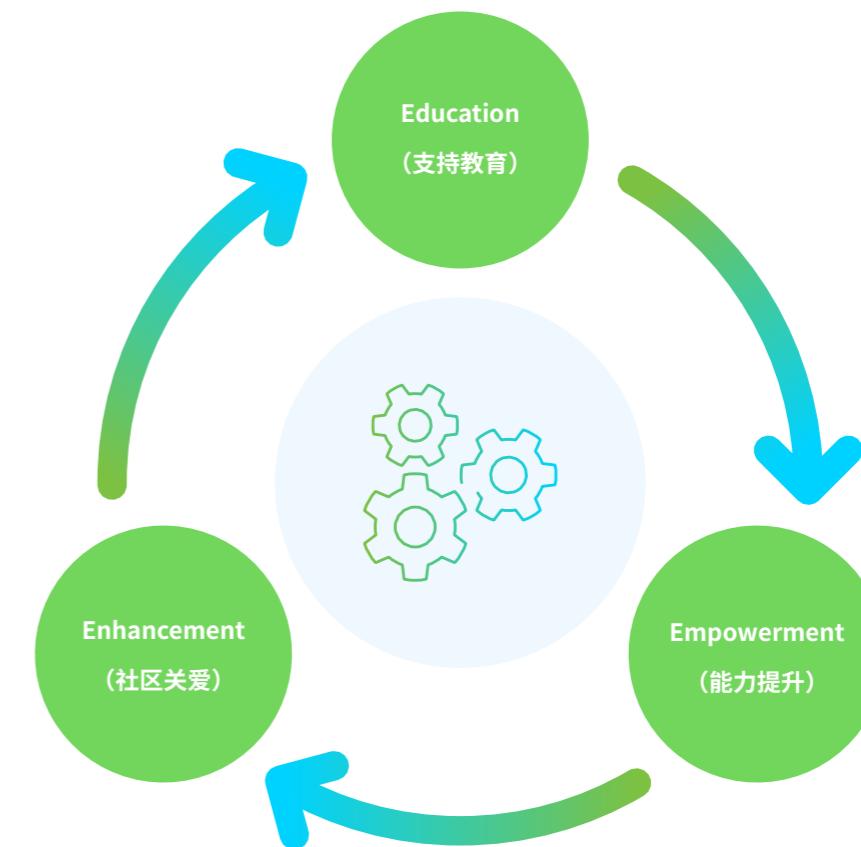
社区支持

我们的承诺

赛得利始终践行企业社会责任，以创新公益模式深度融入乡村振兴国家战略，在巩固脱贫攻坚成果基础上持续优化产业帮扶和资源协同。我们积极投身于社会支持工作，携手员工、NGO、专业人士和合作伙伴共同参与社会公益，旨在提高社区福祉和生活质量。

我们的管理策略

赛得利立足社区需求构建长效赋能机制，坚持以“3E”的理念解决社区问题，通过 Education（支持教育）、Empowerment（能力提升）、Enhancement（社区关爱）三大战略重点，为社区创造经济、社会和环境价值，为企业创造一个良好的运营环境。



赛得利社区发展“3E”理念

我们的行动

未成年人教育、关爱及帮扶是赛得利推动社区发展的核心着力方向。自2006年投入未成年人关爱与帮扶以来，我们通过十六载持续深耕，已形成贯穿学前教育阶段（0-3岁）、义务教育阶段（3-14岁）、高中教育阶段（15-18岁）的全周期未成年人爱心帮扶体系。该体系以物质保障与精神关爱双轨机制为架构，通过奖优济困、素质提升、科普宣传等多维路径，系统性破解教育公平难题，既为个体发展注入持续动能，更为社区人力资本积累与乡村振兴战略实施奠定长效支撑。



支持教育

- 赛得利教育基金
- 公益夏令营
- 赛得利梦想改造+
- 慧育希望儿童早期发展中心
- 快乐书友项目
- 学校心理健康教育项目

产业振兴作为乡村振兴的核心引擎，赛得利自2020年启动“利民”系列项目以来，持续深化产业体系构建，通过免费发放鸡苗、技术培训及全产业链建设，助力农户增收逾百万元。在巩固脱贫攻坚成果基础上，公司逐步形成“利民茶”“利民培训班”等多元化能力提升公益项目矩阵，以政企协作模式开发特色农业，开展涵盖种植技术、电商运营等领域的系统性培训，有效破解传统农业发展瓶颈。为强化乡村发展内生动力，同步推进文化惠民工程，我们通过捐资建设社区“邻里中心”、中秋园游会、公共开放日等载体促进社区文化建设。



社区项目

- 能力提升
- 利民鸡
- 利民茶
- 利民培训班
- 九江姑塘镇乡村振兴

社区关爱

- 捐资建设社区“邻里中心”
- 中秋园游会
- 警企联合共建平安社区
- 公众开放日

在提升公共服务方面，建立覆盖全域的志愿服务网络，聚焦弱势群体帮扶、文明城市建设及生物多样性保护，并结合企业形象宣传与商业实践，开展了心青年创新就业计划、员工志愿者激励、守护江豚微笑、环保节日活动等多样化的志愿者活动。



志愿者活动

- 社区关爱
- 心青年创新就业计划
- 员工志愿者激励

生态环境保护

- 生态环境保护
- 守护江豚微笑
- 环保节日活动

赛得利通过多元化方式积极推动社区公益项目及活动的开展。自2013年至今，公司在社区公益上累计投入资金1,700余万元²³。

支持教育

报告期内，赛得利持续深化支持教育项目的投入，在教育公平、奖优济困、科普宣传、心理健康等多个领域持续发力，为未成年人的健康成长保驾护航。

赛得利通过长期教育基金与资源捐赠，缩小城乡教育差距，为贫困学子提供可持续支持。

赛得利设立教育基金项目，资助奖励优秀贫困学子



自2006年开始，赛得利先后在九江市濂溪区姑塘镇、九江市同文中学、湖口县凰村镇设立“赛得利教育基金”，资助奖励优秀贫困学子。其中，姑塘镇、凰村镇每年均发放助学金5万元，资助贫困优秀学生25人，每人2,000元现金，直至他们完成高中学业；九江市同文中学每年发放10万元，每年奖励资助学生160人。在同文中学赛得利教育基金十周年仪式上，九江市教育局授予企业“公益助学突出贡献奖”荣誉。

截至报告期末

赛得利教育基金项目累计捐助资金超过

240 万元

累计受资助学生超过

2,470 人



²³ 不含鄱阳湖项目。

赛福建开展“快乐书友”项目，响应国家“书香校园”政策



赛福建积极响应国家“书香校园”的政策和语文教改需求，自2016年开始，逐步为莆田25所农村中小学捐建爱心图书室、班级图书角，捐赠优质适龄图书5万余册，公司所在的北岸经开区农村校90%以上达成了中国教育部要求的生均藏书标准。

此外，赛福建协助举办阅读类校园活动60余场，助力学校开展第三课堂、志愿者爱心陪读、小小棉艺家创意手工坊等活动。作为第三课堂的校外延伸，赛福建每年在社区举办公益夏令营，为社区近400名儿童服务，解决了乡村留守/流动儿童暑期托管难题、弥补了家庭教育关怀的缺失，进而缩小城乡教育差距，让农村孩子们享有更加优质的教育条件。



赛得利携手湖口县民政局策划“梦想改造+”活动，精准呵护困难儿童健康成长



自2022年起，赛得利携手湖口县民政局，共同策划实施了“赛得利梦想改造+”项目，帮助部分困难儿童改造爱心书房，改善他们的学习环境，并提供“1+6”的关爱体系，让他们能和普通孩子一样，感受到家庭的温馨和社会的温暖。项目成功探索出了一套“物质帮助+精神关爱”相结合的困境儿童帮扶模式，精准呵护困难儿童健康成长，得到政府及老百姓的认可和好评。

报告期内，赛九江开展了“大手牵小手”暑期陪伴活动，强化了企业的示范与带动作用，把关爱体系做细做实。



从学前教育到课外托管，赛得利助力填补儿童成长关键期的教育空白。

赛福建慧育希望儿童早期发展中心正式揭牌，获得政府、居民、幼儿园一致好评



2024年8月23日，赛福建慧育希望儿童早期发展中心在荔城区拱辰中心幼儿园畅林分园正式揭牌。项目由北京陈江和公益基金会和中国乡村发展基金会设立，在莆田建设5个“慧育希望”儿童早期发展活动中心，并于今年9月份投入运营。儿童早期发展中心受到了政府、居民、幼儿园的一致好评。



赛得利关注学生心理健康与家庭教育，构建从早期教育到青少年成长的全周期支持网络。

赛江苏开展“好妈妈公益课堂”，以科学教育观念惠及家家户户



2024年，赛江苏与宿迁市妇联合作，旨在通过一系列免费、高质量的讲座，为家长们提供一个学习交流的平台。本次课程内容丰富多样，涵盖了儿童心理发展、亲子沟通技巧、家庭情绪管理、学习习惯培养等多个方面，帮助家长树立科学的家庭教育观念和高效的家庭教育方法。

截至报告期末，“好妈妈公益课堂”累计深入8个社区，课堂惠及400余名家长。



赛得利将企业资源与乡村发展结合，探索“教育+产业”的可持续发展路径。

莱赛尔常州、赛江苏分别开展学校心理健康发展项目，持续赋能中小学生心理健康

莱赛尔常州与母公司 RGE 共同助力溧阳市心理健康教育可持续发展，努力呵护中小学生的身心健康。报告期内，在 RGE 的支持下，溧阳市心理健康骨干教师开展线下培训，培训心理健康教师 220 余名，覆盖中小学校 7 余所，受益学生 787 人。



2024 年，赛江苏与宿迁宿豫区教育局合作建设学校心理健康项目，旨在通过为中小学教师提供持续的能力建设，支持学校探索其心理健康教育模式，以便协助学校创建一个安全和包容的环境，让学生提高心理健康水平和耐挫力。

截至报告期末，心理健康教育项目累计覆盖超过 30 所学校，培训超过 200 名教师，课程惠及 10,000 名学生。



赛得利开展“乡村游+工业游”研学教育，企业资源赋能姑塘镇乡村振兴

2024 年，赛得利围绕姑塘镇本土特色文化，将自身现代化工厂融入姑塘文旅产业，哺育乡村。历时近一年筹备，以姑塘海关、濂溪区江豚协巡队、鄱阳湖、无纺厂为核心，公司邀请专业研学机构结合中小学生教学大纲，开发了多种研学旅行的课程，并与政府共建了濂溪区江豚科普馆，推出了有浓郁姑塘特色的、九江唯一的一条“乡村游+工业游”中小学生研学线路。



社区项目

赛得利扎根社区、深耕农村、心系农民，连续五年在江西省九江市湖口县、都昌县等地实施了“利民鸡”“利民茶”等一系列利民公益助农项目，帮助当地农户提升生产技能、增强内生动力、恢复造血功能。截至报告期末，该项目累计惠及困难农户1,088户次，赋能村集体合作社9家，带动各项惠农收益达250万元。

利民鸡：授人以渔，助力脱贫攻坚和乡村振兴

赛得利历经五载深耕，已将“利民鸡”项目打造为完整产业生态链：上游依托标准化孵化中心保障优质鸡源；中游建立“企业+合作社+农户”联养机制；下游构建线上线下融合销售网络。“利民鸡”更以生态循环农业为特色，成功探索出林下养鸡、桑蚕共生、稻渔综合种养的立体农业模式。

报告期内，“利民鸡”项目助农收益达51.95万元，首次突破50万元大关。这一创新实践在2024年荣获“金钥匙·SDG杰出解决方案奖”，成为全国百余个参选项目中唯一获奖的养殖类项目。



利民茶：因地制宜，助力农业差异化发展

“利民茶”项目始于2021年，通过政企联手，赛得利在城山镇横山村开发打造“利民茶”，发展壮大乡村特色产业，助力乡村实现共同富裕。赛得利通过资金扶持、人才培养、产品包装和市场推广，不断提升农产品附加值，让更多的附加收益留在农村、留给农民，实现农民增收致富。



利民培训班：公益赋能，助力乡村人才振兴

赛得利自2023年设立“利民培训班”公益赋能项目，助力横山村合作社在茶林管理、制茶技艺、品质控制等方面取得突破，茶叶口感与品质提升显著。



赛得利始终将社区视为践行社会责任的核心阵地，在推进“利民鸡”、“利民茶”等利民行动的同时，更以邻里共生理念深耕社区关怀。公司通过硬件设施建设、文化情感联结、平安环境共筑、透明化互动等社区活动，将单向帮扶转化为双向互信的可持续社区关系，让公益行动真正扎根于居民生活的细微之处。

赛福建开展同心同行共建社区活动



捐资建设社区“邻里中心”



中秋游园会



警企联合共建平安社区



公众开放日

志愿者活动

赛得利将社区支持的责任担当与践行决心深度融入企业价值链，通过协同利益相关方开展系列志愿行动，广泛号召多元主体共建共享和谐社区生态。截至报告期末，赛得利集团累计志愿时长达 79,445.7 小时。

此外，为更好地组织志愿者活动，我们应用员工志愿服务平台，实现志愿活动的发起、招募、签到、补录等功能，还可与其他志愿服务队相互学习相互借鉴，促进志愿活动的进一步完善和开展。

赛得利响应“Founder's Day”企业社会责任日活动，为流动困境儿童发展提供支持

赛得利积极响应 2024 年 Founder's Day “1+N”活动中的“衣旧暖人心”闲置旧衣捐赠主题活动，设立了旧衣捐赠站点，每日安排志愿者轮岗整理衣物、登记信息，旨在助力旧物循环利用，同时为流动困境儿童发展提供支持。



赛福建设立员工志愿者激励项目，成功建成社区“志愿者服务站”

赛福建志愿者把业余闲暇时间都奉献给了需要他们伸以援手的留守儿童、独居老人、残疾特困群体，赛福建志愿者们热情服务的脚步走遍了周边社区的村居、学校。2024 年，赛福建在社区建立的第二个“志愿者服务站”正式挂牌。



赛福建推出孤独症援助计划，全力支持社区特殊群体

赛福建为社区 150 名孤独症儿童提供爱心援助。在学校设立了赛得利志愿者服务站，组织开展了节日关爱、生活协助、自理能力培养等志愿服务活动，把关爱和温暖送到“星宝”身边。

赛福建联合孤独症医教机构推出“心青年创新就业计划”，包括孤独症青少年的培养、技能培训以及就业辅助等方面内容，全面支持孤独症青少年实现自我价值，为其步入社会积蓄力量。



赛九江志愿者鄱阳湖净滩护豚，为保护生物多样性贡献力量

10月 24 日是国际淡水豚日，也是长江江豚保护日。为守护最美“微笑”，赛九江组织 100 余志愿者，在中国最大淡水湖鄱阳湖携手开展“关爱江豚，保护生物多样性”净滩护豚行动。在保护生物多样性的道路上，赛得利一直在行动。赛九江历年还开展了江豚饲料鱼投放、为江豚巡护队捐赠摩托车、树立“留住江豚微笑”的公益广告牌等志愿活动。



赛盐城开展“旗帜飘扬沐春风，志愿植树添青绿”活动，增强周边社区居民热爱绿化、保护自然的意识

为助力赛得利集团践行绿色发展和尽早实现“2030 目标”，赛盐城志愿者协会联合行政部共同组织开展 2024 年“万物萌生、‘植’此青绿”的植树节活动。同时，为增强周边社区居民热爱绿化、保护自然的意识，特邀郭墅镇张庄中学 36 名师生一起到工厂体验劳动乐趣，感受美化环境，共迎植树佳节。



赛江苏志愿者倾力助阵宿迁环保活动，共同见证美丽中国

2024 年 6 月 5 日为世界环境日，本次环境日的主题是“全面推进美丽中国建设”。为协助宿迁市开展多种活动，倡导人与自然和谐共生，号召更多人参与建设美丽中国，赛江苏志愿者积极参与其中，争做环境保护实践者和传播者。活动现场井然有序，整个会场随处可见赛江苏志愿者们忙碌的身影，他们用行动践行奉献，成为会场一道靓丽的风景线。



经营保障

我们的承诺

赛得利将合规经营和商业道德作为发展基石，在合规框架下持续为客户提供高品质产品，树立负责任的商业典范，规避商业道德、反腐败等风险，为集团稳健发展筑牢风险防控屏障。

我们的治理

赛得利以健全的商业道德与风险管理体系作为核心经营保障，严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规要求，通过持续完善内部制度与管理架构，系统性推进商业道德、合规经营及反腐败议题的治理。公司构建由管理委员会统筹的多层次可持续发展治理架构，强化目标管理与风险防控联动机制，为可持续战略实施提供系统性支撑。

我们的管理策略

商业道德方面，赛得利对腐败事件坚守“零容忍”原则。我们建立了制度化的内部审查管理体系和专业审计团队，开展常态化风险评估，针对发现的问题制定精准整改措施并实施闭环追踪管理。同时，我们设置了完善的举报和投诉机制，为内外部利益相关方提供举报渠道，并实施举报人保护措施，切实维护举报人的隐私与权益。在业务运营中，我们严格遵循反不正当竞争、反垄断等相关法律法规，将公平竞争原则落实到供应商管理和市场拓展等各个环节，坚决杜绝价格操纵和商业诋毁等违规行为，致力于维护健康有序的市场环境。



我们的行动

赛得利严格落实年度内外部审计与持续改进机制。在完善管理体系的同时，我们将强化内外部利益相关方的合规认知作为首要防线，系统性提升员工、供应商等相关人员的商业道德水平及风险管控能力，筑牢企业经营安全屏障。

针对供应商等外部利益相关方，我们在日常业务中对各相关部门的职责与权限进行清晰界定并明确各相关部门权利和义务，建立腐败行为预防机制。同时，我们定期为采购及与供应商对接人员开展专项廉正培训，确保合规要求贯穿价值链各环节。

面向内部全体员工，我们实施全员覆盖的年度廉洁教育计划，结合《金鹰全球行为规范》《RGE COPE》《赛得利员工手册》等制度规范及 2023 年度内部审计案例，重新设计开发了《廉正行动》线下工作坊，强化腐败行为界定认知与职业操守践行能力，确保各层级员工精准掌握集团合规要求与业务场景中的廉洁责任。报告期内，《廉正行动》线下工作坊培训覆盖人数 7,000 余人；赛得利全员参与 RGE 推出的反贿赂和反腐败课程（PRC）。报告期内，我们未发生重大腐败案件。

赛中国获海关“AE0 高级认证企业证书”

2024 年 12 月，赛中国荣获海关“AE0 高级认证企业证书”，收获对企业诚信经营、规范管理的高度肯定。海关“AE0 高级认证企业证书”为公司带来的不仅是海关通关便利，更是代表赛得利纤维品质和实力的“金招牌”，以及扩大国际市场的“金钥匙”。公司将一如既往地坚持可持续发展和运营，为九江高标准高质量建设长江经济带重要节点城市贡献力量。



赛中国获海关“AE0 高级认证企业证书”

附录

附录一：赛得利 2030 愿景进展

愿景	联合国 SDGs	我们的目标	2024 年进程
气候和生态系统保护	     	<p>到 2050 年，实现范围 1、2 净零排放</p> <p>到 2030 年，减少温室气体排放范围 1、2、3 总量达 30%（基线年份不早于 2015 年）</p> <p>在赛得利以及供应链有生产经营行为的地方，支持以科学为基础的自然生态系统保护和恢复</p> <p>山东新建莱赛尔纤维工厂生物质热电联产项目启动，将全面使用生物质能源，预计建成投产后每年可减少温室气体排放超百万吨</p> <p>2024 年在莱赛尔、南通、赛得利（铜陵）无纺布工厂新增光伏项目，目前共六家工厂已开展光伏项目，2024 年光伏发电量 25,438 兆瓦时</p> <p>赛得利获得 2024 年 CDP 气候变化评级 B 级，连续 4 年获得“CDP 深度支持贡献者”</p> <p>赛得利与保护国际基金会于 2024 年启动鄱阳湖湿地生态保护项目第三期，以“保护—恢复—共管—共融”为理念，聚焦于生态系统修复、生物多样性监测、社区可持续发展及创新生态金融机制的全面提升</p> <p>与保护国际基金会携手，深入开展鄱阳湖淡水健康与湿地生态保护项目，将保护行动辐射至整个鄱阳湖地区</p> <p>连续 4 年支持合作伙伴在世界湿地日、世界环境日、生物多样性保护日等纪念日开展科普宣传、普法、自然体验等活动</p> <p>践行可持续木浆采购，98.3% 采购的木浆来自认证或受控森林</p>	
闭环清洁生产	 	<p>所有纤维素纤维厂应当建立清洁闭环的生产体系，并实现：</p> <ul style="list-style-type: none"> 2023 年通过 EU-BAT 标准审核 2023 年达到 ZDHC MMCF Guidelines 良好等级 2027 年前达到 ZDHC MMCF Guidelines 最佳等级 2025 年达成全硫回收率高于 98% 2025 年实现零废弃物填埋 依据 EU-BAT 进一步显著降低水耗并显著提升水循环利用率 <p>纤维素纤维厂单位产品废水硫化物排放量、单位产品废水锌 (Zn) 排放量等指标均呈现同比下降的趋势</p> <p>赛得利旗下所有纤维素纤维工厂均通过 ISO 14001 认证</p> <p>赛得利旗下所有纤维素纤维工厂通过国际环保纺织协会可持续纺织品生产认证 STeP by OEKO-TEX® 的审验</p> <p>所有纤维素纤维厂满足 EU-BAT 要求</p> <p>赛得利旗下五家纤维素纤维工厂已成功达到有害化学物质零排放组织 (ZDHC) 《人造纤维素纤维指南》最新版中的“最优级”要求</p> <p>纤维素纤维厂平均全硫回收率 97.6%，其中 3 家达到 98%，持续迈进</p> <p>纤维素纤维厂和莱赛尔工厂一般固体废弃物实现零填埋</p> <p>纤维素纤维厂单位产品一般固体废弃物产生量同比下降约 23%</p> <p>纤维素纤维厂单位产品用水强度为 33.07 立方米 / 吨产品</p>	

愿景	联合国 SDGs	我们的目标	2024 年进程
创新与循环	  	<p>使用废旧纺织品生产循环纤维：</p> <ul style="list-style-type: none"> 到 2023 年，利用废旧纺织品生产出循环再生材料含量达 50% 的产品，到 2030 年这一比例提升至 100% 到 2025 年，20% 采购的原材料里面含有替代或可循环再生材料 	<ul style="list-style-type: none"> 申请专利数量 57 项，专利授权数量 59 项 FINEX 纤生代® 可回收原材料含量达 50% 每吨赛得利莱赛尔纤维的碳排放为 1.83 吨二氧化碳当量，相较于普通莱赛尔纤维降低 70% 以上的碳排放量，具备优异的绿色环保表现
包容性成长	    	<p>直到 2030 年乃至长期以后，实现 0 伤害事故以及 0 职业病</p> <p>到 2025 年，降低事故损工率至低于 0.1 每 200,000 工时</p> <p>持续提高女性在管理层的数量直到 2030 年</p> <p>到 2025 年，实现 100% 员工有职业发展规划</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年实现 0 职业病 2024 年赛得利事故损工率为 0.10 每 200,000 工时 2024 年赛得利高级管理层中女性占比为 10.95%，中级管理层中女性占比为 17.35% 长期进行中
		<p>长期倡导并要求所有供应链伙伴尊重员工权益，提供安全健康的工作环境</p> <p>到 2030 年，支持大于 30 万人通过赛得利赋能项目持续改善生活水平</p> <p>到 2030 年，通过赛得利教育项目，确保所有附近社区留守儿童接受优质的学前智力启蒙</p>	<ul style="list-style-type: none"> 自 2020 年起，通过社区项目累计的直接受益居民 203,898 人 自 2020 年起，通过支持学校教育项目累计的直接受益学生 71,799 人

附录二：关键绩效指标

指标	单位	2022	2023	2024
产品类				
产品研发与创新				
专利申请数量	项	66	61	57
专利授权数量	项	56	54	59
现有专利累计申请总量	项	361	428	526
现有专利累计授权总量	项	267	336	411
环境类				
温室气体²⁴				
范围 1	吨二氧化碳当量	5,005,617	5,742,059	5,978,661
范围 2	吨二氧化碳当量	278,371	295,805	410,555
范围 1+2	吨二氧化碳当量	5,283,988	6,037,864	6,389,216
范围 3	吨二氧化碳当量	13,410,468	13,906,056	21,695,854
能源消耗总量（不含发电厂） ²⁵	吉焦	40,482,803	45,859,514	51,816,451
能源强度（不含发电厂） ²⁶	纤维素纤维厂 吉焦 / 吨产品 莱赛尔工厂 吉焦 / 吨产品	18.96 /	20.01 /	20.03 17.21
光伏发电量	千瓦时	12,471,880	17,688,475	25,438,310
光伏发电节约标煤量	吨	3,767	5,342	7,682
光伏发电二氧化碳减排量 ²⁷	吨	10,327	14,646	21,063
大气污染物²⁸				
电厂二氧化硫排放总量	吨	148	181	134
电厂颗粒物	吨	28	38	16
电厂氮氧化物排放总量	吨	366	429	464
纤维素纤维厂全硫回收率	%	97.5	97.1	97.6
纤维素纤维厂单位产品硫排放量	千克 / 吨产品	5.72	6.77	5.56

²⁴ 范围 1、2、3 温室气体排放量包含纤维素纤维厂、莱赛尔工厂、无纺布厂、林茨南京、赛上海。

²⁵ 2023 年起能源消耗总量（不含发电厂）包含纤维素纤维厂和莱赛尔工厂，2022 年仅包含纤维素纤维厂。

²⁶ 纤维素纤维厂能源强度 = 纤维素纤维生产过程能源消耗（不包括发电厂能源消耗）/ 折标纤维总产量；莱赛尔工厂能源强度 = 莱赛尔生产过程能源消耗（不包括发电厂能源消耗）/ 折标莱赛尔总产量。

²⁷ 火电相比减排量，排放因子数据来源：中国电力企业联合会发布的《中国电力行业年度发展报告 2022》。

指标	单位	2022	2023	2024
水资源消耗²⁹				
废水排放³¹				
总取水量	立方米	74,118,841	86,605,387	92,282,127
来源地表水，包括河流、湖泊和水库	立方米	73,925,583	86,389,079	92,103,578
来源市政用水	立方米	193,258	216,308	178,549
雨水收集 / 生产反排水量	立方米	4,804,472	5,163,750	3,690,457
单位产品工艺用水强度 ³⁰	纤维素纤维厂 立方米 / 吨产品 莱赛尔工厂 立方米 / 吨产品	33.47 /	31.87 15.12	33.07 12.49
废水排放量	立方米	74,859,611	78,870,269	84,209,065
化学需氧量 (COD) 总排放量	吨	2,065	2,357	2,451
单位产品化学需氧量 (COD) 排放量	纤维素纤维厂 千克 / 吨产品 莱赛尔工厂 千克 / 吨产品	1.18 /	1.29 0.43	1.27 0.34
氨氮 (NH ₃ -N) 总排放量	吨	46	41	35
单位产品氨氮 (NH ₃ -N) 排放量	纤维素纤维厂 千克 / 吨产品 莱赛尔工厂 千克 / 吨产品	0.03 /	0.02 0.01	0.02 0.01
硫化物总排放量	吨	2	1	0.02
单位产品硫化物排放量	纤维素纤维厂 千克 / 吨产品 莱赛尔工厂 千克 / 吨产品	0.001 /	0.0005 0.0001	0.00001 0
锌 (Zn) 总排放量	吨	13	14	5
单位产品锌 (Zn) 排放量	纤维素纤维厂 千克 / 吨产品 莱赛尔工厂 千克 / 吨产品	0.007 /	0.008 0	0.003 0
元明粉回收量	千克 / 吨产品	521	516	506

²⁸ 由于纤维素纤维厂的主要废气排放来源于电厂锅炉，工艺废气经回收后被送至锅炉做进一步脱硫处置，因此报告中仅披露电厂锅炉废气量。数据来源于纤维素纤维厂排污许可证执行报告。其中，2024 年电厂颗粒物数据为纤维素纤维厂排污许可证执行报告中烟尘实际排放量数据。

²⁹ 2023 年起水资源消耗包含纤维素纤维厂和莱赛尔工厂，2022 年仅包含纤维素纤维厂。

³⁰ 纤维素纤维厂单位产品工艺用水强度 = 纤维素纤维生产过程使用水量（不包括发电厂使用水）/ 折标纤维总产量；莱赛尔工厂单位产品工艺用水强度 = 莱赛尔生产过程使用水量（不包括发电厂使用水）/ 非折标莱赛尔总产量。

³¹ 2023 年起废水排放包含纤维素纤维厂和莱赛尔工厂，2022 年仅包含纤维素纤维厂；纤维素纤维厂废水单位指标排放量 = 纤维素纤维厂指标排放总量 / 非折标纤维总产量；莱赛尔工厂废水单位指标排放量 = 莱赛尔工厂指标排放总量 / 非折标莱赛尔总产量；元明粉回收量仅包含纤维素纤维厂。

指标	单位	2022	2023	2024
固体废弃物³²				
一般固体废弃物产生总量	吨	938,934	979,666	786,728
单位产品一般固体废弃物产生量 ³³	纤维素纤维厂	吨 / 吨产品	0.53	0.55
莱赛尔工厂	吨 / 吨产品	/	0.04	0.04
回收利用的一般固体废弃物占比	%	74	77	76
能量回收的一般固体废弃物占比	%	26	23	24
送往填埋的一般固体废弃物占比	%	0	0	0
危险废弃物产生总量	吨	1,072	906	1,222
单位产品危险废弃物产生量 ³⁴	纤维素纤维厂	千克 / 吨产品	0.61	0.50
莱赛尔工厂	千克 / 吨产品	/	0.11	0.31
木浆供应商				
木浆供应商总数	家	15	13	15
通过 PEFC™ 木浆供应商	家	9	8	10
通过 FSC® 木浆供应商	家	7	7	9
来自经认证或受控森林的木浆比例	%	96.0	99.67	98.3
使用环境和社会标准评估的木浆供应商比例	%	100	100	100
签署供应商职业道德准则的木浆供应商比例	%	100	100	100
社会类				
员工人数				
员工总人数	人	6,479	6,981	7,698
按性别划分	男员工	人	4,610	4,998
	女员工	人	1,869	1,983
按职级划分	高层管理人员	人	102	105
	中层管理人员	人	461	512
	基层员工	人	5,916	6,364
	男性	%	/	80.00
高层管理人员	女性	%	/	20.00
				10.95

³² 2023 年起固体废弃物包含纤维素纤维厂和莱赛尔工厂，2022 年仅包含纤维素纤维厂；纤维素纤维厂废水单位指标排放量 = 纤维素纤维厂指标排放总量 / 非折标纤维总产量；莱赛尔工厂废水单位指标排放量 = 莱赛尔工厂指标排放总量 / 非折标莱赛尔总产量；元明粉回收量仅包含纤维素纤维厂。

³³ 纤维素纤维厂单位产品一般固体废弃物产生量 = 纤维素纤维一般固体废弃物产生总量 / 非折标纤维总产量；莱赛尔工厂单位产品一般固体废弃物产生量 = 莱赛尔工厂一般固体废弃物产生总量 / 非折标莱赛尔总产量。

³⁴ 纤维素纤维厂单位产品危险废物产生量 = 纤维素纤维危险废物产生总量 / 非折标纤维总产量；莱赛尔工厂单位产品危险废物产生量 = 莱赛尔工厂危险废物产生总量 / 非折标莱赛尔总产量。

指标	单位	2022	2023	2024
中层管理人员				
男性	%	/	85.16	82.65
女性	%	/	14.84	17.35
基层员工				
男性	%	/	70.47	71.32
女性	%	/	29.53	28.68
员工培训				
综合培训覆盖率	%	100	100	100
定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	%	100	100	100
职业健康与安全				
健康与安全培训覆盖率	%	100	100	100
健康与安全培训总时长	小时	167,076	172,547	149,844
健康与安全培训人均时长	小时 / 人	25.79	24.72	19.47
因工伤或职业病所造成的死亡事故 - 事件数	件	1	0	0
因工伤或职业病所造成的死亡事故 - 比率 (每 200,000 工时)	/	0.02	0	0
工伤损工时 - 事件数	件	7	8	8
工伤损工时 - 比率 (每 200,000 工时)	/	0.11	0.11	0.10
后果严重的工伤事件 - 事件数	件	2	0	1
后果严重的工伤事件 - 比率 (每 200,000 工时)	/	0.03	0	0.01
慈善捐赠				
慈善总投入 ³⁵	元	2,059,000	1,654,000	1,506,000
支持学校教育项目累计的直接受益学生人数	人	28,993	54,612	71,799
社区项目累计的直接受益居民人次	人	176,026	190,958	203,898

³⁵ 慈善总投入数据重述，数据范围包含纤维素纤维厂的慈善投入。

附录三：GRI 索引

使用说明	赛得利在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 紩引中引用的信息		
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021		
GRI 标准 / 其他资源	披露项	位置	从略情况及原因
一般披露			
GRI 2: 一般披露 2021			
2-1	组织详细情况	关于赛得利	
2-2	纳入组织可持续性报告的实体	关于本报告	
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	
2-4	信息重述	附录二：关键绩效指标	
2-5	外部鉴证	附录五：《独立鉴证声明》	
2-6	活动，价值链和其他业务关系	关于赛得利 产业循环驱动	
2-7	员工	人才赋能	
2-8	员工之外的工作者	人才赋能	
2-9	管治构架和组成	经营保障	
2-10	最高管治机构提名和遴选	不适用	
2-11	最高管治机构主席	不适用	
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	不适用	
2-13	为管理影响的责任授权	不适用	
2-14	最高管治机构在可持续性报告中的作用	可持续发展管理	
2-15	利益冲突	不适用	
2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展管理	
2-17	最高管治机构的共同知识	不适用	
2-18	对最高管治架构的绩效评价	不适用	
2-19	薪酬政策	不适用	
2-20	确定薪酬的程序	人才赋能	
2-21	年度总薪酬比率	信息不完整 / 不可用	

GRI 标准 / 其他资源	披露项	位置	从略情况及原因
2-22	关于可持续发展的战略声明	可持续发展管理	
2-23	政策承诺	可持续发展管理	
2-24	融合政策承诺	可持续发展管理	
2-25	弥补负面影响的程序	可持续发展管理	
2-26	寻求建议和提出关切的机制	可持续发展管理	
2-27	遵守法律法规	经营保障	
2-28	协会的成员资格	产业循环驱动	
2-29	利益相关者参与的方法	可持续发展管理	
2-30	集体谈判协议		不适用
实质性议题			
GRI 3: 实质性议题 2021			
3-1	确定实质性议题的过程	可持续发展管理	
3-2	实质性议题清单	可持续发展管理	
3-3	实质性议题的管理	可持续发展管理	
GRI 201: 经济绩效 2016			
201-1	直接产生和分配的经济价值		信息不完整 / 不可用
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化	
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划		不适用
201-4	政府给予的财政补贴		不适用
GRI 202: 市场表现 2016			
202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比		信息不完整 / 不可用
202-2	从当地社区雇佣高管的比例		信息不完整 / 不可用
GRI 203: 间接经济影响 2016			
203-1	基础设施投资和支持性服务		信息不完整 / 不可用
203-2	重大间接经济影响		信息不完整 / 不可用
GRI 204: 采购实践 2016			
204-1	向当地供应商采购的支出比例		信息不完整 / 不可用
GRI 205: 反腐败 2016			
205-1	已进行腐败风险评估的运营点		信息不完整 / 不可用

GRI 标准 / 其他资源	披露项	位置	从略情况及原因
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	经营保障	
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	经营保障	
GRI 206：不当竞争行为 2016			
206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	经营保障	
GRI 207：税务 2019			
207-1	税务方针	不适用	
207-2	税务治理、控制及风险管理	不适用	
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	不适用	
207-4	国别报告	不适用	
GRI 301：物料 2016			
301-1	所用物料的重量或体积	信息不完整 / 不可用	
301-2	所用循环利用的进料	资源节约	
301-3	再生产品及其包装材料	资源节约	
GRI 302：能源 2016			
302-1	组织内部的能源消耗量	应对气候变化 附录二：关键绩效指标	
302-2	组织外部的能源消耗量	信息不完整 / 不可用	
302-3	能源强度	应对气候变化 附录二：关键绩效指标	
302-4	降低能源消耗量	应对气候变化 附录二：关键绩效指标	
302-5	降低产品和服务的能源需求量	应对气候变化 产业循环驱动	
GRI 303：水资源与污水 2018			
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	资源节约	
303-2	管理与排水相关的影响	排放管理	
303-3	取水	附录二：关键绩效指标	
303-4	排水	附录二：关键绩效指标	
303-5	耗水	附录二：关键绩效指标	

GRI 标准 / 其他资源	披露项	位置	从略情况及原因
GRI 304：生物多样性 2016			
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	生态环境保护	
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生态环境保护	
304-3	受保护或经修复的栖息地	生态环境保护	
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	不适用	
GRI 305：排放 2016			
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	应对气候变化 附录二：关键绩效指标	
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	应对气候变化 附录二：关键绩效指标	
305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	应对气候变化 附录二：关键绩效指标	
305-4	温室气体排放强度	信息不完整 / 不可用	
305-5	温室气体减排量	应对气候变化 附录二：关键绩效指标	
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	不适用	
305-7	氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大气体排放	排放管理 附录二：关键绩效指标	
GRI 306：废弃物 2020			
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	排放管理	
306-2	废弃物相关重大影响的管理	排放管理	
306-3	产生的废弃物	排放管理 附录二：关键绩效指标	
306-4	从处置中转移的废弃物	排放管理 附录二：关键绩效指标	
306-5	进入处置的废弃物	排放管理 附录二：关键绩效指标	
GRI 308：供应商环境评估 2016			
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	产业循环驱动	
308-2	供应链的负面影响以及采取的行动	产业循环驱动	

GRI 标准 / 其他资源	披露项	位置	从略情况及原因
GRI 401: 雇佣 2016			
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率		信息不完整 / 不可用
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	人才赋能	
401-3	育儿假		信息不完整 / 不可用
GRI 402: 劳资关系 2016			
402-1	有关运营变更的最短通知期	人才赋能	
GRI 403: 职业健康与安全 2018			
403-1	职业健康安全管理体系	人才赋能	
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	人才赋能	
403-3	职业健康服务	人才赋能	
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	人才赋能	
403-5	工作者职业健康安全培训	人才赋能	
403-6	促进工作者健康	人才赋能	
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	人才赋能	
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	人才赋能	
403-9	工伤	人才赋能	
403-10	工作相关的健康问题	人才赋能	
GRI 404: 培训与教育 2016			
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	人才赋能	
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	人才赋能	
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	人才赋能	
GRI 405: 多元化与平等机会 2016			
405-1	管治机构与员工的多元化	人才赋能	
405-2	男女基本工资和报酬的比例		信息不完整 / 不可用
GRI 406: 反歧视 2016			
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	人才赋能	
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016			
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商		不适用
GRI 408: 童工 2016			

GRI 标准 / 其他资源	披露项	位置	从略情况及原因
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商		不适用
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016			
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商		不适用
GRI 410: 安保实践 2016			
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员		不适用
GRI 411: 原住民权利 2016			
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件		不适用
GRI 413: 当地社区 2016			
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区支持	
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	生态环境保护	
GRI 414: 供应商社会评估 2016			
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	产业循环驱动	
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	产业循环驱动	
GRI 415: 公共政策 2016			
415-1	政治捐助		不适用
GRI 416: 客户健康与安全 2016			
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量安全	
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件		不适用
GRI 417: 营销与标识 2016			
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	客户服务体验	
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件		不适用
417-3	涉及营销传播的违规事件		不适用
GRI 418: 客户隐私 2016			
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉		不适用

附录四：2024 年已获奖项

赛得利集团荣膺“2023 年度国家纺织产品开发基地企业十大新闻”

赛得利集团“绿动未‘莱’，共创可持续的美好生活”案例荣膺“南方周末年度十大 CSR 观察案例”

赛得利集团旗下的五家纤维素纤维工厂已成功达到
有害化学物质零排放组织（ZDHC）《ZDHC 人造纤维素纤维指南》最新版中的“最优级”要求

赛得利集团荣膺“CDP 深度支持贡献者”

赛得利集团荣膺“2024 浦东新区中外企业可持续发展（ESG）产业生态创新大赛创新样本奖”

赛得利集团、杭州白贝壳实业股份有限公司联合申报的植物洗脸巾产品荣获
“CINTE2024 创新产品”绿色发展奖项

赛得利集团凭借其在助力联合国可持续发展目标中的突出贡献，荣获“金钥匙·五彩之星”荣誉

赛得利（福建）纤维有限公司荣获“2024 年‘9·9 公益日’爱心企业”称号

赛得利（福建）纤维有限公司被中国化纤协会授予“2023 年度先进会员企业绿色先进单位”称号

赛得利（福建）纤维有限公司荣膺首批“福建省制造业领航企业”称号

赛得利（福建）纤维有限公司荣获莆田市“突出经济贡献企业”称号

赛得利（福建）纤维有限公司荣获“2024 中国杰出雇主”称号

赛得利（中国）纤维有限公司荣获九江市濂溪区委区政府颁发企业贡献奖优秀单位

赛得利（中国）纤维有限公司荣获中国产业用纺织品行业卫生和母婴用品优秀纤维供应商

赛得利（中国）纤维有限公司荣获中国南昌海关颁发的海关“AE0 高级认证企业证书”

赛得利（中国）纤维有限公司荣获“2023 江西社会责任企业”

赛得利（中国）纤维有限公司荣获九江工业企业 40 强第 7 位

赛得利（中国）纤维有限公司荣获江西企业 100 强第 55 位

赛得利（中国）纤维有限公司荣获第八届 CSR 中国教育榜最佳责任企业品牌

赛得利（中国）纤维有限公司“赛得利公益第三课堂”消防志愿服务项目荣获江西省 & 九江市优秀消防志愿服务项目

赛得利（中国）纤维有限公司“赛得利公益第三课堂”项目荣获
《可持续发展经济导刊》2024 “金钥匙”贡献 SDG 的杰出解决方案

赛得利（九江）纤维有限公司荣获九江市湖口县委县政府颁发乡村振兴贡献奖

赛得利（九江）纤维有限公司荣获九江工业企业 40 强第 11 位

赛得利（九江）纤维有限公司荣获江西企业 100 强第 88 位

赛得利（九江）纤维有限公司“利民鸡”公益助农项目荣获
《可持续发展经济导刊》2024 “金钥匙”贡献 SDG 的杰出解决方案

赛得利（常州）纤维有限公司荣膺常州市人民政府“突出贡献外商投资企业”

赛得利（常州）纤维有限公司荣膺中国纺织工业联合会科学技术“一等奖”

赛得利（常州）纤维有限公司荣获溧阳市南渡镇人民政府“实力南渡规模发展奖”

赛得利（常州）纤维有限公司荣获溧阳市南渡镇人民政府“实力南渡特别贡献奖”

赛得利（盐城）纤维有限公司荣膺阜宁县“综合先进企业”

赛得利（盐城）纤维有限公司荣膺高新区“经济发展奖”

赛得利（盐城）纤维有限公司荣膺高新区“高质量发展赶超进位奖”

赛得利（江苏）纤维有限公司荣获外资研发中心核定

赛得利（江苏）纤维有限公司荣获 2024 年度宿迁民营企业 20 强

附录五：《独立鉴证声明》

独立鉴证声明



声明编号: EIV2 119078 0004 Rev. 00

独立鉴证声明



声明编号: EIV2 119078 0004 Rev. 00

致赛得利集团的管理层及利益相关方:

南德认证检测（中国）有限公司（以下简称“南德（中国）”）受赛得利集团（以下简称“赛得利”或“公司”）之委托，对其《2024年可持续发展报告》（以下简称“报告”）进行了独立的第三方鉴证工作。南德（中国）鉴证团队严格遵循与赛得利的合同条款，在授权范围内完成此次鉴证工作。

本独立鉴证声明系基于赛得利收集并汇总的数据与信息所作出，因而鉴证范围仅限于这些资料。赛得利对提供资料（包含假设、预测和/或历史事实）的真实性和完整性负责。

鉴证范围

时间范围:

❖ 报告期（2024年01月01日至2024年12月31日）内的环境、社会、治理相关数据与信息，实质性议题的管理方法及行动措施，可持续发展绩效表现。

物理范围:

❖ 抽样鉴证的现场为赛得利上海总部，上海市张杨路620号中融恒瑞国际广场东塔23层；赛得利九江工厂，江西省九江市濂溪区姑塘镇。

数据和信息范围:

❖ 报告涵盖的赛得利及其运营控制权下公司的数据与信息。

以下数据与信息不在本次鉴证范围内:

❖ 报告期之外的任何相关内容；
❖ 赛得利的供应商、合作伙伴以及其他第三方的数据与信息；
❖ 通过独立第三方机构审计的财务数据与信息。

局限性

❖ 此次鉴证是在上述范围进行的，南德（中国）对报告中的数据与信息采用了抽样鉴证的方式，仅对公司内部的利益相关方进行了抽样面谈。
❖ 公司的立场、观点、前瞻性声明、预测性信息及2024年01月01日以前的历史数据与信息均不在本次鉴证范围内。
❖ 鉴证结论是基于其采集的数据与信息的分析，可能不会发现所有的问题与状况，也不构成对鉴证对象信用或者状况的保证。

鉴证方法

本次鉴证由南德（中国）在环境、社会、治理相关议题等方面具有资深经验的专家团队实施并得出相关结论，执行标准包括：

- ❖ 《AA1000审验标准（V3）》，类型2，中度审验
- ❖ 《可持续发展报告鉴证/审验方案实施规则（CCB_EIV_GR_002E Rev02）》

为确保依照合同进行充分的鉴证活动并为结论提供充分保证，鉴证团队主要进行了以下鉴证活动：

- ❖ 开展行业与背景调查活动。
- ❖ 确认实质性议题及绩效已呈现在该报告中。
- ❖ 现场鉴证赛得利提供的所有支持性文件、数据与信息，抽样鉴证关键绩效数据与信息。
- ❖ 对赛得利管理层代表进行专访，与披露信息的收集、整理和汇报有关的员工进行访谈。
- ❖ 其他经鉴证团队认定为必要的程序。

鉴证结论

经鉴证，我们认为报告中呈现的数据与信息客观、真实可靠，无系统性问题，可为利益相关方使用。

具体结论如下：

包容性	赛得利充分识别了组织的内部和外部利益相关方，如政府及监管机构、客户、股东及投资者、非政府组织（NGO）、员工、供应商、社区公众等，并建立了利益相关方沟通机制，以定期收集利益相关方的真实诉求。
实质性	赛得利确立了实质性议题的确定流程，识别了与本行业高度相关的可持续发展议题，披露了公司可持续发展管理过程中的治理架构、管理行动和绩效数据，报告内容具有实质性。
回应性	围绕利益相关方关注的议题，赛得利清晰披露了在产品研发与创新、能源转型、商业道德与合规、生物多样性保护、多元、平等与包容等领域的重大议题管理方法和绩效，并建立了沟通机制，以充分回应利益相关方的诉求和期望。
影响性	赛得利建立了管理委员会，负责制定可持续发展战略和总体目标，定期进行风险管理，下属可持续发展部识别并监控日常运营过程中的可持续发展潜在风险、跟踪公司的可持续发展表现并披露可持续发展相关信息。公司评估自身业务对经济和环境造成的影响，对影响更广泛的生态系统进行了监测、衡量和问责。

独立鉴证声明



声明编号: EIV2 119078 0004 Rev. 00

持续改进建议

- ❖ 鉴证人员已经在现场执行过程中将提升建议传达给公司管理层。

独立性和鉴证能力声明

作为一家安全、可靠和可持续发展解决方案等方面值得信赖的合作伙伴, TÜV南德意志集团提供测试、认证、审核及知识服务。自1866年以来,集团始终致力于通过保护人类、环境和资产免受相关技术风险的影响,从而实现进步。总部位于德国慕尼黑的TÜV南德意志集团在全球设立了1,000多个办事处,并拥有超过28,000名员工,通过实现市场准入和控制风险,为客户和合作伙伴增加价值。TÜV南德意志集团正积极参与到技术发展及设施更替的过程中,激发对现实和数字世界的信任,以创造更安全、更可持续发展的未来。

南德(中国)作为TÜV南德意志集团的全球分支机构之一,拥有具有专业背景和丰富行业经验的专家团队。

南德(中国)和赛得利互为完全独立的组织机构,且南德(中国)与赛得利及其分支机构或利益相关方不存在任何利益冲突,所有鉴证团队成员与该公司没有业务往来,鉴证完全中立。报告所有数据和信息皆由赛得利提供,除进行鉴证并出具鉴证声明外,南德(中国)没有参与到报告的准备和编写过程中。

朱文琪

南德(中国)技术签证官

中国上海, 2025年06月13日



AA1000

Licensed Report

000-437/V3-NAQGJ

Sateri