

Sateri

SUSTAINABILITY REPORT 2025

可持续发展报告



目录

开篇

/03/	关于本报告
/05/	总裁致辞
/07/	关于赛得利
/09/	2025 年可持续发展亮点
/11/	可持续发展管理

附录

/95/	附录一：赛得利 2030 愿景进展
/97/	附录二：关键绩效指标
/101/	附录三：GRI 索引
/108/	附录四：2025 年已获奖项
/110/	附录五：《独立鉴证声明》

气候和生态系统保护

应对气候变化	/17/
生态环境保护	/25/

闭环清洁生产

排放管理	/35/
资源节约	/45/

创新与循环

产品质量安全	/49/
产品创新研发	/53/
客户服务体验	/56/
产业循环驱动	/61/

包容性成长

人才赋能	/69/
社区发展	/84/
经营保障	/93/

关于本报告

《赛得利 2025 年可持续发展报告》（简称“本报告”）是赛得利（简称“赛得利”“赛得利集团”“本公司”“公司”“我们”）发布的第 10 份可持续发展报告。本报告将系统阐述本公司于 2025 年度在可持续发展方面的承诺、政策、策略、行动及成果。

报告范围与边界

本报告时间范围以 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（简称“报告期”“本年度”）为主，部分信息超出以上时间范围。除特别说明外，本报告涵盖的主体包括所有赛得利运营控制的资产。新建的赛得利（山东）纤维有限公司¹，本报告不纳入其数据。详细列表如下：

主体	简称	统称
赛得利（上海）企业管理有限公司	赛上海	纤维素纤维工厂
赛得利（福建）纤维有限公司	赛福建	
赛得利（九江）纤维有限公司	赛九江	
赛得利（中国）纤维有限公司江西工厂	赛江西	
赛得利（江苏）纤维有限公司	赛江苏	
赛得利（中国）纤维有限公司中国工厂	赛中国	
赛得利（盐城）纤维有限公司	赛盐城	莱赛尔工厂
林茨（南京）粘胶丝线有限公司	林茨南京	
山东日照莱赛尔纤维工厂	莱赛尔日照	
赛得利（常州）纤维有限公司	莱赛尔常州	
赛得利（南通）纤维有限公司	莱赛尔南通	无纺布厂
赛得利（山东）纤维有限公司	/	
赛得利无纺（新会）工厂	赛得利（新会）无纺布	
赛得利无纺（九江）工厂	赛得利（九江）无纺布	
赛得利无纺（溧阳）工厂	赛得利（溧阳）无纺布	
赛得利（铜陵）无纺材料有限公司	赛得利（铜陵）无纺布	

¹ 赛得利（山东）纤维有限公司 2026 年 3 月起陆续投产，待稳定生产后公司将逐步纳入其数据。

编制依据与数据说明

本报告参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》以及联合国可持续发展目标（UN SDGs）的披露要求，结合本公司重大性议题分析结果进行编写。

除非特别说明，本报告的数据均根据国际认可的准则进行测量和计算，其引用数据和案例均来自赛得利正式文件，或由监管机构、审计机构或供应商等第三方提供。

报告中涉及的货币均为人民币。

外部鉴证

本报告已通过南德认证检测（中国）有限公司依据《AA1000AS v3》进行的独立有限审验，详见后附《独立鉴证声明》。

报告语言

报告以中英文两种语言发布，中英文版本如有歧义，概以中文版为准。

欲了解更多信息，请通过以下方式与我们联系：

✉ 电子邮件：sustainability@sateri.com

☎ 电话：+86 21 3861 6841

总裁致辞



“

时序更替，华章日新。2025 年，是赛得利深耕全球纤维素纤维行业的第 24 年，也是锚定“2030 可持续发展愿景”、纵深推进绿色低碳转型的关键一年。面对全球气候治理深化与纺织产业绿色变革的时代浪潮，我们始终坚守“保护环境，为客户创造价值，实现利民、利国、立业”的经营理念，在可持续发展领域笃定前行、深耕不辍。

2025 年，赛得利持续丰富纤维素纤维产品矩阵，莱赛尔业务增长动能强劲。年内，集团旗下莱赛尔常州二期莱赛尔单线顺利运行，稳固了全球领先地位。这不仅为中国纺织业的绿色转型提供了坚实的产能与技术支撑，也为全球市场输出了更低碳、高性能的纤维解决方案。我们基于全球可持续发展前沿趋势与利益相关方期待，结合公司发展实际，对 2030 愿景进行战略性再定位，更新聚焦目标深化、路径强化、成果可验证三大维度，以更进一步的承诺、更透明的披露机制与更敏捷的执行体系，引领行业迈向“双重转型”。赛得利以扎实行动，向各利益相关方交出了一份兼具责任厚度与发展温度的年度答卷。

”

赛得利恪守气候与生态担当，以点滴实干为自然筑牢屏障

赛得利将应对气候变化与守护生物多样性深度融入企业发展实践，通过系统引入清洁能源和提升能源效率，稳步推进低碳转型。

2025 年，赛得利在绿色能源应用上持续突破，旗下多座工厂加速光伏布局，其中常州二期 5.81MWp 分布式光伏成功并网，清洁电力占比显著提高。赛得利在建山东莱赛尔工厂全面使用生物质能源，园区成功入选“山东省零碳园区”创建名单，标志着我们在践行绿色低碳发展理念上迈出了关键性一步。在生态保护领域，赛得利持续深化鄱阳湖流域生态治理，推行“保护—恢复—共管—共融”系统实践，通过识别保护地外生态关键区、推广水雉友好农业，有效保护生物多样性；并以“多元共建、社区主导”为机制，赋能当地组建管护团队，推动形成可持续的长效

治理模式，为长江流域生态保护提供了可复制的企业参与范本。同时，我们凭借在气候行动与供应链责任方面的持续表现，将环保行动拓展至绿色金融创新，成功落地全国制造业及外资企业“双首单”生物多样性保护指标挂钩银行贷款，实现了资金成本与湿地保护成效的直接挂钩。此外，赛得利严格履行木浆采购政策，以行动构建可持续、可追溯的木纤维供应链。

2025 年 4 月，赛得利集团正式加入联合国全球契约组织（United Nations Global Compact, UNGC），这不仅是在 ESG 领域的关键里程碑，更意味着我们将全面对标全球领先标准，以切实行动推动纺织行业的绿色变革，重塑中国制造的绿色竞争力。

赛得利将闭环清洁生产融入企业基因，矢志“成为‘净正面影响’的再生纤维素纤维行业领导者”

赛得利将环保理念全面融入生产与运营，持续优化环境管理体系，推进资源高效循环与清洁生产，携手产业链伙伴共同构建绿色生态。

赛盐城入选工信部 2025 年度绿色工厂名单，赛江苏、莱赛尔常州获得 2025 年度江苏省绿色工厂称号，展现了行业领先的绿色运营水平。4 家纤维素纤维工厂，1 家莱赛尔工厂，全部获得 ZDHC MMCF 指南 2.2 最高等级评级（Aspirational Level）。

赛得利坚持以科技创新为核心引擎，深耕循环经济发展赛道，持续赋能全产业链提质增效、价值共创

赛得利以材料革新驱动产业价值重塑，积极构建“资源—产品—消费—再生资源”的闭环路径。FINEX 纤生代® 纤维采用 50% 可回收原料，通过自主研发的纤维素再造技术转化为高品质纤维，推动产业链循环价值提升。

与此同时，赛得利持续加大在功能化、高端化纤维领域的研发投入，聚焦消费者对质感提升、功能延伸与体验优化的多元需求，推动产品由“基础材料”向“高附加值解决

2025 年，赛得利旗下纤维素纤维工厂单位产品废水中的硫化物、锌等关键污染物排放量均已达成年度环保目标。赛得利旗下所有纤维素纤维工厂均已获得国际森林认证体系 PEFC-CoC（产销监管链）认证、ISO 9001 和 ISO 14001 认证，并通过了欧盟最佳可行技术（EU-BAT）的验证。

方案”升级。2025 年，我们成功开发多款新一代功能性纤维产品，涵盖防晒、抗菌、亲肤、透气等性能，实现织物在触感表现与实用功能上的双重跃迁。

除此之外，赛得利继续加强工艺革新与专利布局。2025 年我们新增授权专利 43 项，并积极携手行业伙伴，推进产品设计与制造工艺升级，共同构建纺织产业的绿色未来。

赛得利秉持开放包容格局，携手各方伙伴，共筑产业共享共荣发展之路

赛得利将员工视作最宝贵的财富，致力于为每个人设计清晰的职业成长路径，并通过构建开放、平等、充满活力的职场环境，助力员工实现职业理想。

2025 年，赛得利将职业健康与安全置于管理核心，实现了 0 职业病的目标，全面守护员工的身心安全。我们高度重视性别平等与多元发展，主动为女性人才拓宽上升通道。目前，女性在高管团队中占比 16.5%，中层管理岗位中占

比 17.8%。未来，我们将继续优化人才布局，打造更加多元的团队结构。与此同时，作为一家负责任的企业，赛得利积极承担社会责任。自 2020 年起，我们持续开展社区公益项目，累计投入资金超 1,400 万元，惠及二十多万名居民；并长期投入教育支持，已助力超过 10 万名学生获得成长机会。未来，我们将持续赋能社区发展，践行与社区共创共享的长期承诺。

道阻且长，行则将至。赛得利将始终坚守可持续发展初心，持续深化可持续发展体系建设，聚焦绿色纤维领域的创新与深耕。我们愿携手各利益相关方，脚踏实地、久久为功，在守护地球生态、创造持久价值的道路上并肩前行，共同迈向一个更具韧性、更富包容的美好明天。

关于赛得利

赛得利是一家专业生产纤维素纤维的国际化企业。纤维素纤维源自天然，广泛应用于纺织类和无纺类产品如婴儿湿巾和个人卫生护理用品。

为更好地服务全球纤维素纤维行业发展最大最快的中国市场，赛得利在中国设立了 15 家工厂，纤维素纤维总产能（含优可丝和莱赛尔）超 200 万吨，公司还经营纱线厂和无纺布工厂。公司总部设立于上海，为亚洲、欧洲和美国市场提供覆盖完整的营销网络 and 客户服务。

赛得利致力于可持续发展，积极促进负责任的森林管理，在获得 CFCC/PEFC-COC 产销监管链认证的同时，于 2015 年 6 月正式颁布木浆采购政策，并不断改进，与供应商共同推动木浆全球供应链的可持续发展。

赛得利的纤维素纤维工厂通过了 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 认证、EU-BAT、Higg FEM 工厂环境模块和 Higg FSLM 社会劳工模块的合规审验，并获得由国际环保纺织协会 OEKO-TEX® 颁发的可持续纺织生产 STeP 认证并取得最高评级，以及 STANDARD 100 by OEKO-TEX® 纺织品认证证书，确认其产品不含有害物质，符合欧盟人类生态学的要求。赛得利是中国首家获得 STeP 认证和 MADE IN GREEN 可追溯吊牌使用权的纤维素纤维和莱赛尔纤维生产企业。

愿景



我们致力于成为规模最大、管理最佳、效益最好、以可持续的资源开发为基础的集团之一，保护环境，为客户创造价值，实现利民、利国、立业。

核心价值观



团队合作、主人翁精神、人才培养、诚实守信、客户导向、持续改善。

2025 年可持续发展亮点

气候和生态系统保护

共**6**家

工厂完成可再生能源布局

2025 年光伏发电量达

26,985 兆瓦时

同比增长约

6.08%

其中，**金鹰产业园**入选山东省零碳园区创建名单

每吨赛得利莱赛尔纤维的产品碳足迹为

1.83 吨二氧化碳当量²

相较于普通莱赛尔纤维降低

70% 以上的碳排放量³

具备优异的绿色环保表现

2025 年，**赛得利与亚太森博、维达集团共同加入联合国全球契约组织（UNGC）**，推动企业行动与全球可持续发展目标进一步对接

赛得利

连续**5**年

获得“CDP 深度支持贡献者”

2025 年来自认证或受控森林的木浆比例提升至

99.45%

全国制造业及外资企业“双首单”生物多样性保护指标挂钩银行贷款

探索生态保护与绿色金融融合路径

鄱阳湖生态保护项目

- 在生态研究方面，开展水雉友好型农业试验，探索农业生产与生物多样性保护协同路径；启动鄱阳湖流域潜在 OECMs 区域识别与能力建设研究，探索流域尺度生态保护新路径
- 在公众参与方面，超过 1 万人通过巡护培训、自然教育及生态保护实践等活动受益
- 在国际交流方面，项目成果亮相《湿地公约》第十五届缔约方大会（Ramsar COP15），推动鄱阳湖保护实践国际传播

创新与循环

申请专利数量

107 项

专利授权数

43 项

FINEX 纤生代®可回收原材料含量达

50%

² 莱赛尔日照生产的莱赛尔纤维的产品碳足迹为 1.83kg CO₂/ 公斤。
³ 碳排放量数据采用可持续服装联盟提供的 Higg 材料可持续性指数 (Higg MSI) 工具计算，以赛得利莱赛尔纤维与常规莱赛尔纤维对比得出。

闭环清洁生产

赛盐城入选

工信部 2025 年度绿色工厂名单

赛盐城、赛江苏、莱赛尔常州获得

2025 年度江苏省绿色工厂称号

赛得利旗下所有纤维素纤维工厂均通过

ISO 14001 认证

赛得利旗下所有纤维素纤维工厂通过

国际环保纺织协会可持续纺织品生产认证 STeP by OEKO-TEX® 的审验

赛得利旗下所有纤维素纤维工厂均满足

EU-BAT 要求

赛得利旗下纤维素纤维工厂通过

Higg FEM 认证

赛得利旗下所有纤维素纤维工厂和莱赛尔工厂实现

所有废弃物零填埋

回收利用的比例为

75%

能量回收的比例为

25%

赛得利纤维素纤维工厂全硫回收率达到

97.4%

包容性成长

后果严重的

工伤事件

0

以及

职业病

0

助理经理及以上

有职业发展规划

100%

员工培训

覆盖率

100%

所有纤维素纤维和莱赛尔工厂

通过 ISO 45001 认证

自 2020 年起，通过社区项目

累计的直接受益居民

215,348 人

自 2020 年起，通过支持学校教育

项目累计的直接受益学生

100,943 人

可持续发展管理

我们的立场

2025 年，我们基于对全球可持续发展趋势的深入洞察，完善可持续发展愿景与目标体系，确立了更可衡量的行动路径，致力于持续为各利益相关方创造长期可持续价值。

2025 年，赛得利与亚太森博、维达集团共同加入联合国全球契约组织（UNGC），推动企业行动与全球可持续发展目标进一步对接。

赛得利将可持续发展的基因深度融入从原料采选、生产制造到产品交付的全生命周期。我们以系统性思维驱动全产业链变革，构建覆盖员工赋能、客户价值共创、社区共荣与生态责任的新型价值共生体系，致力于成为全球纤维素纤维行业“净正面影响”的标杆企业。

依托四大核心战略支柱——气候和生态系统保护、闭环清洁生产、创新与循环、包容性成长，赛得利于 2020 年正式发布“2030 可持续发展愿景”，确立了具有科学依据、可量化、可追踪的 ESG 目标，对标全球气候行动倡议、循环经济原则与联合国可持续发展目标（UN SDGs）。

2025 年，我们基于全球可持续发展前沿趋势与利益相关方期待，结合公司发展实际，对 2030 愿景进行战略性再定位，在温室气体减排、生物多样性保护、清洁生产、员工权益、社区公益等方面更新了具体目标。本次更新聚焦目标深化、路径强化、成果可验证三大维度，以更进一步的承诺、更透明的披露机制与更敏捷的执行体系，引领行业迈向“双重转型”——即环境负外部性趋零，同时主动创造气候、生物多样性和社会福祉的增量价值。

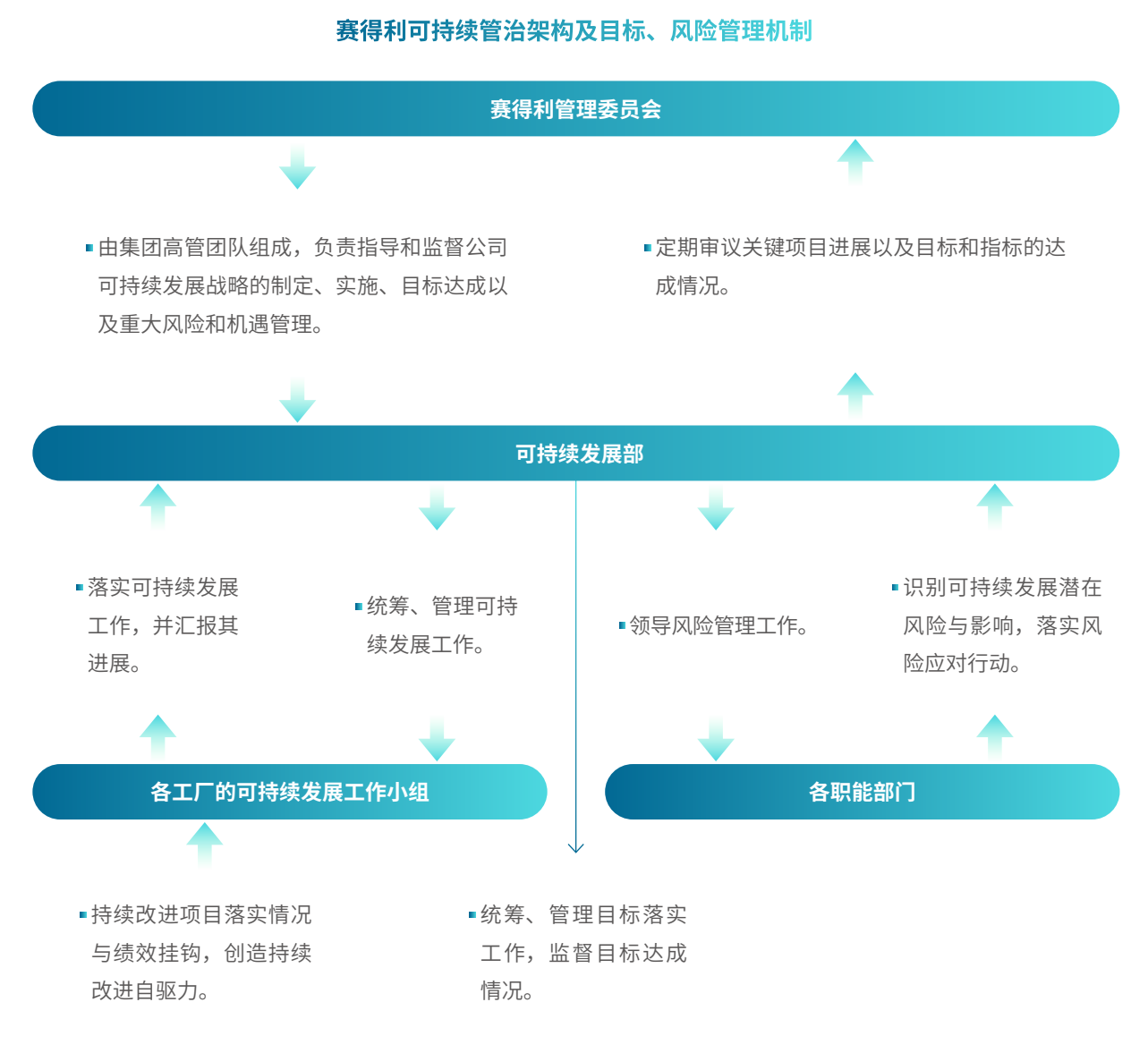
我们坚信，可持续不仅是责任，更是创新的源泉与长期竞争力的基石。未来，赛得利将继续以全球标准、本土视野与跨价值链协同，持续推动环境正向、社会向善、治理向优的全面转型，为全球客户、员工、社区与地球共同缔造更具韧性、更富意义的可持续未来。

赛得利 2030 愿景



我们的管治

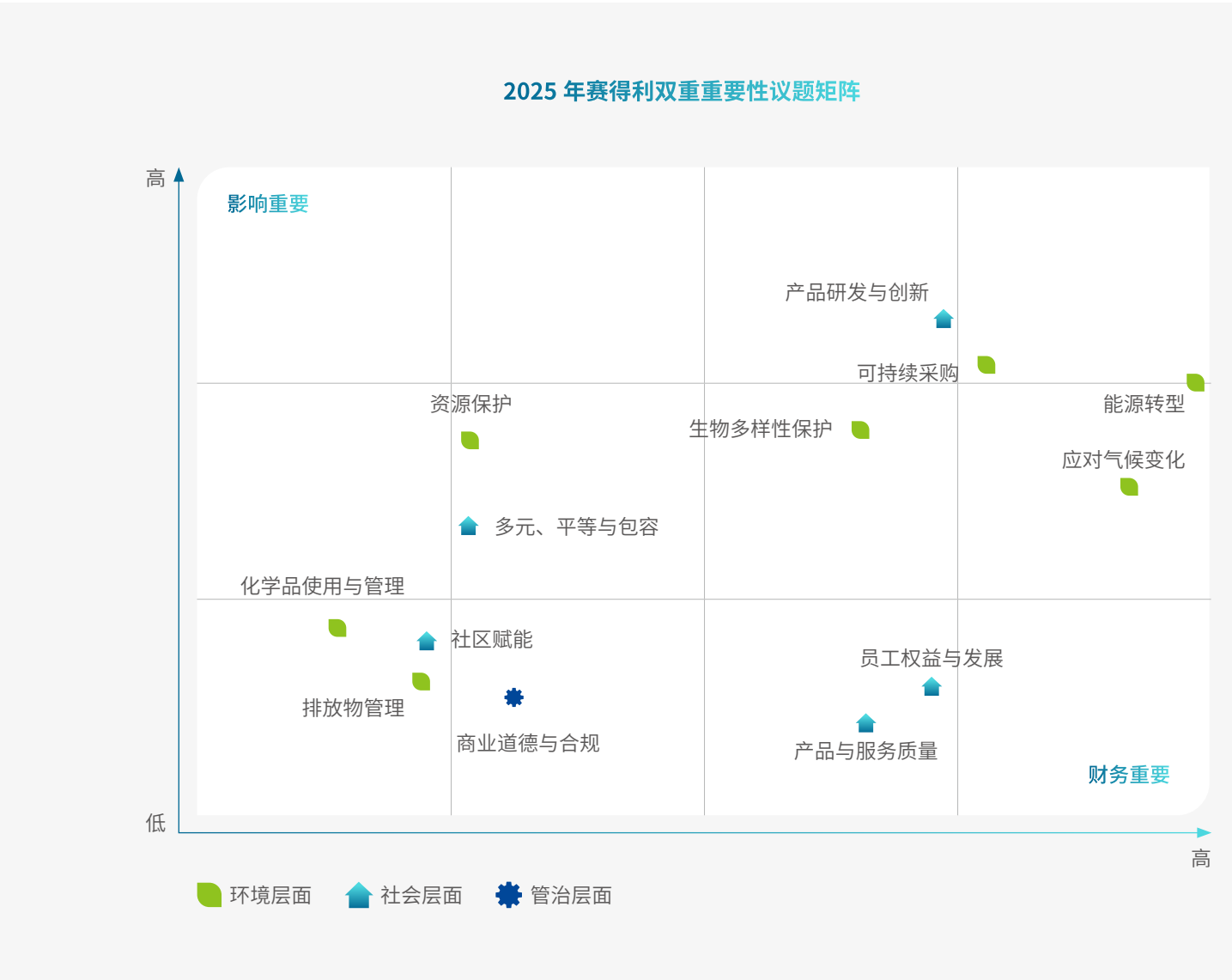
赛得利将环境责任、社会包容与透明治理视为企业可持续发展的核心基础。为确保可持续目标落地见效，我们建立了由管理委员会主导、可持续发展部统筹、各工厂及职能部门协同执行的治理机制，将可持续发展要求嵌入生产流程、供应链管理与日常运营，实现目标分解、责任到岗、考核问责，推动可持续发展从战略走向实践。



我们的管理策略

报告期内，赛得利基于公司利益相关方沟通、资本市场反馈以及同行优秀实践，识别出 13 个公司可持续发展议题。基于议题清单，我们通过问卷调查等途径，系统收集公司管理层、客户、员工、供应商及合作伙伴、监管机构、当地社区等利益相关方可持续发展议题的反馈，并基于深度调研的结果进行总结分析，最终绘制出 2025 年双重重要性议题矩阵。

我们将参考评估结果，嵌入 2025-2030 年可持续发展战略与披露框架，支撑重点投入方向与管理动作，实现从“回应关切”到“驱动决策”的跨越。



气候和生态系统保护

我们的立场

气候变化与生态压力正重塑资源格局与产业边界。第三十届联合国气候变化大会（COP30）在《巴黎协定》框架下推动全球气候治理深化，聚焦 1.5° C 路径落实、减缓与适应行动、气候融资与公正转型，强调将承诺转化为可执行措施，加速政府、企业与资本的行动落地。

赛得利基于双重重要性原则，将气候与生态议题纳入战略规划与核心管理。围绕联合国 SDGs 与全球温控目标，聚焦资源效率、全生命周期减排及供应链绿色协同，制定量化的行动路径。通过能源结构优化、工艺升级与绿色采购机制，系统降低环境影响，确保业务增长不以牺牲生态为代价。环境责任已从风险管控升级为驱动长期韧性与可持续价值创造的核心动能。



01

我们的目标与进程

围绕气候与生态系统议题，赛得利结合运营实际与外部政策动向，将关键议题转化为可量化、可监测的阶段性目标。报告期内，我们依据自身运营情况及外部政策环境变化，对部分气候与生态系统相关目标进行了阶段性调整与更新。截至报告期末，赛得利在气候与生态系统保护方面的目标与进程如下：

我们的目标	2025 年进程
到 2030 年，以 2023 年为基准年，减少温室气体排放范围 1、2 强度达 30% 赛得利承诺于 2050 年实现温室气体净零排放	新加坡金鹰集团鱼台绿色低碳产业园全面使用生物质能源，并入选山东省零碳产业园创建名单；莱赛尔南通、赛得利（铜陵）无纺布等工厂已成功实施光伏发电项目，累计已有 6 家工厂完成可再生能源布局 2025 年公司对集团电厂开展碳核查与碳排放管理评估，通过优化碳核查流程、提升政策理解能力及加强碳资产管理，进一步提升碳配额管理能力 2025 年参与制定行业标准《温室气体产品碳足迹量化方法与要求——莱赛尔纤维床上用品套件》《化纤纤维单位产品能源消耗限额》等 赛得利纤维素纤维工厂单位产品能耗优于 EU-BAT 最佳值 每吨赛得利莱赛尔纤维的产品碳足迹为 1.83 吨二氧化碳当量 ⁴ ，相较于普通莱赛尔纤维降低 70% 以上的碳排放量，具备优异的绿色环保表现 2025 年单位产品温室气体排放为 2.60 吨二氧化碳排放当量 / 吨产品
到 2030 年，赛得利将通过以下举措，在其运营和供应链范围内支持陆地和淡水生态系统的保护、修复与再生： ■ 将鄱阳湖淡水与湿地生态系统中的保护区域扩大 4,000 公顷以上 ■ 开展生物多样性教育与公众参与项目，使至少 100 万人受益 ■ 加强其以木材为基础的原材料供应链中的负责任采购实践，100% 使用经 PEFC⁵ 或 FSC⁶ 认证的木浆原材料	2025 年，鄱阳湖流域生态保护项目： ■ 在生态研究方面，开展水雉友好型农业试验，探索农业生产与生物多样性保护协同路径；启动鄱阳湖流域潜在 OECMs 区域识别与能力建设研究，探索流域尺度生态保护新路径 ■ 在公众参与方面，超过 1 万人通过巡护培训、自然教育及生态保护实践等活动受益 ■ 在国际交流方面，项目成果亮相《湿地公约》第十五届缔约方大会（Ramsar COP15），推动鄱阳湖保护实践国际传播 成功申请全国制造业及外资企业“双首单”生物多样性保护指标挂钩银行贷款 2025 年来自经认证或受控森林的木浆比例为 99.45%

我们的荣誉

- 赛得利连续 5 年获得“CDP 深度支持贡献者”

相关可持续发展目标



⁴ 莱赛尔日照生产的莱赛尔纤维的产品碳足迹为 1.83kg CO₂/公斤。
⁵ PEFC™：Programme for the Endorsement of Forest Certification，即森林认证体系认可计划，是国际性森林认证体系，旨在促进可持续森林管理。
⁶ FSC®：Forest Stewardship Council，即森林管理委员会认证，是全球公认的森林认证体系之一，确保木材来源符合环境、社会和经济可持续性标准。

应对气候变化

我们的承诺

在全球气候治理持续推进以及中国“双碳”目标不断深化的背景下，赛得利将应对气候变化作为企业运营中需要长期应对的关键议题，并通过技术优化与管理措施降低相关风险，逐步提升业务体系的气候适应能力。在《巴黎协定》确立的温控目标与行动框架引导下，我们同步推进生产与价值链向低碳方向转型。

公司已于 2021 年明确提出覆盖运营环节及价值链的减排目标，并在此基础上将相关目标纳入日常管理，同时结合运营变化对部分目标进行阶段性调整。通过年度计划推进具体措施落地，并结合阶段性成果对实施进度进行跟踪与评估，以确保减排工作与既定目标保持一致。

我们的治理

赛得利参照国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》以及气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的指引要求，将气候风险与机遇识别纳入日常管理，并结合自身业务特点形成相应的应对安排。在此基础上，本公司系统梳理了气候治理的关键重点，构建了从战略制定、目标设定到业务单元（BU）执行与绩效考评的闭环治理架构。

报告期内，赛得利优化了可持续发展治理架构，进一步强化跨业务单元的协同机制，在各业务单元设立碳减排工作组，推动减排目标在业务层面的落实。同时，我们将可持续发展相关指标纳入业务绩效管理体系，并在各生产基地建立涵盖碳排放、能源使用、水资源管理、化学品管理及社会责任等内容的指标体系。围绕重点改进事项，公司将相关进展与工厂及职能部门绩效挂钩，逐步形成以目标为导向的持续改进机制。



赛得利气候治理架构



我们的管理策略

基于气候变化相关管理需求，赛得利建立气候变化管理策略，依托“识别—评估—应对”的管理机制，推动相关措施有序落实。

赛得利气候变化管理策略



赛得利围绕经营活动梳理气候相关不确定性因素，并对潜在影响进行归类与分析。识别结果主要包括转型风险、实体风险，以及机遇。其中，转型风险涉及法律法规、技术、市场及声誉等方面，实体风险涵盖急性与慢性风险，而机遇则主要体现在资源利用、能源来源以及产品与服务等领域。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇名称	影响程度	时间维度	风险 / 机遇描述	应对举措
转型风险	法律法规风险	强	中期	- 国际、中国和地方层面的排放标准、监管与信息披露要求日益严格，可能造成潜在运营与排放合规风险。 - 所有工厂的电厂均已被纳入全国碳排放交易市场（China National Emissions Trading Scheme）。碳排放交易机制的持续深化，可能带来额外履约成本与管理压力。	法规遵从：持续跟踪国内外气候相关政策及碳市场规则变化，结合运营情况制定合规管理措施 碳排放管理：开展电厂碳核查及碳排放管理评估，优化碳核查流程并提升数据管理能力 碳资产管理：加强碳配额管理及履约能力，提升碳资产管理水平 第三方核查：持续开展温室气体排放第三方核查，确保数据准确性
	技术风险	强	中期	在推进节能减排及低碳转型过程中，需要持续进行技术改造及设备更新，相关投入较大，且技术路径存在不确定性，可能对投资回报产生影响。	技术优化：围绕重点工序开展节能技术改造及设备运行优化，提高能源利用效率 工艺改进：通过锅炉效率提升、污水处理系统优化等措施降低能耗 标准参与：参与行业能耗及排放相关标准制定，提升技术路径前瞻性 低碳技术评估：结合业务发展评估清洁能源及储能等技术的可行性
	市场风险	中	长期	客户及品牌方对低碳产品及供应链减排的要求持续提升，若企业在碳管理及产品可持续性方面无法满足需求，可能影响市场竞争力及客户合作。	客户支持：为客户提供碳排放、产品碳足迹及认证相关支持 产品碳足迹：推进产品碳足迹方法开发及数据能力建设（莱赛尔相关标准） 跨部门协同：可持续发展团队与市场、研发协同支持低碳产品开发 供应链响应：加强供应链碳管理及 EUDR 等合规能力

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇名称	影响程度	时间维度	风险 / 机遇描述	应对举措
转型风险	声誉风险	弱	长期	- 第三十届联合国气候变化大会（COP30）再次强调应对气候变化的重要性。在此趋势下，监管机构、公众、媒体等利益相关方愈发重视企业的气候变化相关表现以及企业能源转型进程，并采取负面信息公示、新闻报道等措施加强对企业的监督。 - 如未能满足利益相关方对企业气候变化相关表现的期望、无法有效与利益相关方沟通，或发生违背可持续理念的事件，将会对赛得利的声誉产生负面影响。	风险评估与管理：可持续发展部直接负责对相关风险进行评估和管理，公关部提供相关工作的支持，确保沟通顺畅。 沟通与透明度：通过设置多样化的沟通渠道，主动披露气候与能源相关数据及实践，帮助各利益相关方充分了解我们的气候变化应对措施与成果，努力将声誉风险降至最低。 可持续发展行动：赛得利积极落实 2030 可持续发展愿景的目标和承诺，宣传和推广绿色发展理念，通过实际行动打造绿色低碳、可持续的公司形象。
实体风险	急性风险（台风、洪水、干旱等）	强	短期	- 赛得利位于福建的工厂存在台风的风险，可能对设备、人员健康等产生重大影响。 - 赛得利位于江西的工厂存在洪水和干旱风险，可能对设备、人员健康和生产等产生重大影响。 - 此外，极端天气可能对原材料和制成品的运输造成阻碍，对我们生产与经营的稳定性造成负面影响。	风险评估：积极开展极端天气风险识别与评估 应急管理：定期更新应急预案并开展演练 运营协同：生产、供应链及 EHS⁷ 团队协同管理相关风险 基础设施管理：加强关键设施运行监控与防护能力
	慢性风险（降雨量变化、海平面上升、平均气温上升等）	中	中、长期	- 气候变化正在改变全球范围内的降雨模式。潜在的降雨不足将会影响到各生产地点的供水成本和日常运营。 - 气候变化慢性实体风险或将影响木材的长期稳定供应及其价格，对我们的生产稳定性造成长期影响。	水资源管理：强化水资源使用及循环利用管理 科学保护和修复：结合淡水健康指数（FHI）开展流域生态评估，持续推进鄱阳湖生态保护项目 可持续采购：推进 PEFC™ / FSC® 认证采购及供应链追溯管理（EUDR）

⁷ EHS：环境、健康与安全（Environment, Health and Safety，简称 EHS）。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇名称	影响程度	时间维度	风险 / 机遇描述	应对举措
机遇	资源利用	中	短期	■通过优化能源及水资源管理、推进循环生产模式，提高资源使用效率，降低运营成本，实现绿色低碳转型。	■能效优化：推进锅炉效率提升、污水系统优化等项目 ■水资源利用：推进水循环及湿地项目 ■资源循环：探索循环生产及材料利用路径
	能源来源	中	短期	■通过扩大可再生能源占比与能源结构清洁化，降低碳足迹，增强运营韧性，引领行业低碳转型。	■可再生能源：推进光伏项目建设及运行 ■能源结构优化：探索生物质能源及替代能源应用 ■技术评估：开展储能及清洁能源可行性评估
	产品和服务	高	中期	■通过创新低碳技术与可持续材料研发，开发环境友好型产品，响应全球绿色消费趋势，提升市场竞争力。	■产品开发：推进低碳纤维及循环材料产品开发 ■标准制定：参与产品碳足迹相关行业标准制定 ■客户协同：支持品牌客户开展碳数据及认证相关工作



我们的行动

赛得利基于减排管理、能效提升及能源转型三个方面推进气候相关工作，从生产过程控制、能源利用效率及能源结构优化等不同层面开展减排实践。报告期内，公司结合生产运行实际，在关键物料管理、设备与系统优化以及清洁能源应用等方面持续推进相关工作，逐步降低生产过程中的资源消耗与碳排放水平。同时，赛得利多家工厂按照 ISO 50001 能源管理体系标准开展相关管理工作，并在此基础上逐步完善体系建设，后续将推进认证工作。报告期内，莱赛尔常州与莱赛尔南通已获得 ISO 50001 能源管理体系认证。

减排管理

赛得利聚焦生产过程中关键物料的使用与回收环节开展减排管理，通过识别损失环节并优化回收路径，减少资源消耗及过程排放。报告期内，公司重点从运行管理、设备维护及工艺优化等方面推进相关工作，提升关键原料的利用效率。

能效提升

我们针对用电与蒸汽系统中的高能耗环节推进能效提升，通过优化设备运行与工艺流程，减少能量损失并提高能源利用效率。

赛江苏优化污水处理系统运行方式，减少单位产品的用电量

赛江苏厂区针对污水处理系统能耗问题开展专项优化。经梳理流程与用电设备厂区调整设备运行模式，更换新型设备并优化循环系统，减少设备同步运行时长，最终综合电耗下降 10.8%。

赛盐城厂区优化锅炉运行，提高每吨煤产生的蒸汽量

赛盐城厂区针对锅炉运行能效短板开展专项分析，聚焦排烟热损失、系统漏风、燃烧效率三大核心问题实施优化。结合燃料粒径管控与锅炉负荷动态调整燃烧工况，提升燃煤利用率。同步强化阀门及汽水系统巡检维保，削减汽水损耗。本次改善后，吨煤产汽效率提升 6.9%。

莱赛尔南通持续优化能源管理，推动蒸汽与电力消耗双下降

莱赛尔南通通过优化工艺参数和运行管理方式，持续降低蒸汽消耗，在电力管理方面，对各生产环节用电情况进行统计分析，结合工艺流程优化、设备升级改造及能源综合利用措施，提高能源使用效率。

通过一系列优化措施的实施，2025 年莱赛尔南通纤维蒸汽单耗同比下降 8%，电单耗同比下降 6%。

能源转型

赛得利积极响应能源转型战略，持续推进能源结构优化，将可再生能源系统性融入生产流程。我们通过规模化部署光伏项目，逐步替代传统化石能源，显著降低生产环节碳排放强度。

赛得利山东莱赛尔工厂生物质热电联产项目

基于能源结构优化与低碳转型目标，赛得利在山东新建莱赛尔工厂同步推进生物质热电联产项目建设。该工厂于 2024 年 11 月启动建设，规划布局多条莱赛尔纤维生产线，并将生物质能源作为主要动力来源，从源头减少对化石能源的依赖。

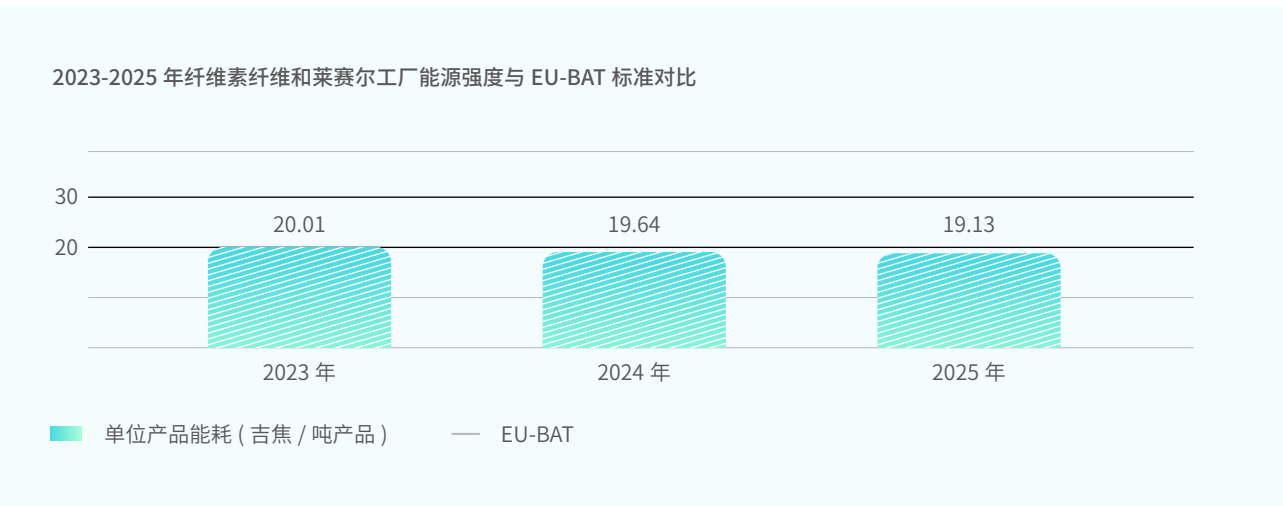
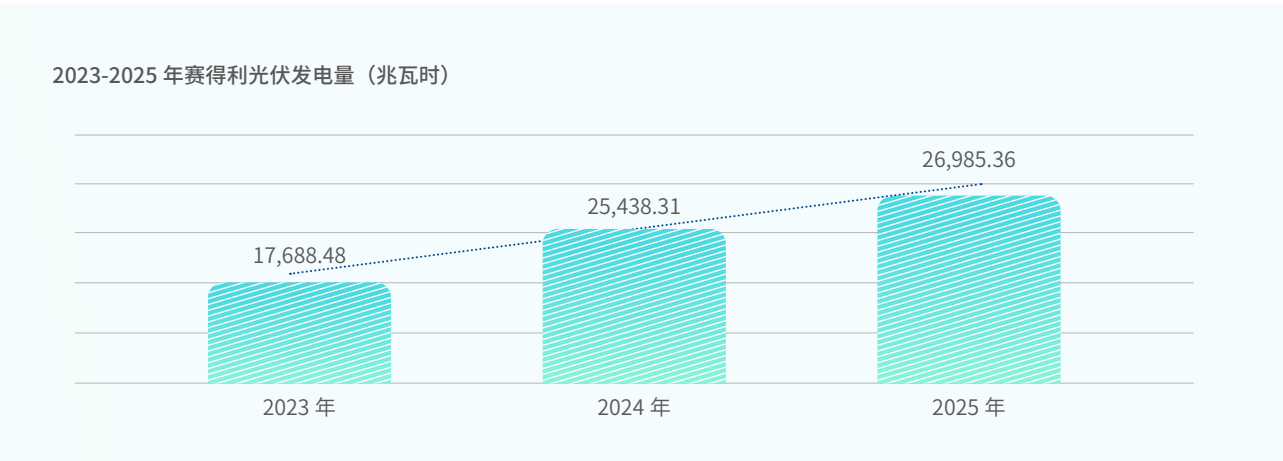
项目以农作物秸秆等生物质资源为燃料，通过热电联产方式实现电力与蒸汽的协同供应，在满足生产用能需求的同时提升能源利用效率。相比传统供能模式，该项目通过能源梯级利用有效减少能源损失，并降低生产过程中的碳排放强度。

项目建成投产后，预计每年可减少温室气体排放超过百万吨，同时为生产系统提供稳定的清洁能源保障，并实现部分电力外供。在推动企业能源转型的同时，该项目也为生物质能源在工业领域的规模化应用提供了实践参考。报告期内，赛得利鱼台项目所在的“新加坡金鹰集团鱼台绿色低碳产业园”入选山东省零碳园区创建名单，进一步推动园区绿色低碳建设与能源结构转型。

目前，莱赛尔南通、赛得利（铜陵）无纺布等工厂已成功实施光伏发电项目，累计已有 6 家工厂完成可再生能源布局。报告期内，公司光伏发电总量达 26,985 兆瓦时，同比增长约 6.08%，可再生能源在整体能源结构中的占比持续提升，为绿色低碳生产提供有力支撑。

公司光伏发电总量达

26,985 兆瓦时



赛得利温室气体排放量 ⁸ （吨二氧化碳当量）			
	2023	2024 ⁹	2025
范围 1	5,742,059	5,978,661	5,818,677
范围 2	295,805	410,555	571,378
范围 3	13,906,056	21,695,854	/ ¹⁰
范围 1 + 范围 2	6,037,864	6,389,216	6,390,055
范围 1 + 范围 2 + 范围 3	19,943,921	28,085,070	/

⁸ 参考《GHG Protocol》进行温室气体排放核算，数据范围涵盖纤维素纤维工厂、莱赛尔工厂、无纺布厂、林茨南京、赛上海。

⁹ 2024 年，赛得利产能扩大，温室气体排放量相应上升。

¹⁰ 范围三目标正在进行中期评估，本报告暂未披露相关结果，后续将根据核算进展适时更新。

生态环境保护

我们的承诺

纤维素纤维生产高度依赖可再生自然资源，因此生态系统健康直接关系到原料可持续供给与产业链韧性。随着《昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架》（GBF）的实施，生态保护与自然资源管理正从政策层面加速传导至产业实践，对原材料获取方式与生产模式提出更高要求。

在此背景下，赛得利将生态环境保护纳入企业发展考量，主动识别并管理原料来源、生产运营及产品全生命周期对生态系统的影响，致力于实现生产增长与自然资本保护的协调统一。

我们的治理

赛得利构建了跨职能协同的生态环境治理机制，由可持续发展部门牵头风险识别与战略规划，EHS 部门负责监测评估与合规管理，采购等相关职能部门落实供应链生态要求确保责任闭环。

公司结合年度运营情况制定生态保护相关工作计划，并设定相应指标用于跟踪执行情况。报告期内，结合“2030 可持续发展愿景”的阶段推进情况，公司对相关目标进行了调整与更新，以更好地反映当前业务发展及外部环境变化。

我们的管理策略

我们将生物多样性保护议题纳入可持续发展战略核心，并参考自然相关财务信息披露工作组（TNFD）¹¹ 及科学目标网络（SBTN）¹² 等框架，系统识别、评估与优先级排序生态相关风险，确保管理行动基于科学依据。

基于业务布局与原料供应链特性，公司梳理出若干生态保护重点关注区域（如鄱阳湖流域），并有序推进重点生态修复与保护项目。在实施路径上，采纳 LEAP¹³ 方法论，对生物多样性相关风险进行科学定位与量化评估，识别关键影响环节。

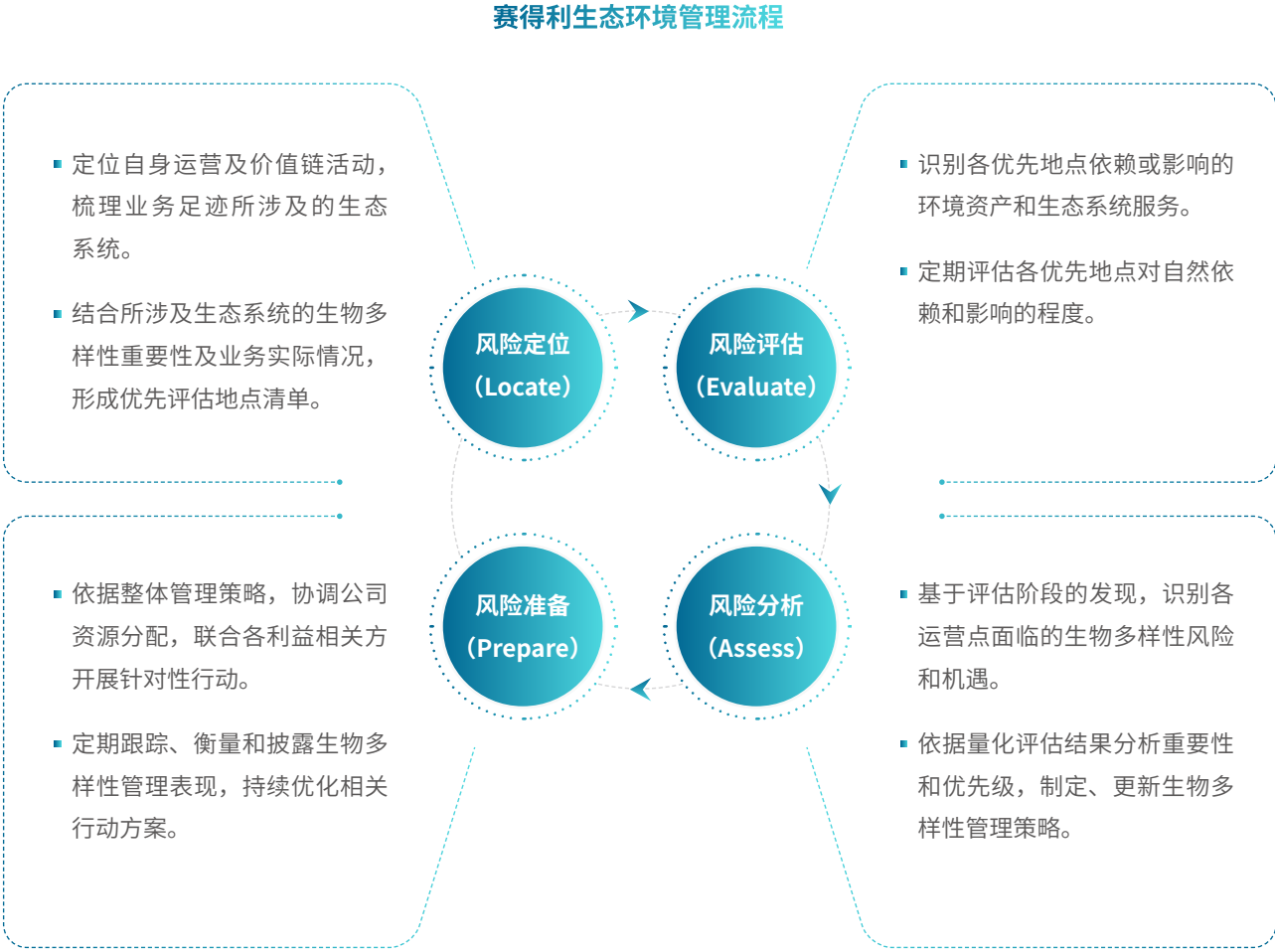
¹¹ TNFD：Taskforce on Nature-related Financial Disclosures，自然相关财务信息披露工作组。
¹² SBTN：Science Based Targets Network，科学目标网络。
¹³ LEAP 是 TNFD 框架的核心评估流程，旨在帮助企业系统性地识别、评估和管理与自然相关的依赖、影响、风险及机遇。其名称代表四个关键步骤：Locate、Evaluate、Assess、Prepare。

目前，我们的管理措施聚焦于三大核心领域

- **原料获取：**系统审查原料来源，推动供应链可追溯与负责任采购；
- **生产运营：**加强水资源、土地资源及污染物管理，持续降低生产活动对生态环境的影响；
- **周边生态影响：**加强流域周边生态监测与修复，提升环境韧性。



通过系统化管理，我们持续减少公司业务活动对自然资本的负面影响，推动绿色可持续价值创造。此外，公司基于 TNFD LEAP 方法构建生态环境风险管理流程，相关识别、评估与应对路径如下图所示。



我们的行动

赛得利将生物多样性保护视为业务韧性的关键支撑，我们着力于以下两个方向，持续探索生态可持续发展路径：

避免和减少对自然造成压力

- 赛得利以可再生木浆作为纤维生产原料，持续优化采购结构并提升认证木浆使用比例，推动原材料来源的可持续性管理，降低对自然资源的依赖与潜在影响。

恢复和保护自然生态系统

- 赛得利围绕鄱阳湖流域推进生态保护与修复工作，逐步形成以科学评估为基础、生态修复为支撑、多方协同参与的实施路径。报告期内，围绕“保护—恢复—共管—共融”持续推进，在生态系统修复、生物多样性保护及流域治理机制等方面实现由示范探索向体系化推进的转变。

可持续木浆采购

木浆作为生产的核心原料，其采购来源直接关联森林资源保护、生物多样性维护与供应链可持续性。为应对日益严格的全球环境法规与市场期望，赛得利将森林可持续管理嵌入原材料采购战略，系统推进供应链绿色转型。

公司始终坚持“优先选用经 PEFC™ 或 FSC® 认证、或受控来源的木浆”为核心采购原则之一，并通过第三方认证机制（如 PEFC™、FSC® 等）对供应链的合规性及可持续性进行常态化验证，确保原料来源可追溯、可审计。

在此基础上，逐步提升可持续认证木浆采购比例，力争实现 100% 可持续来源原材料供应。为支撑该目标，我们持续开展供应链全链条梳理与生态风险识别，结合年度采购

评估、供应链实质性议题分析及公开透明的信息披露机制，强化对供应商的监督与引导。

面对欧盟《森林砍伐法规》（EUDR）的合规要求，公司主动响应，全面梳理原料追溯体系。通过与质量、法务及技术团队的跨部门协同，我们建立了全链条追溯路径，进一步提升原料来源透明度和供应链可追溯性。

此外，赛得利积极推动生态共治，与国内外客户、行业伙伴及非政府组织保持密切交流，支持国内外客户开展可持续发展专题沟通，围绕认证体系认可度、产品碳足迹核算方法、供应链 ESG 绩效等关键议题提供专业信息与数据支持，实现利益相关方参与与信息共享的双向闭环。

99.45%

采购的木浆来自认证或受控森林

8家

木浆供应商通过 PEFC™ 认证

6家

木浆供应商通过 FSC® 认证

鄱阳湖生态保护

自 2019 年起，赛得利携手保护国际基金会（Conservation International, CI），在鄱阳湖流域持续推进生态保护项目，现进入第三期深化实施阶段。项目围绕“保护—恢复—共管—共融”的总体思路，聚焦生物多样性维护、生态系统修复与社区协同治理三大核心，逐步探索并实践以流域为尺度、科学为基础、多方参与为支撑的可持续生态保护新范式。

科学评估驱动精准治理

科学评估是项目决策与行动的基础。赛得利持续引入系统化评估工具与多利益相关方参与机制，构建“评估—决策—实施”闭环管理路径，推动生态保护从经验判断向数据驱动转型。

2025 年，项目启动鄱阳湖流域淡水健康指数（Freshwater Health Index, FHI）第二次评估，整合政府公开数据、科研机构监测成果及学术研究成果，系统评估流域在生态系统活力、服务功能供给与治理响应能力三个维度的现状与演变趋势。通过对 2021 年首次评估结果的横向比对，精准识别生态退化关键区域及驱动因素，科学评估现有保护措施成效，为优化后续治理重点提供强有力依据。

在此基础上，项目前瞻性推进鄱阳湖流域潜在其他有效的区域保护措施（Other Effective Area-based Conservation

Measures, OECMs）的识别与研究，探索突破传统保护区边界，向大尺度流域空间延伸保护范围的新路径。通过联合地方政府、科研单位、高校专家开展多轮研讨，从生态价值、土地利用现状与管理可行性等维度，系统识别具备保护潜力的区域类型。

最终，本项目将形成《鄱阳湖流域潜在 OECMs 区域识别与研究》《鄱阳湖流域 OECMs 能力建设计划》等成果，明确“提升认知、完善机制、强化能力建设”三位一体的实施路径，并规划选取典型区域开展试点示范。该探索不仅为非保护地空间的生物多样性保护提供可复制、可推广的制度设计框架，也为完善国家生态保护体系贡献了实践智慧。

试点示范引领生态修复创新

面向鄱阳湖水环境保护与生态韧性提升需求，赛得利在关键生态节点推进“生态湿地 + 社区参与 + 长效管护”的一体化修复实践。

2024-2025 年，项目在永修县吴城镇实施阮家塘湿地生态环境提升项目，因地制宜建设潜流人工湿地系统、生态浮岛与生态缓冲带，有效处理社区生活污水。技术层面，采用低干扰、高生态效益的工艺设计，兼顾污水净化与以鸟类为主的动物栖息地重建；管理层面，建立“政府主导、专家指导、社区参与”的协同机制，保障项目建设与后期运维一体化推进。

项目建成后，预计每年可处理生活污水约 12 万吨，初步运行检测显示水体关键指标已趋近《地表水环境质量标准》IV类标准，湿地生态功能显著恢复。更值得关注的是，该工程不仅是环境基础设施，更成为集治污、缓冲带与生物栖息地于一体的“生态绿廊”，为鱼类、水鸟等物种提供连续栖息空间。

项目正逐步从单一导向修复向“生产空间与生态空间融合共生”的协同模式转型，探索在人类活动密集区构建生态韧性网络的可能性，为未来流域生态修复提供“技术可行、机制可持续、社会可接受”的示范样板。

水雉友好型农业试验：探索生产空间中的生态修复路径

针对鄱阳湖流域农业与湿地交错分布的生态特征，2025 年，赛得利联合保护国际基金会在上饶市余干县康山垦殖场开展水雉友好芡实生态种植试验，探索农业生产与生物多样性保护协同提升的可行路径。项目选取约 60 亩试验区域，对比自然生长、传统种植与精准管理三种芡实种植模式，系统评估产量、成本与生态效益。

在试验过程中，项目联合科研机构开展持续观测。结果显示，自然生长模式难以形成稳定栖息地，而当地传统种植及通过科学化、精细化管控施肥用药的人工种植模式，芡实塘生态环境更适配水雉栖息需求，水雉种群数量与繁殖成功率更高，但仍存在一定的干扰威胁，下一步将在已有成果基础上继续实践探索更合适的种植管理模式，实现产量稳定与生态功能增强的双赢。

该实践为非保护地农业区推动“生产—生态”双赢提供了可量化、可复制的创新范式，标志着生物多样性保护从“隔离保护”迈向“融合共治”的重要突破。



赛得利水雉友好型农业试验项目

社区共建与生态共治

在鄱阳湖流域生态保护过程中，社区参与是实现保护目标的重要组成部分。

项目以“共建共管”为核心机制，将社区深度融入生态湿地建设全过程。在吴城镇阮家塘湿地修复中，项目组织居民参与建设，并组建本地化管理小组负责日常巡护与维护，配套开展运维培训，系统提升社区在设施管理、植物养护与生态巡查方面的能力。通过“从参与建设到主导管理”的转变，社区逐步由生态保护的受益对象转型为责任主体，真正实现生态项目与公共事务的有机融合。



吴城阮家塘湿地共建共管实践：从“外部建设”到“社区主理”

在吴城镇阮家塘湿地生态修复中，项目打破传统“政府建、管理方管”的单一模式，创新推行“共建共管”机制。在项目建设阶段，即组织本地居民参与清淤、植草、驳岸施工等一线工作，增强归属感与责任感；在建设前后，依托社区力量组建由本地居民组成的湿地管理小组，承担日常巡护、设施维护与水生植被管理任务。

围绕湿地的长期运行需求，项目同步开展运维培训，提升社区生态监测、防灾应对、植被养护等方面的专业能力，使社区逐步具备独立开展湿地管理的基础条件。通过将生态项目纳入社区公共事务管理体系，真正实现“建得好、管得久、用得活”。该模式不仅显著改善区域水环境质量，更构建起可持续的基层生态治理新范式，为在非保护区实现生态项目社区化运营提供了可推广的实践样本。



吴城阮家塘湿地生态环境提升项目

能力建设与自然教育

赛得利坚持“专业能力建设”与“公众自然教育”双轮驱动，构建可持续的自然教育体系。我们支持开展自然教育师培训，推动鄱阳湖保护相关单位代表取得专业资质；参与编制《江西省自然教育发展行动指南》，并深度参与区域交流活动，为全省林业科普与自然教育能力建设提供基础支撑。

围绕自然教育体系建设，项目逐步从单一活动支持延伸至人才培养、专业交流和发展规划编制，推动相关能力建设向更具持续性的方向发展。

自然教育能力建设与专业人才培养

报告期内，项目支持开展林业科普讲解相关活动，并参与组织自然教育师培训，来自鄱阳湖保护相关单位的数十位从业者获得中国林学会自然教育师认证，通过培训提升的技能和意识，可以更好地将自然保护的理念推广给更广大的公众。同时，项目支持编制《江西省自然教育发展行动指南》，并参与全国性、区域性自然教育大会和行业交流活动，为江西自然教育体系建设提供了基础支撑，也提升了相关从业人员的专业能力。



林业科普与自然教育培训活动

同时，在公众层面，项目通过向学校和社区持续输送自然教育和生态科普资源，并结合区域性宣传活动，推动生态保护知识进入更具体的学习与传播场景。

自然教育资源支持与科普传播实践

在 2025 年江西省爱鸟周期间，项目向上饶市余干县康山中心小学“鸿鹄书屋”捐赠《鄱阳湖的奇趣生活》科普读物及配套课程、鸟类科普挂图等自然教育知识产品，持续支持乡村学校自然教育发展。同时，项目参与支持 2025 年“江西省保护野生动物宣传月”启动仪式。《鄱阳湖的奇趣生活》及“候鸟书屋”“鸿鹄书屋”两个鄱阳湖自然教育项目案例还被收录于《湿地力量——湿地教育（CEPA）中国案例汇编》，进一步扩大了项目成果的传播范围。



鸿鹄书屋捐赠

影响拓展与全球对话

赛得利依托鄱阳湖流域生态保护项目，持续推动生态保护实践向更大范围拓展，并逐步形成兼具生态效益、社会效益与制度影响的综合成果。整体来看，项目已由早期示范探索逐步转向体系化推进，在流域治理、机制创新及社会影响等方面形成阶段性进展。

报告期内，项目通过支持自然保护地巡护与保护研究、湿地修复与管理等工作，在超过 4 万公顷范围内开展了野生生物的保护，同时为周边社区居民创造了近 15 万元的直接经济收益。超 1 万人通过巡护培训、自然教育与项目运维等环节深度参与，生态意识与行动力显著提升。

更具突破性的是，项目率先探索生态保护与绿色金融融合路径，协助完成国内首单以生物多样性为核心目标的转型金融贷款申请。该贷款将利率与湿地保护面积、自然教育覆盖人次、污染物减排等绩效指标挂钩，引入第三方监测评估，实现“资金成本—生态产出”动态联动，具有行业首创意义，已上报中国人民银行总行，为制造业与外资企业参与生物多样性投资提供创新范本。

此外，我们通过参与国际平台交流，推动鄱阳湖流域生态保护实践与全球湿地保护议题建立联系，并在全球平台发出中国湿地保护的“鄱阳湖声音”。

项目成果亮相《国际湿地公约》第十五届缔约方大会（Ramsar COP15）

2025 年，鄱阳湖流域生态保护项目成果在津巴布韦举办的《国际湿地公约》第十五届缔约方大会（Ramsar COP15）期间进行展示。项目通过设立专题展位，集中呈现湿地保护与生态修复实践经验，并支持江西省林业部门及九江市政府在大会上获颁“国际湿地城市”荣誉。通过国际平台的展示与交流，项目实践在更大范围内获得关注，也为自然教育与生态保护经验的跨区域传播提供了契机。



项目成果亮相《湿地公约》第十五届缔约方大会（Ramsar COP15）

闭环清洁生产

我们的立场

工业和信息化部明确提出¹⁴，以“双碳”目标为引领，推进工业高端化、智能化、绿色化转型，加速清洁生产与资源循环体系建设。作为纺织产业链上游的关键力量，赛得利主动响应下游对绿色供应链的迫切需求，从纤维源头切入，推动服装产业减少环境足迹。

我们秉持“闭环清洁生产”核心理念，致力于成为再生纤维素纤维行业实现“净正面影响”的引领者。通过完善环境管理体系，系统削减能源消耗与污染物排放，推动水、能、料等资源高效循环，赛得利正以全链条协同方式，打造可复制、可验证的绿色制造范式，携手产业链伙伴共塑可持续未来。

¹⁴ 工业和信息化部关于印发《“十四五”工业绿色发展规划》的通知



我们的目标与进程

赛得利以绿色发展为引领，全面推进环境友好型生产体系建设。通过设定明确、可量化、可追踪的目标，赛得利持续推动清洁生产进程。报告期内，我们围绕排放管理与资源节约方面的目标与进展如下：

我们的目标	2025 年进程
所有纤维素纤维工厂应当建立清洁闭环的生产体系, 并实现:	纤维素纤维工厂单位产品废水硫化物排放量、单位产品废水锌（Zn）排放量等指标均已达成年度环保目标
	赛得利旗下所有纤维素纤维工厂均通过 ISO 14001 认证
	赛得利旗下所有纤维素纤维工厂通过国际环保纺织协会可持续纺织品生产认证 STeP by OEKO-TEX® 的审验
2023 年通过 EU-BAT 标准审核	所有纤维素纤维工厂均已通过 EU-BAT 审核
2023 年达到 ZDHC MMCF Guidelines 良好等级	赛得利旗下四家纤维素纤维工厂，一家莱赛尔纤维工厂已成功达到有害化学物质零排放组织（ZDHC）《ZDHC 人造纤维素纤维指南》最新版中的“最优级”要求
2027 年前达到 ZDHC MMCF Guidelines 最佳等级	
2025 年达成全硫回收率高于 98%	纤维素纤维工厂平均全硫回收率 97.4%
2025 年实现零废弃物填埋	纤维素纤维工厂和莱赛尔工厂一般固体废弃物、危险废弃物均实现零填埋
2030 年，进一步降低水耗强度，使其低于 EU-BAT 水平	纤维素纤维和莱赛尔工厂单位产品工艺用水强度持续下降，优于 EU-BAT 建议的行业基准水平

我们的荣誉

- 赛盐城入选工信部 2025 年度绿色工厂名单
- 赛江苏、莱赛尔常州获得 2025 年度江苏省绿色工厂称号

相关可持续发展目标



排放管理

我们的承诺

赛得利以确保合规排放为基本要求，并基于此全面推行清洁闭环生产体系。我们以“监测 - 评估 - 分析 - 改善”的闭环管理机制为核心，构建科学、系统、长效的排放管控体系，推动环境绩效持续提升。

我们持续完善排放管理措施，覆盖从源头控制、过程监管到末端处置的全过程。我们以体系化管理为支撑，以外部监督认证为保障，着力降低污染物排放，切实减少生产运营对环境的影响。

我们的治理

赛得利严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》等国家法律法规及行业规范，结合自身运营实际，系统梳理化学品、废水、废气、废弃物四大核心环境议题，建立健全内部管理制度体系，涵盖《化学品安全管理制度》《生产废弃物管理制度》《环境监测管理制度》《排污税计算与申报制度》等文件，实现从制度设计到执行落地的全覆盖。

公司建立了跨部门协同治理机制，明确责任分工，由环境、生产、技术、管理等多部门联动推进排放管理。管理委员会定期审议排放绩效与整改进展，确保决策高效、监督有力、执行闭环，全面夯实污染防治主体责任。

我们的管理策略

赛得利构建了贯穿生产运营全周期的环境管理体系，构建“源头预防—过程管控—末端治理—持续改进”的闭环管理体系，全面推进清洁生产与资源循环利用。

为确保该体系持续有效、科学运行，各工厂定期组织实施审计评估，包括内部自查与外部审核，并依据评估结果持续完善管理机制。报告期内，赛得利持续巩固环境管理体系权威性，获得以下认证：

认证名称	认证范围	认证结果
ISO 14001	赛得利旗下所有纤维素纤维工厂	通过
Higg FEM	赛得利旗下纤维素纤维工厂	通过
STeP by OEKO-TEX®	赛得利旗下所有纤维素纤维工厂	通过

赛得利纤维素纤维工厂持续参照 EU-BAT 开展运营管理和绩效提升，并定期对废水、废气及资源消耗等关键环境指标进行评估。本年度报告正文重点展示了纤维素纤维工厂与 EU-BAT 相关指标的对标结果。由于莱赛尔工厂采用溶剂法闭环生产工艺、污染物特征与纤维素纤维存在差异，相关数据未在本次报告正文中单独列示。赛得利将持续参照国际先进标准开展环境管理，并定期开展相关绩效评估。

我们的行动

赛得利坚持对生产运营过程中的排放物实施系统性管控，构建覆盖化学品、废水、废气与废弃物的全链条管理体系，确保各环节排放合规可控，持续降低环境影响。未来，赛得利将继续以系统化、精细化为导向，持续提升排放管理能力，在确保合规运营的基础上，通过持续改进与技术创新，不断深化闭环清洁生产实践，推动企业绿色可持续发展。

化学品管理

赛得利严格遵循国家相关法律法规，结合生产实际，制定并实施《化学品安全管理制度》，构建覆盖化学品全生命周期的安全闭环管理体系。制度涵盖采购审批、安全存储、使用规范、运输监管、废弃物处理及应急响应等关键环节，明确责任与操作流程。

各生产基地据此建立属地化管理机制，配备专业管理团队与标准化操作规程，定期开展安全培训与应急演练，确保化学品管理“有制度、有执行、有监督、有反馈”。同时，公司持续推进化学品替代与减量技术探索，优先选用低毒、可再生、环境友好型替代品，从源头降低环境与健康风险，实现绿色制造与安全运营的双重目标。

赛得利化学品管理优势

贯彻国际标准，构建规范管理体系

- 对标国际认证与标准，构建规范管理体系，推动从理念到执行的全方位国际化接轨，确保管理合规、可验证且可复制。

全周期闭环管理，实现全过程风险可控

- 构建覆盖“采购 - 运输 - 储存 - 使用 - 废弃处理”的化学品全生命周期闭环管理体系，每个环节均设定明确责任主体、操作规范与监控节点。通过信息化台帐、动态预警等机制，实现风险主动识别与及时干预，从源头降低泄漏、误用、交叉感染等安全与环境隐患。

落实包保责任制，强化重点环节管控

- 针对涉及二硫化碳库等重大危险源的化学品，明确界定其使用与管理责任，严格落实危险化学品的全流程闭环管控。
- 针对二硫化碳等重大危险源化学品，建立“一库一策、专人专责”包保责任制，明确管理责任人、操作规程与应急响应流程，实现双人双锁、视频监控与智能报警等多重防护措施，实现高风险物品“可追踪、可监管、可追溯”全面提升本质安全水平。

创新回收利用，推动变废为宝

- 应用多效蒸发、结晶与焙烧等先进工艺，对生产过程中产生的含硫酸钠废水进行资源化回收，将废盐转化为高纯度副产品外售，实现“减量化、资源化、无害化”三效合一。该举措不仅大幅降低废水盐分排放，减少固废外运与处置压力，更创造可见的经济效益，真正实现“环境友好 + 经济可行”的双赢路径。

在化学品管理方面，赛得利坚持“源头治理、系统防控、人机协同、能力护航”的管理理念，通过工程优化、制度刚性、行为规范与能力建设四维联动，全面防范化学品风险，打造可复制、可持续的绿色安全运营范式。

赛得利化学品管理举措

工程控源，
从根源降低风险



- 同步优化反应工艺与设备配置，提升系统密封性与自动化水平，有效减少二硫化碳与硫化氢的逸散与操作暴露，实现从“被动应急”向“主动预防”的转变。相关举措显著降低中毒、火灾、爆炸等重大安全事故的发生率，为绿色转型提供技术支撑。

规范储管，
筑牢安全物理屏障



- 依据化学品的理化特性（如易燃、腐蚀、氧化性等），实施分类分区存储，严防混放引发化学反应或次生灾害。对剧毒化学品（如二硫化碳）实行“双人双锁、专柜管理、出入登记”制度，实现全生命周期可追溯、全过程受控。现场配置防火堤、围堰、泄漏收集系统、应急冲淋装置与气体检测报警系统，形成“物理隔离—实时监测—快速响应”的三级防护体系，全面提升仓储与使用区域本质安全水平。

规范操作，
严守行为安全红线



- 严格执行化学品作业准入机制，依据风险等级配备标准防护装备（如防化手套、护目镜、全封闭防护服、防毒面具等），杜绝皮肤接触与有害气体吸入。建立标准化作业流程，强化对重大危险源区域的巡检与操作监管，严禁随意混合未知试剂，防止剧烈反应。明令禁止“用碱液洗手”“在饮食区操作化学品”“穿带铁钉鞋进入易燃区”等高风险行为，以制度刚性约束人员行为，从源头杜绝人为失误。

培训演练，
锻造应急处突能力



- 面向全体员工开展常态化化学品安全培训，聚焦风险识别、应急处置、个体防护与操作规范等内容，持续提升全员安全意识与风险敏感性。定期组织泄漏、火灾、中毒等多场景应急演练，检验预案有效性与响应协同能力。建立“一事件一复盘”机制，不断优化应急预案。现场配备齐全的应急物资（如吸附垫、中和剂、急救包等），确保突发事件“早发现、快响应、控得住、善处置”。

废水管理

赛得利将废水管理作为运营管控的关键环节，依托系统化的管理机制与先进技术手段，推动废水处理实现合规运行、效率提升与环境友好的协同发展。

主要纤维素纤维生产基地的废水排放严格遵循《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB 18918-2002）一级 A 标准，并持续向更高环境绩效迈进。



规范处理，构建高标准排放体系

- 生化处理环节广泛应用周期循环活性污泥法（CASS）及厌氧-好氧（A/O）工艺，提升有机负荷去除效率与系统抗冲击能力。
- 深度处理阶段融合芬顿氧化与臭氧氧化等高级氧化技术，精准破解难降解有机物（如木质素衍生物、溶解性染料等），显著改善出水水质。
- 报告期内，赛得利各工厂废水排放指标持续优于国家法定限值；其中，赛中国部分厂区已实现废水排放达到地表水Ⅳ类水质标准，体现了对流域生态保护的更高承诺。

工艺革新，驱动运行效能跃升



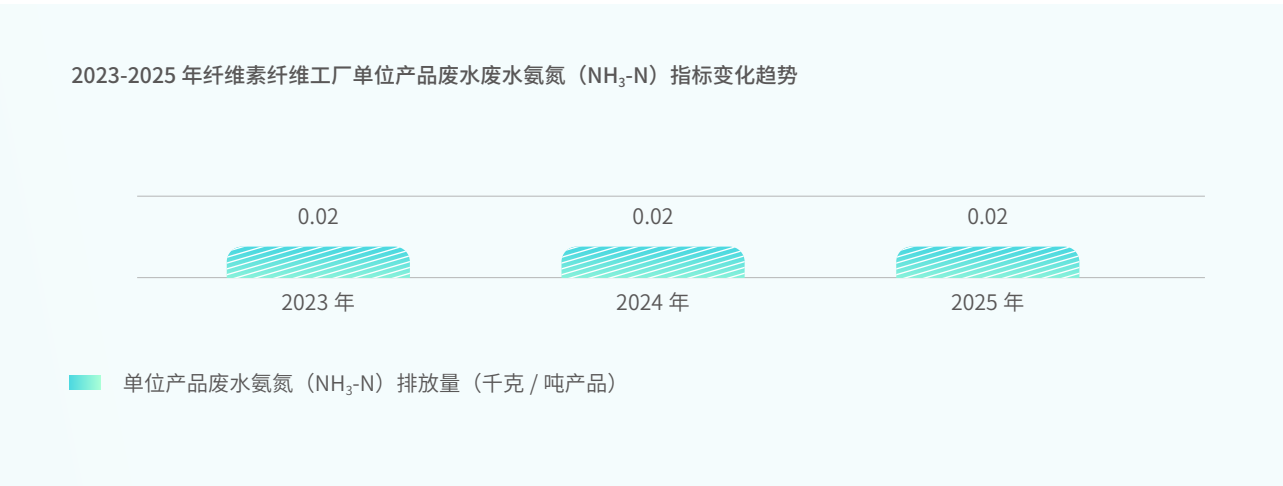
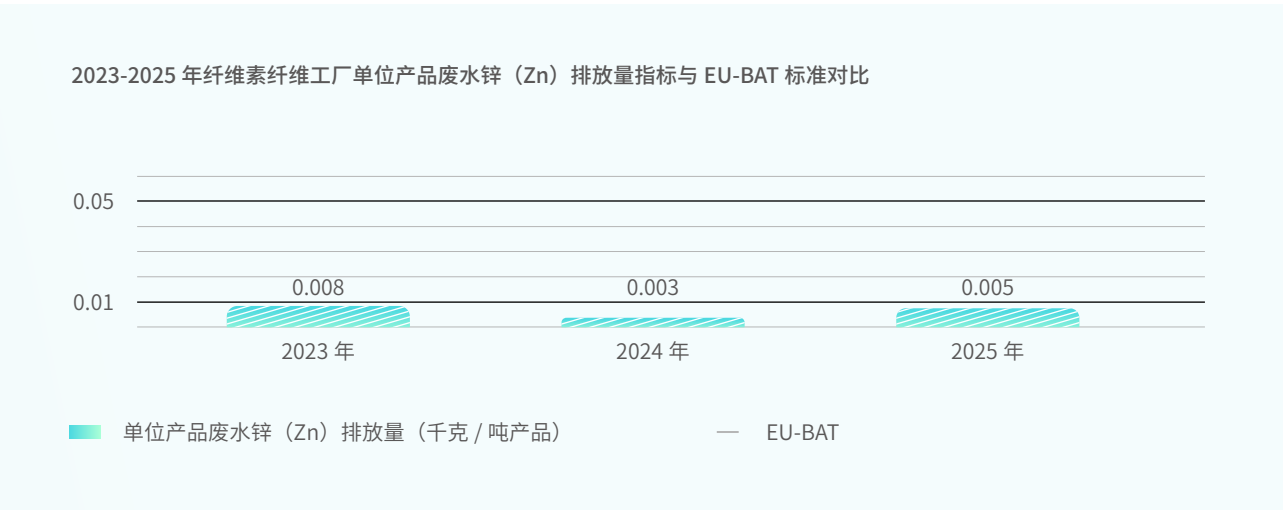
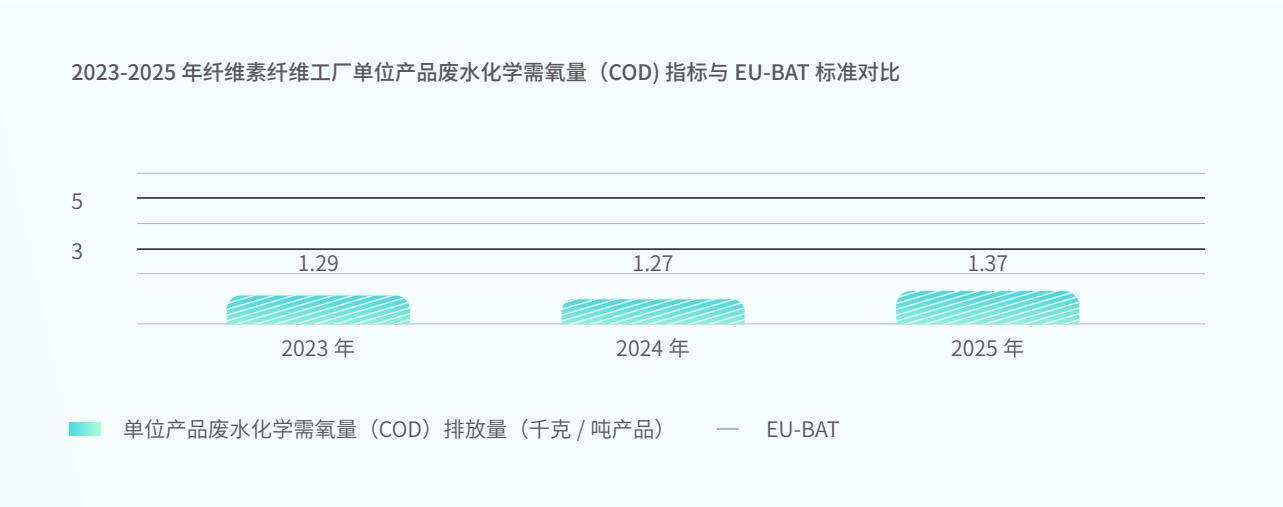
- 推动废水系统持续优化，通过智能曝气调控、配水管网改造、回流比动态调节等关键技术改进，大幅降低能耗与药耗，提升处理效率与运行稳定性。
- 同时，推进污泥减量化与资源化探索，实现“治污”与“节能”双重目标，助力打造低碳化、集约化污水处理体系。



定期监测，构建数据驱动的闭环验证机制

- 建立全面、精准、可追溯的水质监测体系，包括：
- 实施常态化在线监控与关键指标月度检测，动态掌握 COD、BOD、SS、氨氮、色度等核心参数变化趋势。
 - 严格依据《ZDHC 人造纤维素纤维制造指南》要求，每年对旗下六家纤维素纤维工厂开展两次标准化检测，覆盖全流程与典型排放节点，确保检测方法一致、数据可比、结果可信。
 - 基于监测数据建立“问题诊断—工艺调整—效果验证”反馈闭环，驱动工艺持续优化与绩效持续提升。

赛得利通过系统性的废水管控与持续工艺优化，推动废水污染物排放浓度实现达标，纤维素纤维工厂单位产品废水排放指标持续优于 EU-BAT 最优值，具体指标详见下表。



废气管理

赛得利持续推进技术升级与管理优化，着力构建系统、高效的废气治理体系。我们基于废气产生环节与污染物特征，将废气系统划分为两大类：生产工艺废气与燃料燃烧废气，实施“**一源一策、分而治之**”的精细化管控策略，提升治理效率与资源配置精准度。

生产工艺废气：密闭收治，多级净化

针对生产过程中产生的有机挥发物（VOCs）、恶臭气体等污染物，采取“**密闭收集—多级处理**”技术路径：

- **高浓度废气**：采用碱液喷淋 + 吸附冷凝组合工艺，高效回收有机溶剂并降低毒性，实现资源化利用；
- **低浓度、大风量废气**：分布式处理，分别应对不同来源：
 - 污水处理系统排放的恶臭气体，采用离子除臭、生物除臭、UV 光解、活性炭吸附等技术，实现高效降解与零异味外排；
 - 烘干环节产生的含尘、含湿废气，通过除雾喷淋 + 等离子体（Plasma）技术协同处理，显著去除异味、颗粒物与微量有机物。全过程实现运行稳定、排放达标、环境友好。

燃料燃烧废气：超低排放，全程达标

针对热电联产系统中锅炉燃烧产生的 NO_x、SO₂、颗粒物（PM）等污染物，全面响应国家超低排放政策：

- 采用低氮燃烧技术、SCR 脱硝系统、高效袋式除尘与湿法脱硫装置，确保主要污染物排放浓度优于国家《火电厂大气污染物排放标准》（GB 13223）限值；
- 实施全过程在线监测系统（CEMS），数据实时上传环保监管平台，实现排放“看得清、管得住、控得准”。

在再生纤维素纤维的生产过程中，二硫化碳与硫化氢的排放是核心环境风险点。为实现清洁生产与可持续运营，赛得利主动对标《国家清洁生产审核办法》及 EU-BAT，全面构建“**源头减量—过程回收—末端治理—动态监控**”的全链条硫排放治理体系。

赛得利废气管理举措

应用硫回收技术，实现硫元素闭环管理

针对二硫化碳与硫化氢的高毒性与高风险特性，赛得利构建“多级回收 + 焚烧处置”协同工艺体系，显著降低气态硫向环境释放：

- 采用冷凝回收 + 碱液吸收 + 活性炭吸附三级组合工艺，高效捕集工艺尾气中的硫化物，回收率稳定达到 95% 以上；
- 经处理后的残余气体引入锅炉进行高温焚烧，彻底分解残留硫化物，转化为稳定的 SO₂ 并进一步纳入脱硫系统；
- 建立硫回收效率动态监测机制，每月评估回收率、排放浓度与系统稳定性，确保关键指标持续优于国家限值与 EU-BAT 标准要求。

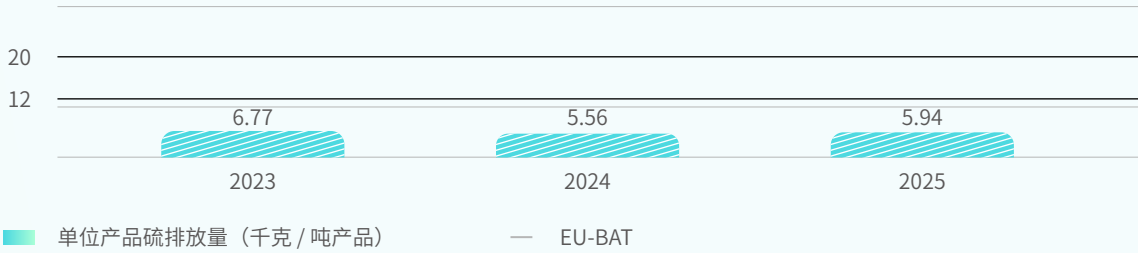
实施粉尘管控，降低无组织排放

针对生产过程中伴随的煤炭、粉煤灰、煤渣等颗粒物无组织逸散问题，赛得利构建“硬管控 + 软措施”并重的综合防控体系：

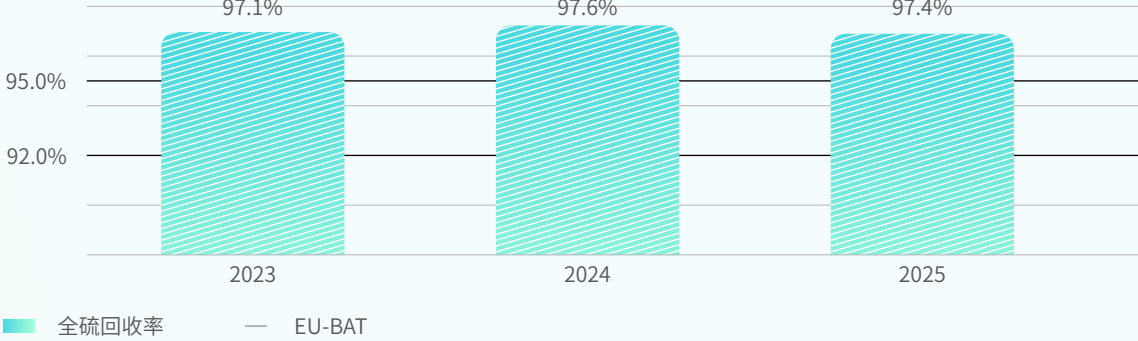
- 源头抑尘：**煤炭堆场实施封闭式仓储，配备喷淋系统，控制扬尘起尘速率；
- 过程封闭：**粉煤灰、煤渣储存于全密闭仓库，下料口加装气动密封围挡与局部负压集气装置，杜绝粉尘外溢；
- 场区清洁：**安排专人定时对厂区主干道与作业区实施洒水抑尘，配合智能调度系统优化频率与覆盖范围，实现降尘效果可视化、可量化；
- 智能监管：**部署颗粒物（PM10/PM2.5）在线监测设备，实时反馈数据至环境管理平台，支撑预警与响应决策。

报告期内，赛得利纤维素纤维工厂持续推进硫排放管控，单位产品硫排放量控制在 5.94 千克 / 吨产品，全硫回收率达到 97.4%，连续多年优于 EU-BAT 最优值，展现了我们在资源循环与污染减排方面的卓越成效。

2023-2025 年纤维素纤维工厂单位产品硫排放量与 EU-BAT 标准对比



2023-2025 年纤维素纤维工厂全硫回收率与 EU-BAT 标准对比



在纤维素纤维生产中，二硫化碳作为核心工艺化学品，其消耗水平直接影响资源效率、碳排放强度与环境绩效。2025 年赛江西工厂聚焦二硫化碳单耗优化，实施针对性技改与管理优化，实现了消耗降低与回收率提升。

赛江西工厂二硫化碳单耗系统优化实践

2025 年，赛江西工厂成立跨部门专项小组，聚焦二硫化碳单耗与回收率提升，实施“延长检修周期、每日预防性维护、水厂废气回收技改”三大举措，推动回收率上升近两个百分点。实现资源高效利用与清洁生产双重突破。

废弃物管理

在践行绿色发展理念的过程中，赛得利高度重视废弃物全生命周期的环境管理，覆盖产生、储存、运输及最终处置各环节，确保废弃物实现无害化、规范化处理。针对危险废物，公司严格执行分类管理、规范标识与完整记录制度，并全部委托具备相应资质的第三方机构进行合规处置。

为持续提升危险废物的智能化管控水平，公司已全面推进《危险废物贮存污染控制标准》《危险废物识别标志设置技术规范》等标准落地，依托电子地磅、电子标签及二维码管理系统，实现危险废物产生、转移、贮存全过程数字化、可视化监管，显著增强追溯能力与风险防控水平。

同时，公司积极贯彻循环经济理念，持续推进一般工业固废与生活垃圾的分类管理与资源化利用：一般工业固废回

收利用率稳步提升，生活垃圾纳入园区统一收运体系，实现规范化、无害化处置，为建设资源节约型、环境友好型企业提供坚实支撑。报告期内，赛得利的纤维素纤维工厂和莱赛尔工厂一般固体废物实现零填埋，回收利用的比例为 75%，能量回收的比例为 25%。

回收利用的比例为

75%

能量回收的比例为

25%

赛得利废弃物资源回收再利用举措



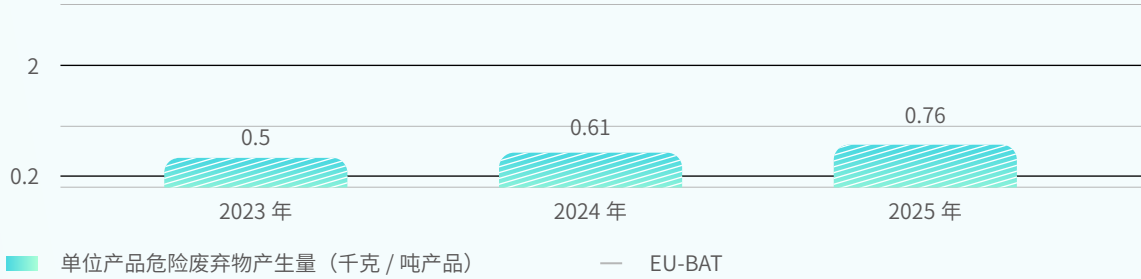
粉煤灰出售用于水泥生产；煤渣、煤灰及脱硫石膏经资质机构处理后，广泛应用于建材制造、商品混凝土搅拌站、制砖等产业，拓展废弃物应用场景，提升资源化利用率。

赛得利系统性地完善废弃物管控机制，着力提升源头减量水平。报告期内，我们的纤维素纤维工厂单位产品一般固体废物产生量达到 0.52 吨 / 吨产品，纤维素纤维工厂单位产品危险废弃物产生量为 0.76 千克 / 吨产品。

2023-2025 年纤维素纤维工厂一般固体废物指标变化趋势



2023-2025 年纤维素纤维工厂危险固体废物指标与 EU-BAT 标准对比



为强化环境风险管控，提升危险废物规范化管理水平，我们定期组织开展危险废物规范化管理培训，进一步筑牢环境安全管理基础。

规范危废管理，筑牢环保防线：莱赛尔危险废物规范化管理培训

莱赛尔溧阳工厂面向基层班组人员开展危险废物规范化管理培训，围绕危险废物相关法律法规、管理要求以及公司危险废物的种类和来源，重点讲解与各岗位相关的危险废物分类、收集、包装、标识、贮存和转移处置全流程规范，并结合违法违规案例开展学习，进一步提升员工对危险废物管理要求的认知水平和现场管理能力。

2025 年 2 月，莱赛尔日照工厂组织开展覆盖全体员工的危险废物处理专题培训。培训结合山东省生态环境厅危险废物警示教育片及新的危险废物管理名录，围绕危险废物产生、入库、台账记录、转移处置及相关环境风险进行讲解，进一步提升全员对危险废物管理的认识。

此外，2025 年，莱赛尔南通工厂围绕危险废物规范化管理及环境因素识别、评价与控制开展多次专题培训，覆盖各部门相关人员及工程师，进一步提升相关人员对危险废物管理要求以及环境因素识别、评价与控制工作的理解与实践能力。

资源节约

我们的承诺

作为全球纤维素纤维行业的领军企业，赛得利始终将可持续资源管理作为企业发展的核心要素，持续推动资源节约理念融入生产运营全过程。我们聚焦水资源和包装材料管理，通过持续优化工艺流程、引入先进技术、推行精细化管理，系统推进资源消耗减量与循环利用率提升，不断引领企业向资源节约、环境友好的发展路径深化转型。

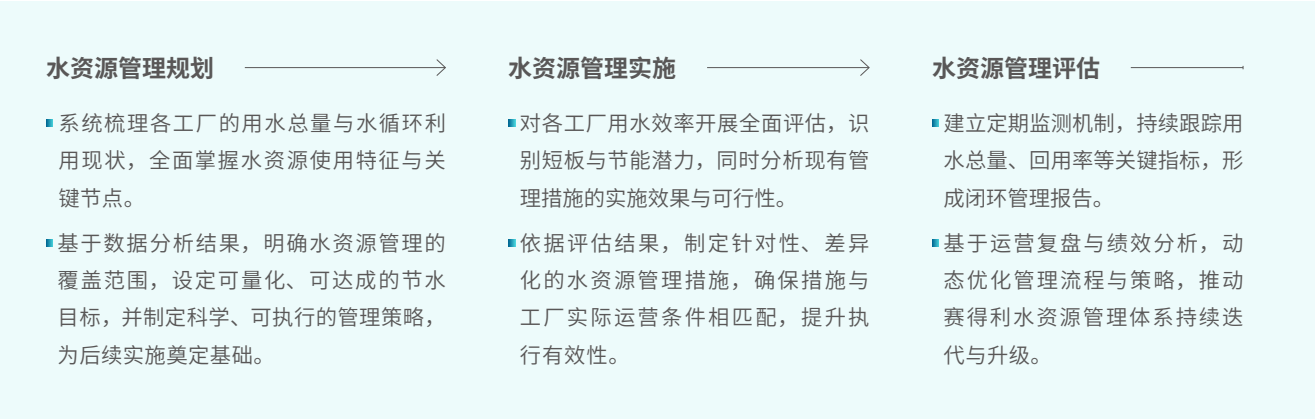
我们的治理

赛得利依据《中华人民共和国水法》及相关行业标准，构建了涵盖水资源与包装材料的内部管控体系，系统规范资源使用行为。我们设立了跨部门协同管理机制，统筹推进水资源保护与包装材料管控工作，并定期向管理委员会汇报执行情况，确保资源管理机制运行有效、责任闭环。

我们的管理策略

在践行可持续发展理念、建设资源高效型企业的进程中，赛得利持续完善水资源管理体系，通过优化用水结构、提升工业用水重复利用效率等系统性措施，全面推进水资源节约与循环利用。我们将用水总量与水资源回用率作为关键绩效指标，定期开展工厂水资源管理评估，跟踪节水成效，从而为制定与实施分阶段的节水目标与行动方案提供数据支撑。

赛得利水资源管理流程



我们的行动

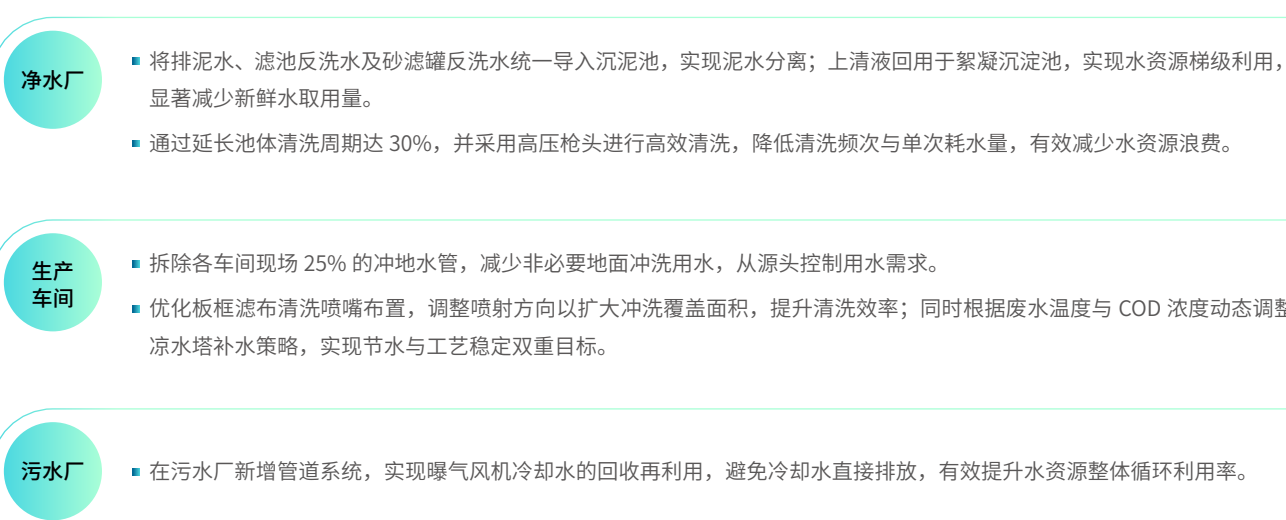
赛得利将资源高效利用作为实现可持续发展的核心抓手，系统推进水资源保护与包装材料管理，切实落实于生产、运营及物流运输等关键环节。通过持续优化资源配置、强化过程管控与技术创新，全面提高资源利用效率，不断夯实企业可持续发展的基础支撑。

水资源保护

在保障生产稳定运行的前提下，赛得利在各生产基地深入实施节水措施，全面推进水资源循环利用实践，有效降低用水总量与单位产品水耗，持续提升水资源利用效率。

纤维素纤维和莱赛尔工厂单位产品工艺用水强度持续下降，优于 EU-BAT 建议的行业基准水平。

赛得利多场景水资源利用举措



包材管理

赛得利秉持可持续发展理念，积极优化包装，减少材料使用，力争实现包装全生命周期环境负荷最小化与资源利用效率最大化。

赛得利产品的特性决定了包装需求相对有限，主要集中于物流运输环节。公司坚持将包装材料管控作为持续优化的重点领域，着力在物流配送中通过结构优化、材料替代与循环利用等方式，系统性降低包装环节的资源消耗与环境影响。

创新与循环



我们的立场

在全球制造业版图中，纺织业的绿色转型已成为不可或缺的议题。为了降低生态足迹，行业亟需通过开发资源节约型、循环型、气候稳定型的纤维产品，开辟可持续增长的新路径。

赛得利始终秉持创新与循环的理念，致力于推动从原材料源头、上下游协作到最终消费终端的全产业链绿色升级。我们紧贴客户需求，不断推进产品技术革新，打造高性能、可追溯、环境友好型的产品，构建更具韧性、与责任感的循环经济生态。

我们的目标与进程

我们的目标	2025 年进程
使用废旧纺织品生产循环纤维：	
▪ 到 2023 年，利用废旧纺织品生产出循环再生材料含量达 50% 的产品，到 2030 年这一比例提升至 100%	申请专利数量 107 项，专利授权数量 43 项
▪ 到 2030 年，在技术可行、市场供应充足且经济可行的前提下，提高含有替代或循环再生材料的原材料占比至 20%	FINEX 纤生代® 可回收原材料含量达 50%

我们的荣誉

- 赛江苏荣获省级外资研发中心核定
- 莱赛尔南通 2025 年成功申报南通市级企业技术中心荣誉称号

相关可持续发展目标

9 产业、创新和基础设施

12 负责任消费和生产

17 促进目标实现的伙伴关系

产品质量安全

我们的承诺

赛得利深知产品质量与安全是全球纺织时尚行业可持续发展的根基。赛得利始终将客户与消费者的健康权益置于首位，构建全流程闭环质量管理体系，坚守品质初心，持续创新工艺与管控手段，力求为全球客户提供品质卓越、安全可靠的纤维素纤维产品。

我们的治理

为保障产品质量与安全体系的持续有效性，赛得利严格执行国际及行业主流标准，系统构建并不断优化质量管理与安全治理架构。我们建立了由涵盖赛得利可持续发展部、质量部组成的质量监督管理体系。其中，可持续发展部负责全面监督质量管理体系的合规性及有效性；质量部门负责质量管理体系的运行及优化。依托健全的管理架构，促进了质量管控工作的高效协同和运作。

我们的管理策略

赛得利持续深化质量管理体系建设，构建了覆盖产品全生命周期的闭环管理体系，并推动质量管控向系统化、智能化、精细化迈进。各生产基地全面推行 5S 现场管理，通过作业流程标准化、管理细则规范化，显著提升生产现场的可控性与质量保障能力。

我们持续接轨国际高标准体系，确保管理体系自我迭代。截至报告期末，赛得利旗下所有纤维素纤维工厂和莱赛尔工厂均已通过 ISO 9001 质量管理体系认证，并实施“每年一次内部审核 + 一次第三方外部审核”的常态化审查机制，保障体系持续有效。

同时，公司积极获取多项国际权威认证，全面覆盖产品源头可溯、生产过程合规、化学品管理安全、环保责任履行等关键维度，满足全球主流市场对产品质量与消费者健康保护的严苛要求。

报告期内，我们实行的纺织品产品认证包括

■ OEKO-TEX® STANDARD 100

■ RECYCLED CLAIM STANDARD 2.0 (RCS 2.0)

■ OEKO-TEX® STeP

■ PEFC ST 2002:2013

■ REACH

■ 奥地利 TÜV OK 生物降解认证

赛得利坚守“持续改进”的核心理念，每年投入专项资金推进质量提升项目，聚焦流程优化、性能增强与客户体验升级。

2025 年，公司研发团队在质量领域围绕“工厂质量数据分析”等关键课题开展了初步探索，为构建科学、前瞻的质量管理体系奠定基础。未来公司将专项成立质量项目组，围绕原料、工艺、理论三大核心维度加大研发投入，推动质量管控向体系化、精细化演进。

我们的行动

赛得利将品质承诺内化为企业文化基因，以高度责任感贯穿于产品全生命周期。从研发设计、原料选型、生产制造到供应链交付，我们始终坚持严苛的质控标准，确保每一环节均符合国际安全与品质要求，为客户与终端消费者提供坚实可靠的品质保障。

全程质量控制

我们建立了全程质量控制体系，贯穿原料端、生产端、测试端、市场端，通过实施严格的质量管理措施，确保研发、生产、供应链及交付各环节符合高质量标准。



上游原材料质量管控——浆粕品质保障

浆粕是纤维素纤维生产的主要原料，其质量稳定与好坏对整个纤维素纤维生产起到关键作用。因此，赛得利坚持“源头严控”，强化内外部浆粕供应的品质保障。

针对外部供应商，公司实施“三级分类准入”，严控低质浆采购，并定期驱动供应商质量改良。公司根据质量和等级情况将其分配至不同工厂，并实时反馈使用状况。同时，公司通过统一检测标准、样本对比实验、互访交流及突发质量问题现场处理机制，确保核心原料的品质。

生产技术优化——体系稳定提升

赛得利开展长期项目，以保障生产安全与稳定性的前提下优化稳定剂吨丝用量和成本，提升公司生产体系稳定性的掌控力，同时为新产品开发提供了必要基础。2025 年该项目被评为持续改善 RGE 中国总裁奖一等奖。

终端产品质量管控——产品品质升级

报告期内，赛得利持续推动产品优化和品质提升，例如可冲散系列产品在手感、韧性及杂质控制等方面的持续优化，致力于为客户提供高品质的产品使用感受。

可冲散系列手感优化

提升产品手感和韧性，增加终端消费者使用体验。

可冲散产品杂质降低

减少杂质含量，增加产品生产效率和产品质量稳定性。

质量文化建设

赛得利深化质量文化建设，构建了意识引导、能力赋能、激励驱动的管理体系。我们建立了系统化、分层级的质量意识培训体系，覆盖新员工入职、岗位轮训及专项提升课程，增强员工对质量责任的认知与敏感度。同时，我们结合实际生产场景，开发具有针对性与实操性的质量管理工具与方法，有效提升问题识别与闭环解决能力，实现质量能力的持续沉淀与共享。

此外，我们建立月度质量荣誉制度，定期评选并表彰在产品质量稳定性改进、工艺优化与技术创新等方面作出突出贡献的研发技术人员，以正向激励强化“质量为先”的行为导向，鼓励全体员工将追求卓越的品质精神转化为企业的核心竞争力。

51

质量检验人员理论能力提升系列培训

为了系统提升质检一线人员理论知识水平，提高人员专业素养，提升检测数据的准确性与稳定性，赛得利 2025 年开展了系统的 QC（质量控制）人员理论能力提升系列培训。

培训由值班长、主管及工程师开发课程并担任主讲，围绕检验员在日常操作、设备维护、异常判断与应急处理中的实际需求，设计九个聚焦场景的专题课程，涵盖标准操作规程、仪器校准逻辑、常见误差分析与处置流程等核心内容。

培训采用“理论授课、实操演练、课后闭卷考试”三位一体模式，实现 100% 考核通过率。阶段性评估显示，一线操作人员因知识盲区导致的操作失误率较培训前显著下降。

生产技术大咖分享会

赛得利 2025 年创新推出“生产技术大咖分享会”项目，特邀专家团队深度参与，整合先进管理理念与一线实践经验，打造面向技术骨干的高阶成长平台。

项目聚焦“质量管理”与“预算管理”双主线，共推出 9 门专业课程，其中质量管理模块涵盖 QA（质量保证）体系构建、质量管控流程优化、质量数据驱动改进等核心内容。通过剖析真实项目案例，系统展示质量管理从流程设计到执行落地的全链条运作机制，尤其在质量预警机制设计与跨部门协同流程方面提供了可复制、可推广的最佳实践。

全员质量意识培训

赛得利始终秉持“客户导向、持续改善”的核心价值观，紧密贴合莱赛尔纤维业务对高一致性与高标准质量的要求，对《质量意识提升》课程完成新一轮迭代升级。

2025 年，该培训率先在莱赛尔纤维全球运营单元试点实施，覆盖纺练、原液、维保、质量与供应链等核心部门，累计参训达 377 人次。

课程内容聚焦四大维度：质量对客户信任的影响、质量绩效的衡量逻辑、质量责任与个人岗位的联结关系，以及基于真实工作场景的典型质量事件复盘。通过情景模拟、小组讨论与案例复盘等形式，课程引导员工从“被动执行”转向“主动预防”，真正将“人人都是质量第一责任人”的理念融入行为习惯。

培训后问卷调查显示，员工对质量责任的认知度与主动性显著提升，一线质量问题的上报率与自主改进意愿同步提高，初步形成“全员参与、全过程受控”的质量文化生态。

52

产品创新研发

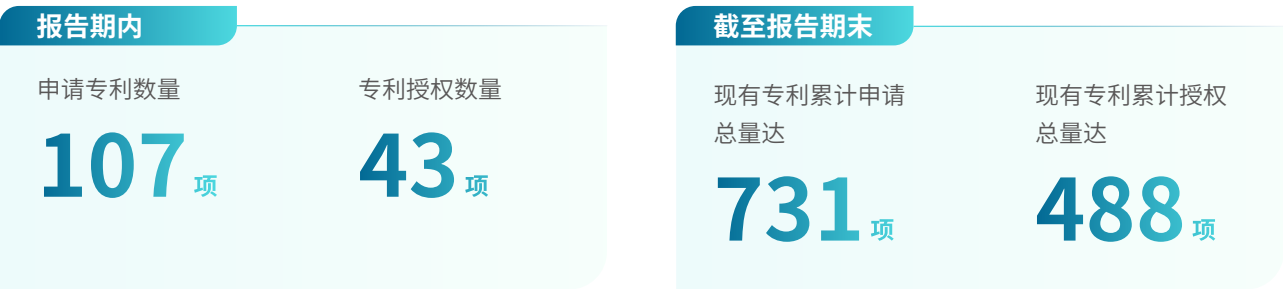
我们的承诺

产品创新是驱动企业可持续发展与行业进步的核心引擎。赛得利始终以客户需求为出发点，积极拓展纤维素纤维产品在功能性、智能化与可持续场景下的应用边界，赋能产业链向高端化、绿色化、差异化方向加速演进。

我们的管理策略

赛得利坚持全产业链技术创新与变革，系统构建支持可持续创新的组织机制与制度环境。公司设立优可丝®、莱赛尔及无纺研发部，形成聚焦细分领域、协同联动的研发架构。通过标准化项目管理流程（PMP）与清晰的职责边界设计，实现研发、生产、市场、供应链等多部门高效联动，保障创新项目从概念到落地的全流程可控、可追溯、可评价。

为激发组织创新活力，公司制定并落地《职务发明创造奖励与报酬规定》，对专利申报、技术标准制定、重大成果转化等成果给予实质性激励，强化“以创新为荣”的文化导向。



作为行业技术推动者，赛得利积极融入全球技术生态，深度参与行业技术研讨、标准共建与产业对话，推动关键技术共享与协同突破，助力纤维材料升级与产业价值跃迁。

我们的行动

赛得利深入把握行业发展趋势与消费者日益多元化的需求，持续推动差异化纤维产品的创新研发。同时，公司积极践行价值链协同，携手产业链上下游伙伴、行业组织及科研机构，开展深度合作，共同推动技术进步与产业可持续发展。

创新产品开发

2025 年，赛得利持续加大在功能化、高端化纤维领域的研发投入，聚焦消费者对质感提升、功能延伸与体验优化的多元需求，推动产品由“基础材料”向“高附加值解决方案”升级。

依托源头技术突破，公司成功开发出新一代功能性纤维产品，实现织物在触感表现与实用功能上的双重跃迁。相关产品已在防晒服、功能性内衣、色纺面料及高端针织领域实现规模化应用，有效满足市场对差异化、高品质面料的升级需求，客户反馈良好。



功能性纤维创新成果			
产品名称	核心性能	产品突破性	应用场景
云木纤消光纤维	云糯般触感、薄而不透、哑光质感、抗紫外功能	采用纺前注射技术增加纤维质感及功能性，满足消费者对于高品质服饰的追求	内衣、运动类服饰
洁净清新纤维	洁净度高、湿态气味清新	成本更低、气味更清新	干巾
黑丝产品	色牢度高、不易褪色	采用原液着色技术，节能节水；开发了蓝相黑新产品，拓宽了黑丝的色相领域	色纺行业

产学研交流合作

赛得利积极携手高校、科研机构及产业链上下游伙伴，深化产学研协同创新，整合优质人才与技术资源，持续增强自主创新能力，助力产业链整体技术升级与协同发展。

携手高校，突破功能性纤维技术瓶颈

2025 年，赛得利持续推进产学研深度协同，联合国内一流高校开展前沿技术攻关，推动科研成果的产业化转化。聚焦环境友好型功能性纤维突破，开发具备长效抗菌、持久除臭、优异耐洗性能的新型纤维素纤维产品，在卫生防护、运动服饰、家居面料等领域展现广阔应用前景。

依托在纤维领域的深厚技术积淀，赛得利深度融入行业生态建设。作为中国产业用纺织品协会、中国化学纤维工业协会等权威机构的核心成员，我们不仅频繁参与行业对话，分享前沿实践，更将行业标准制定视为己任。深度参与多项国家、行业及团体标准的起草工作，在纤维行业技术迭代与规范化发展中发挥推动作用。

赛得利参与制定的相关标准（部分）

参与制定的国家
标准

- 《湿巾及类似用途产品》（GB/T 27728-2024）
- 《一次性卫生用非织造材料的可冲散性试验方法及评价》（GB/T 40181-2021）
- 《柔巾》（GB/T 40276-2021）
- 《可冲散水刺非织造材料及制品》（GB/T 41244-2022）
- 《化学纤维 短纤维拉伸性能试验方法》（GB/T 14337-2022）
- 《一次性卫生用品用面层》（GB/T 30133-2022）

参与制定的行业
标准

- 《抗菌粘胶短纤维》（FZ/T 52059-2021）
- 《有色粘胶短纤维》（FZ/T 54030-2023）
- 《化学纤维 燃烧性能试验方法 氧指数法》（FZ/T 50016-2023）

参与制定的团体
标准

- 《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 莱赛尔纤维床上用品》（T/HOMETEX 58-2025）
- 《莱赛尔机织面料外观原纤化评价方法》（意见稿）
- 《可冲散非织造布用超短纤维》
- 《转杯纺莱赛尔纤维本色纱》（T/CCTA 30405—2024）
- 《水刺法非织造布》（T/YNIA 007—2022）
- 《绿色设计产品评价技术规范 水刺非织造布》（T/CNTAC 173—2023）

客户服务体验

我们的承诺

从亚洲到欧美，赛得利已建成覆盖全球的销售与服务体系，致力于将绿色、高性能的纤维素纤维产品送达每一位客户。我们始终坚持“以客户为中心”的经营理念，依托稳健的供应链保障、专业的技术支持能力以及敏捷的响应机制，为全球客户提供品质稳定、性能卓越的纤维解决方案，全面满足多样化应用场景需求。

我们的管理策略

赛得利始终将客户体验放在首位，致力于打造全方位的客户服务管理体系。为确保客户诉求高效流转、精准落地，公司建立并推行《技术服务工作流程》，明确需求响应、技术对接、问题闭环等关键节点的标准化操作路径，实现服务全过程可追溯、可评估、可优化。同时，我们深度结合客户实际应用反馈，依托在再生纤维素纤维领域的技术积累与丰富项目经验，持续迭代服务机制，推动服务流程标准化、响应体系智能化、解决方案定制化，切实提升客户获取服务的效率与满意度。



我们的行动

赛得利以专业、透明的服务理念保障客户利益，持续提升服务品质，塑造可信赖的品牌形象。我们坚持以客户需求为目标，深化双向互动与长期协作，与客户同频共振、协同发展，共同迈向可持续、共赢的未来。

优质服务

我们重视客户体验，每年面向不同区域、不同层级客户开展多维度满意度调研，系统收集客户在交付时效、产品质量、沟通响应速度、解决方案适配性等方面的真实反馈。基于调研数据分析，精准识别服务短板与提升机会，推动跨部门协同制定并执行针对性改进举措。从需求输入到问题闭环，形成“调研—分析—整改—验证”全流程管理机制，推动服务质量实现持续跃升，以客户之声驱动服务进化。

持续改善工作坊

赛得利充分理解并践行“客户导向”和“持续改善”核心价值观的重要性。为持续提升客户满意度，公司 2025 年开展了以“通往卓越之路”为主题的持续改善工作坊。22 名参训人员集思广益，研讨并制定“持续提高客户满意度”的行动举措，研讨出的行动项由专人负责跟进完成情况，以保证计划的落实。



持续改善：通往卓越之路

稳定供应，提升交付体验

围绕物流商采购和均衡发货两大主题进行分享，销售和供应链团队共同讨论如何保证稳定的供应，并加强协作，使发货模式从“物流端能力”转向“客户接收能力”为导向。

提升专业技能与客诉处理能力

开展《小型客诉技巧》与《纤维特性简介》培训，强化销售人员对新产品（如黑丝、莱赛尔）性能、配比及原料影响的掌握，提升销售人员自行处理小型客诉的能力。

负责任营销

赛得利致力于构建合规、严谨的负责任营销管理体系。公司建立完善的内容审核机制，对对外传播材料、技术说明、宣传文案等实行分级审查与备案管理，确保信息真实、准确、无误导。同时，我们确保市场与销售团队深入理解产品技术特性与可持续价值，提升专业表达能力与沟通精准度。通过规范流程与能力建设双轮驱动，保障品牌传播的可信度与公信力，助力企业形象持续向好。

负责任营销管理举措



多层级审核机制
筑牢传播安全防线

- 在集团、品牌及工厂层级均设立专属审核工作群组，包括对外审核小组、政府与公共关系团队、内部合规支持团队等；
- 实施“内容发布前三级审核”流程，对宣传册、视频、官网内容、社交媒体推文等所有对外物料进行合规性、准确性与品牌一致性审查；
- 严格执行“谁发布、谁负责，谁审核、谁担责”的责任机制，确保传播内容可追溯、可复核。



统一宣传口径
强化品牌形象一致性

- 统一制定核心传播语、技术表述、可持续价值主张等关键信息标准，形成《对外宣传信息手册》；
- 所有宣传渠道（含官网、PPT、视频、公众号、展会物料）均须遵循统一口径，杜绝信息碎片化与矛盾输出；
- 建立跨部门信息协同机制，确保市场、销售、技术、PR 团队在信息发布上同频共振，增强品牌专业度与可信度。



系统化培训机制
提升责任传播能力

- 日常能力建设：通过月度例会、专项工作坊等形式，常态化开展负责任营销理念宣导，强化全员合规意识与价值表达能力；
- 场景化专项培训：在重大展会、新品发布、政策沟通等关键节点前，组织集中培训，重点打磨统一话术、应对策略与风险预判能力；
- 搭建“培训—考核—反馈”闭环，通过法务培训确保营销人员准确理解产品价值、合规边界与传播边界，实现专业表达、精准传达、安全发声。

联合共振

在持续保障高品质、高稳定性纤维供应的基础上，赛得利积极联动下游生态伙伴，共同推动创新材料的商业化落地。公司深度协同纺纱、面料加工及印染等关键环节企业，依托专业技术支持与定制化解决方案，赋能客户实现产品迭代与市场突破，进而构建互利共赢的产业协作网络，驱动价值链上下游的协同升级与长效发展。

赋能蕉内可持续产品创新

赛得利集团与体感科学服饰品牌蕉内正式签署战略合作协议。双方将围绕再生纤维素纤维在内衣、家居服及功能型外穿等多个品类中的深度应用，开展长期、系统性的合作，共同探索以材料创新驱动产品体验升级与行业可持续发展的新路径。

蕉内已使用莱赛尔纤维，开发了各类居家系列产品，之后会将应用场景涵盖内衣、及功能型外穿等多个品类。



2026 莱赛尔行业白皮书发布

由中国纺织信息中心、赛得利集团、广东德美精细化工集团股份有限公司三方强强联手，共同发布《2026 莱赛尔行业白皮书》。白皮书系统梳理了莱赛尔纤维的核心性能、制造工艺与市场价值，深入剖析了制造技术迭代、应用场景拓展、染整技术优化等关键议题，不仅展现了莱赛尔纤维从技术突破到规模化应用的演进轨迹，更为企业优化创新方向、提升应用竞争力提供了可落地的实践路径。



赛得利助力 2025 善议论坛

2025 年 10 月，由 yehyehyeh 创新社与上海时装周共同呈现的 2025 善议论坛：“时尚重启”圆满落幕。现场包括来自人工智能、可持续材料、数字化制造等领域的实践者与意见领袖在内的近 300 位观众嘉宾，共同探讨在时尚迭代与技术浪潮交叠的时代背景下，如何结合人工智能、自然的智慧与集体的实践，以科技赋能“地球正向”的时尚系统构建。



（从左至右）赛得利可持续发展总监黄文彬、ZDHC 首席战略执行官林立、罗莱生活科技股份有限公司超柔研究院院长郑伟博士、主持人 China ESG Alliance 联合创始人陈广宇

莱赛尔公司满足绿色可持续产品需求

赛得利于 2025 年 9 月推出了 The Lyocell Company by Sateri（莱赛尔公司）公司品牌。以集团林浆纸一体化源头保障，通过全球领先的技术实力，专注于莱赛尔的规模化生产。莱赛尔公司为全产业链客户提供可信赖的莱赛尔产品，满足全球消费者对绿色可持续产品的需求。



赛得利莱赛尔携手产业链伙伴共赢绿色未来

2025 年，赛得利莱赛尔始终秉持“产业链联合 伙伴式合作”的模式，为下游面料企业提供定制化服务，从产品开发、技术服务、营销推广等多个维度，为面料客户赋能，共同将莱赛尔纤维推向市场。3 月，由泰森布业和赛得利集团联合主办的“漫步针织星辰海发布秀”在上海举办，生动地展示了莱赛尔纤维和面料在针织品类的创新突破。9 月，赛得利莱赛尔联合万舟集团成功举办“领纤”VIP 活动日，以创新发布秀、产品静态展及时尚晚宴三大核心板块，呈现了一场科技与美学交织的行业盛会。12 月，赛得利莱赛尔联合家纺头部面料企业瑞爱福以“新征途”为主题，共同发布莱赛尔针织床品系列，为家纺应用提供了新的应用趋势。



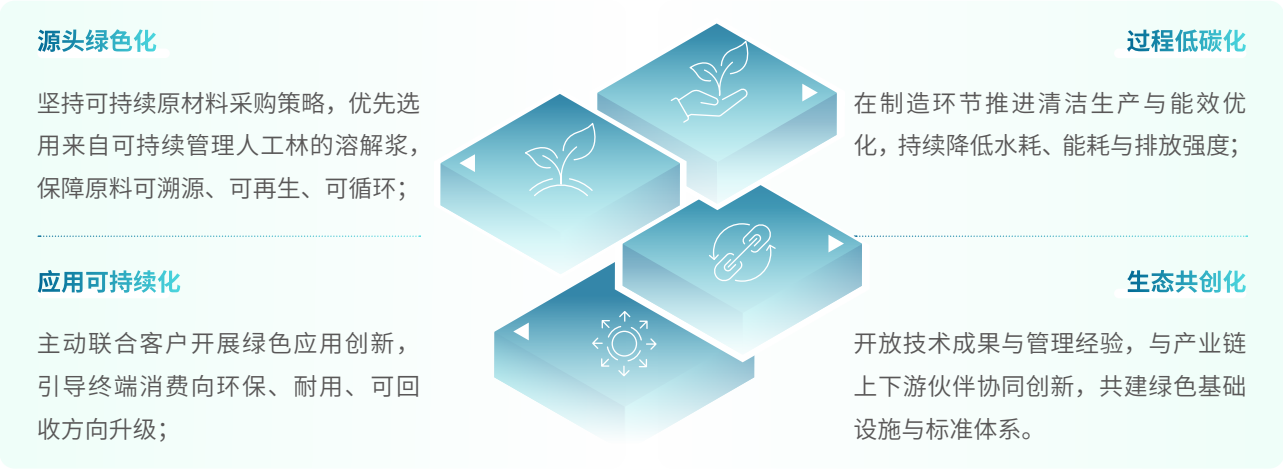
产业循环驱动

我们的承诺

面对气候变化与极端天气的全球性挑战，赛得利坚定践行可持续发展战略，持续推动产业绿色转型。我们致力于打造资源节约、可循环再生的气候友好型产品体系，以再生纤维素纤维为核心，推进新一代绿色纤维技术研发。通过构建韧性更强、碳足迹更低的绿色产业链，实现企业价值与生态价值的协同发展，为全球纺织行业迈向低碳未来贡献核心力量。

我们的管理策略

赛得利将可持续发展理念贯穿产品全生命周期，覆盖原材料采购、生产制造、产品应用与终端回收等关键环节，构建完整的绿色管理体系。



未来，赛得利将以绿色产品为支点，以可持续采购为纽带，携手原材料供应商、制造商、品牌方与回收机构，共同推动纺织行业向“资源循环—低碳制造—闭环应用”的可持续发展模式演进。

我们的行动

在纺织创新的道路上，赛得利始终以绿色纤维为核心，通过不断迭代的环保技术，赋予纤维更卓越的生态价值。我们积极践行低碳生活主张，致力于打造透明且负责任的可持续供应体系，实现从源头到成衣的绿色跨越。从原料到成品，从生产到回收，赛得利正以产品创新驱动产业链绿色升级，将循环理念贯穿于每一个商业节拍之中。

可持续产品

赛得利旗下三大核心产品线——优可丝® EcoCosy®、赛得利莱赛尔和 FINEX 纤生代®，均已完成低碳化升级，全面推出碳中和产品系列，为市场提供兼具性能优势与环境友好的绿色选择。

优可丝® EcoCosy®

■ 木源纤维源自国际权威认证负责任管理的种植林，28 天内满足自然降解国际标准要求，始于自然，优于自然，回归自然。相比传统纤维素纤维，强力更高、性能稳定，赋予面料光洁的表面、优雅的质感以及丰富的色彩。

赛得利莱赛尔

■ 作为战略支柱产品，延续纤维素纤维天然环保属性，全生命周期环境足迹持续优化，在可降解性、水资源循环利用、碳排放控制方面达到行业领先水平。

FINEX 纤生代®

■ 聚焦废旧纺织品的高值化循环利用，通过创新再生技术实现废弃纤维回收再制，真正打通“从旧到新”的闭环链条，推动产品向循环型经济转型。

国际权威认证保障产品可持续属性

- 我们推出三款碳中和产品，进行商业化推广并广泛获得市场认可。

■ 我们的纤维产品通过奥地利 TÜV OK 生物降解认证，在土壤、淡水、海洋、工业堆肥以及家庭堆肥条件下，均可在 28 天内满足降解要求，最终降解产物对环境无毒无害。

■ 我们的纤维产品通过 OEKO-TEX® STANDARD 100 认证并严格遵循欧盟 REACH 法规，确保从生产到终端消费的全周期化学安全，为贴身纺织品提供健康保障。

■ 我们是中国首家获得可持续纺织生产 OEKO-TEX STeP 认证和 OEKO-TEX MADE IN GREEN 可追溯吊牌使用权的纤维素纤维企业，标志着我们的产品已通过相关测试并以可持续的方式进行制造。

■ 我们的木浆原料供应商符合 PEFC ST 2002:2013 森林认证体系要求，确保所有植物基原料均来自合法经营、可持续管理的森林，守护森林生态系统与生物多样性。

■ 我们引入 RECYCLED CLAIM STANDARD 2.0 (RCS 2.0) 再生声明标准，对循环再生材料含量进行认证。

赛得利致力于通过技术创新推动绿色纤维的开发与应用，为纺织行业提供可持续的解决方案。2025 年我们在绿色产品研发方面取得显著成果，拓展了绿色纤维的应用场景，成功推出各类具有可持续属性的无纺产品，推动了纺织行业的绿色转型。



推出优可丝® 新品——云木纤™，定义纤维新柔感与可持续新标准

赛得利以“自然、舒适、功能”为创新原点，推出优可丝® 全新功能型纤维——云木纤™，致力于重新定义纤维的感官体验与可持续边界。

云木纤™选用源自可持续管理种植林的优质木浆为原料，实现从源头到纤维的全链路绿色可追溯，从根上植入绿色基因。其核心卖点“云糯触感”源于对纤维微观结构的精准调控，赋予其细腻丰盈的产品体验，告别传统化纤常见的滑腻僵硬感，提升了穿着舒适度。

此外，云木纤™ 在原纱阶段即具备优良的抗紫外线性能，无需额外化学后处理即可实现物理防晒功能，可精准匹配户外服饰、轻户外穿搭及日常防护场景的复合需求。在视觉与质感层面，纤维呈现柔和哑光色泽，织造而成的面料兼具轻薄性与适度遮光性，兼具垂坠感。

为推动产品在中高端市场的规模化落地，赛得利联合国内头部纺纱企业共同开发配套纱线体系，确保良率、稳定性与设计自由度，全面打通从纤维到成衣的完整供应链路径。云木纤™不仅是一款高性能纤维，更是材料科学与生活方式美学融合的成果，标志着赛得利在绿色纤维创新赛道上的深度突破。



莱赛尔家纺产品助眠功能研究，赛得利联合权威机构开展莱赛尔家纺睡眠功能研究

为深入探索莱赛尔纤维在促进优质睡眠方面的潜在价值，赛得利启动了一项系统性、科学化的睡眠功能研究项目。

研究聚焦用户真实睡眠体验，通过在可控环境下对受试者进行多晚连续监测，结合心率变异性、脑电波活动、入睡潜伏期、深睡时长等关键生理指标，全面评估莱赛尔家纺产品对睡眠质量的影响。同时，研究同步开展材料性能分析，验证莱赛尔纤维在透气性、吸湿排汗能力及温湿度调节等方面的核心优势。

结果显示，相比对照组¹⁵，使用莱赛尔床品的受试者在入睡速度上明显提升，夜间觉醒次数减少，深度睡眠时间显著增加。这一成果不仅从科学层面印证了“莱赛尔纤维有助于改善睡眠”的潜在机制，更揭示了其通过优化微环境，为人体创造“舒适睡眠场域”的深层价值。

此次研究突破了传统纤维评价中“性能参数为主”的局限，首次将材料属性与人体健康体验建立量化关联，标志着赛得利正从绿色材料供应商向“健康生活方式赋能者”转型，让纤维不仅是环保的选择，更是可感知的安心之选。

¹⁵ 对照均值数据来源于安徽省健康睡眠家居产品工程研究中心 11,360 人次（年龄覆盖 3-55 岁，主体 18-30 岁人群）睡眠实验数据均值。

可持续供应链

赛得利坚持将绿色价值延伸至价值链的每一个环节。我们制定了一系列供应商管理制度，将可持续发展理念贯穿于从供应商准入审核到生产监督的全流程。供应商审核与评估标准中涉及质量管理、职业健康安全、劳工权益、商业道德、环境保护等可持续发展相关内容，促进打造透明合规、低碳绿色的产业生态。

我们将“碳足迹”嵌入供应商评估体系，强化供应链协同减碳能力，为行业提供可复制的可持续供应链解决方案。我们积极开展碳足迹数字化管理，通过供应商管理平台的“碳足迹”问卷评估，针对新进供应商的降碳减排工作及其进展实施系统化追踪、管理与评估，以确保其与公司的可持续发展目标保持一致，助力供应链的绿色低碳转型。

可持续消费

赛得利始终认为，将绿色理念深度融入市场需求，是驱动纺织产业迈向高质量发展的核心引擎。赛得利持续洞察绿色消费趋势，将健康、舒适与环保价值深度融合于产品创新中。2025 年，我们通过与多家行业头部品牌的深度合作，以优质的产品体验潜移默化地引导消费者建立可持续的生活与消费方式。

名创优品 × 赛得利莱赛尔，重塑一次性内裤品质标杆

赛得利将莱赛尔纤维应用到了 MINISO 名创优品，从材料源头重新进化，升级了一次性内裤的品质。莱赛尔纤维源自可持续管理种植林，天然环保，具备优异的透气性与快速调节干湿平衡的特性，有效吸湿散热，告别闷热不适，持久保持肌肤干爽舒适。其天然具备的 7A 级抗菌性能，进一步提升了使用体验。

此外，该产品具备一次性产品的加分项：对环境更友好。得益于莱赛尔纤维在 5 大自然环境中能在 28 天内满足国际生物降解标准要求，消费者能够践行“边穿边丢，无痕旅行”的环保理念，解放行李箱的同时环保可降解，真正实现可持续旅行。作为被誉为“21 世纪绿色纤维”的先锋材料，赛得利莱赛尔不仅重新定义了一次性贴身用品的品质标准，更以全生命周期的可持续设计，助力消费者轻松实现绿色出行与低碳生活。



ubras × EcoCosy®，打造“羽绒化”肌底衣新体验

赛得利旗下纤维品牌 EcoCosy® 优可丝® 携手内衣品牌 ubras，联袂打造了“羽绒化”肌底衣。优可丝® 采用创新“小羽绒”黑科技纤维结构，产品保暖性能较传统纱线提升约 20%，并搭载远红外升温科技，兼具舒适性与功能性。

在系列快闪体验中，消费者直观感受其蓬松感、柔软度与持久耐用性，真实呈现“源于自然，更优于自然”的可持续理念。这一合作不仅提升了贴身衣物的穿戴体验，更推动绿色纤维走向大众日常，引导消费升级向舒适与环保并重的方向演进。



可持续行业共振

赛得利推动绿色纤维技术的发展与应用的同时，持续与价值链上的伙伴开展深度合作与分享，积极开展材料品牌化运营，将“安全、舒适、绿色”的核心价值深度传递给价值链伙伴。我们持续为应对全球气候变化、促进资源循环利用贡献力量，助力纺织行业向绿色、低碳、可持续的未来迈进。

赋能母婴擦拭行业向品质化、可持续化升级

赛得利受邀参与中国产业用纺织品行业协会卫生与母婴用品分会论坛，分享行业洞见。依托优可丝® 与莱赛尔等 100% 生物基纤维，赛得利精准回应市场对安全、透明、环保材料的迫切需求。产品在高清洁度、低刺激性、可降解性等方面表现突出，赢得现场专家与企业代表高度认可。会议期间，多方共同发起“一次性卫生用品行业高质量发展倡议”，赛得利以技术为纽带，助力母婴擦拭品类向品质化、可持续化迈进。



亮相上海国际非织造材料展览会（SINCE）

赛得利亮相 2025 第二十一届上海国际非织造材料展览会（SINCE），作为亚太地区非织造领域标杆盛会，本届展会汇聚产业链上下游核心力量。赛得利携生态环保纤维产品及绿色可降解解决方案精彩亮相，聚焦非织造材料在医疗、卫生、家居等场景中的可持续应用。通过展示从植物源原料到终端可降解成品的全链路技术路径，赛得利传递“绿色纤维，赋能未来”的理念，为行业创新提供可复制、可落地的低碳范本。



包容性成长

我们的立场

赛得利将可持续发展视为企业与社会共同演进的长期命题。我们以稳健运营为根基，构建覆盖治理、人才、组织与社会影响的包容性发展框架，致力于将企业发展势能转化为对员工成长、产业协同与社会福祉的持续赋能，推动形成多元共生、价值共荣的生态格局。

在组织内部，我们视人才为宝贵的资产，系统化推进多层次人才发展体系。通过机制化培训、清晰的职业发展通道与轮岗实践平台，不仅助力员工持续精进专业能力，更注重营造尊重、信任与归属感并存的工作文化。在这里，每一位员工不仅在岗位上实现成长，更在与企业共同前行中收获自我价值的认同与满足。

面向外部，我们积极探索商业价值与社会福祉的深度协同。通过产业协作、社区共建与战略性公益投入，赛得利将资源精准注入区域发展关键环节，力图让企业发展成为带动区域进步与社会可持续的积极力量。未来，我们将持续以责任为基石，以包容为路径，让成长真正成为共享的旅程。



我们的目标与进程

赛得利构建了可持续发展目标体系，通过科学的规划布局与动态管理机制，推动各项具体目标扎实落地。报告期内，公司在包容性发展方面确立了清晰的目标，并已取得如下进展：

我们的目标	2025 年进程
直到 2030 年间乃至长期以后，实现 0 事故以及 0 职业病	2025 年实现 0 后果严重的工伤事件以及 0 职业病
到 2025 年及以后，工伤损工工时率降低至低于 0.1 每 200,000 工时	2025 年赛得利工伤损工工时率 0.03
到 2030 年，管理层 ¹⁶ 中女性比例提高到至少 20%	2025 年赛得利高级管理层中女性的占比为 16.5%，中级管理层中女性的占比为 17.8%
到 2025 年及以后，确保 100% 的助理经理及以上级别员工拥有定制的职业发展计划，同时为所有员工提供全面的工作相关培训机会，以支持长期人才发展	100% 助理经理及以上有职业发展规划 100% 员工培训覆盖率
到 2030 年及以后，实现尊重所有人的人权和劳动权利，并确保赛得利的供应商也尊重这些权利，包括承认原住民和社区给予或拒绝自由、事先和知情同意（FPIC）的权利	100% 纤维素纤维工厂获得 OEKO-TEX® STeP 所有纤维素纤维和莱赛尔工厂通过 ISO 45001 认证 主要纤维素纤维工厂开展了 Higg FSLM 审核
到 2030 年，支持超过 30 万当地家庭 / 小农户培养维持可持续生计所需的技能	自 2020 年起，通过社区项目累计的直接受益居民 215,348 人
到 2030 年，继续在赛得利运营的所有地区推进儿童教育支持项目，目标是通过教育资源、能力建设和合作伙伴关系的长期投资，惠及超过 10 万名儿童	自 2020 年起，通过支持学校教育项目累计的直接受益学生 100,943 人

我们的荣誉

- 2025 年度新锐责任企业——南方周末
 - 金鹰集团爱心致谢——上海市华侨事业发展基金会
 - 2025 责任践行优秀案例 - 年度责任践行可持续发展——澎湃新闻
 - 赛福建荣获“支持教育贡献企业”称号
 - 赛中国荣获责任 100|CSR 中国教育榜最佳责任企业品牌
 - 赛中国荣获第十五届公益节 2025 年度责任品牌
- 赛中国“赛得利乡村女童关爱计划”荣获责 100|CSR 中国教育榜年度最受公众认可项目
 - 赛中国“赛得利乡村女童关爱计划”荣获第十五届公益节 2025 年度公益项目奖
 - 赛九江荣获第十五届公益节 2025 年度乡村振兴贡献奖
 - 赛九江“赛得利利民系列公益助农项目”荣获第十五届公益节 2025 年度公益项目奖

相关可持续发展目标



¹⁶ 管理层：包括高级管理层和中级管理层。高级管理层是指部长级 / 经理级以上，中级管理层是指部长级 / 经理级。

人才赋能

我们的承诺

赛得利致力于与员工共创价值、共享成长。我们在全球范围内积极吸引和汇聚优秀人才，为公司持续发展提供坚实支撑，同时为员工营造充满机遇、富有关怀的发展平台与职场环境。我们建立了清晰的职业晋升通道，并通过覆盖多维度的员工福利体系与关怀举措，全力支持员工在实现职业发展的同时，获得个人价值的全面提升。

我们的治理

赛得利严格遵守《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》《联合国全球契约》等国际准则，并遵循运营所在国的法律法规。为将相关管理要求有效落实，我们建立了一系列内部制度，包括《招聘与录用管理制度》《职业卫生管理制度汇编》《EHS 教育培训制度》等，贯穿员工从入职、发展到职业健康与安全的全过程，形成了标准化、系统化的管理机制，为构建公平、包容、安全的工作环境提供了坚实的制度支撑和执行依据。

我们的管理策略

赛得利系统构建人才管理策略，为员工打造了多元化的职业发展通道与持续赋能平台，通过科学的机制与人文的关怀，激发人才潜能，凝聚团队合力，为企业高质量发展构筑坚实的人才根基。

人才吸引

- 我们已制定人才招聘管理策略，通过分析现有人力资源的能力结构，精准识别人才补充方向，并面向全球广泛吸纳具备多元背景的专业人才。
- 我们秉持多元包容理念，建立公平的招聘体系，禁止任何形式的就业歧视，严格遵守用工合规要求。

人才发展

- 我们构建了覆盖通用技能、专业技能、领导力等多领域的系统化人才培养体系，全面提升员工综合能力。
- 我们针对不同群体实施差异化管理与个性化激励，精准激发员工潜能，增强组织活力与凝聚力。

健康与安全

- 我们构建了系统化的安全风险防控机制，通过健全的制度规范和考核评估体系，科学设定健康与安全目标，并将目标责任层层分解到各工厂，确保安全管理责任全面落实。
- 截至报告期末，赛得利所有纤维素纤维工厂已有效运行 ISO 45001 职业健康安全管理体系并取得认证。

关爱与沟通

- 我们构建了由固定薪酬、专项激励与绩效奖励相结合的市场化薪酬体系，以保障薪酬在行业内具备竞争力并体现内部公平。
- 我们设立了员工福利计划，通过开展多样化福利活动与提供各项补贴，持续提升员工的工作满意度与生活福祉。

我们的行动

赛得利坚持“以人为本”，围绕人才吸引、人才发展、健康与安全、关爱与沟通四大支柱，系统构建了覆盖员工全周期成长的组织支持体系，赋能员工成长，守护员工福祉，打造相互尊重、共同发展的组织生态，为企业的可持续发展奠定坚实的人才基础。

人才吸引

公司致力于构建多元化的人才招聘体系，为来自不同国家、民族、文化背景的人才提供平等的就业机会。我们明令禁止在招聘、录用、薪酬、晋升等全流程中，基于性别、年龄、民族、宗教信仰、残疾状况等任何因素进行歧视，同时所有岗位的选拔均严格依据岗位胜任力标准，从岗位匹配度、文化契合度与发展潜力三个维度进行综合评价，保障选拔过程的客观与公正。

我们恪守合法雇佣原则，在面试及入职环节建立了严谨的证明文件核验与存档机制，坚决杜绝使用童工及任何形式的强制劳动，筑牢用工合规底线。公司积极践行平等尊重的价值观，报告期内成功录用了一位符合岗位任职要求的残疾员工，体现了我们对多元包容理念的切实贯彻。

性别多元化

我们坚决反对任何形式的性别歧视，并通过内部提拔女性管理人员、提供平等发展机会，切实保障女性员工的职业发展。同时，我们持续完善女性员工关怀体系，提供高于法定标准的福利假期，并定期举办健康沙龙等活动，致力于营造更加友好、平等的工作环境。

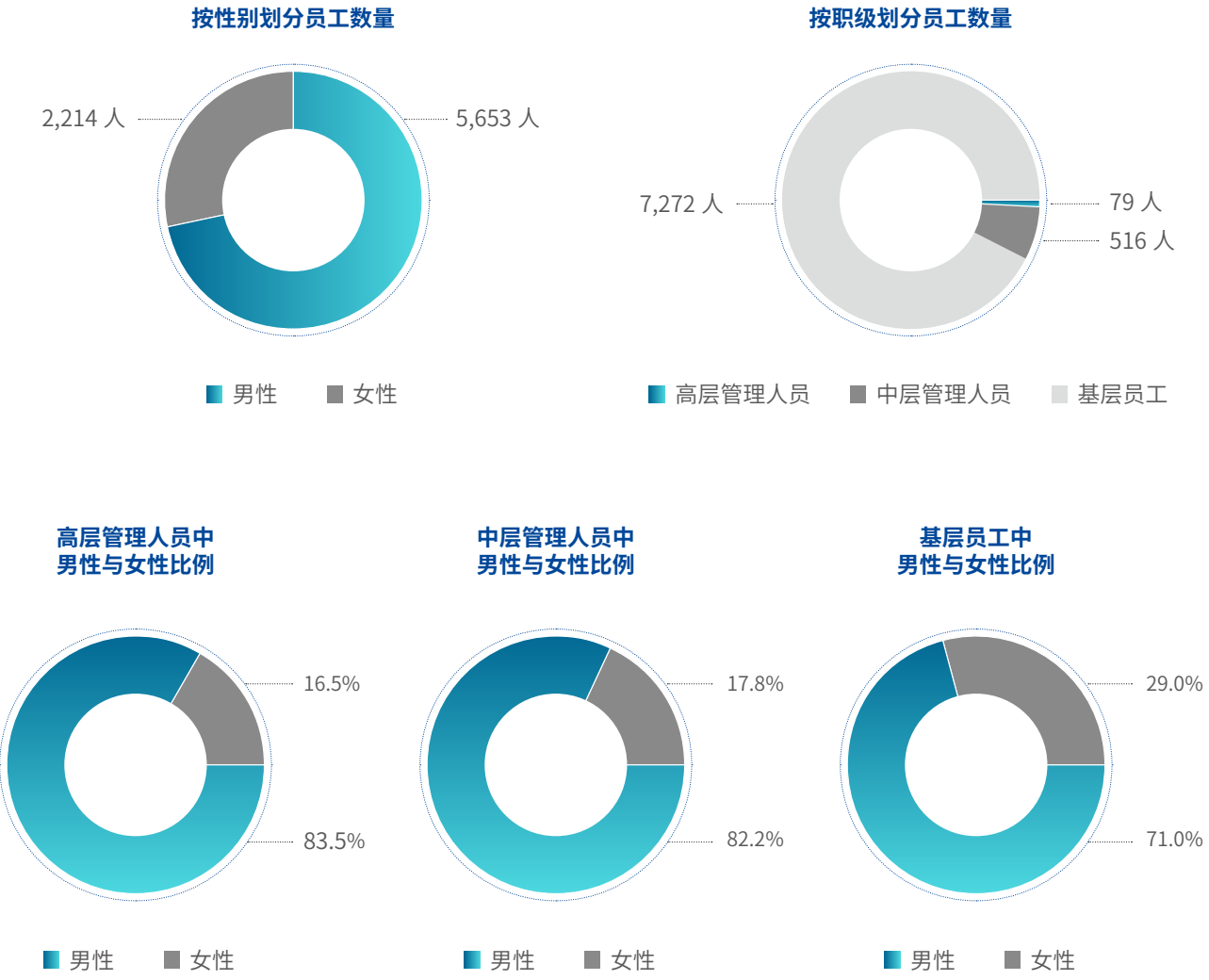
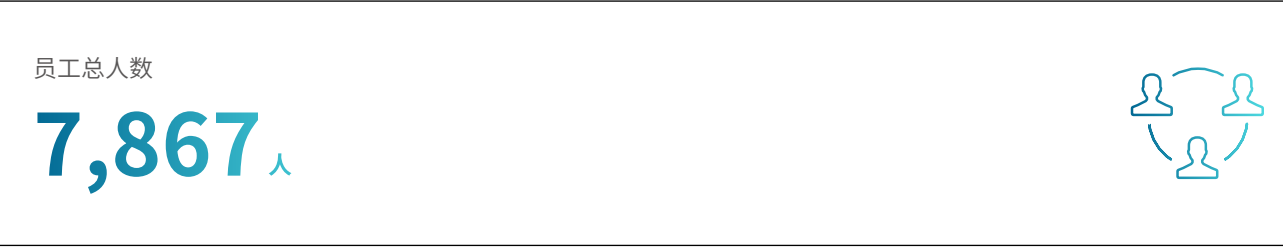
年龄多元化

我们相信多元化的年龄结构有助于促进员工之间的经验互补与职业成长，构建更具活力的组织氛围。

地区与文化多元化

我们积极吸纳来自不同地区的多元化人才，营造无地域差异的公平职场环境。同时作为立足本地发展的企业，我们优先招聘工厂所在地及周边劳动力，持续为本地人群提供就业机会。

公司构建了多元化招聘渠道，涵盖社会招聘、校园招聘、内部转岗、网络平台、自媒体、员工推荐及政府招聘会等多种形式，并注重关键岗位内部培养与一线岗位社会化招聘相结合，以践行平等就业原则。



人才发展

赛得利将员工的个人成长与价值实现视为驱动企业持续发展的核心动力。公司以人力资源业务伙伴（HRBP）机制为纽带，围绕组织与个人发展需求，系统构建人才培养体系，并建立了清晰的晋升通道和公平的绩效体系，推动员工与组织共同发展。

员工培训

公司以赛得利学院为载体，构建了系统化的培训体系与多维学习平台，并建立了覆盖三级人才梯队的分层培养机制，全面落实轮岗实践与专项人才发展项目。在延续 2024 年既有培养项目与课程的基础上，2025 年赛得利学院进一步丰富了课程内容。针对管理人员，在保留原有项目的同时，新增了专项能力提升模块；针对专业技术人才，除了开设通用公开课外，还系统梳理了车间系列课程，以完善员工知识体系架构，并在初级课程基础上增设了设备中级专项培训，同时围绕制冷、蒸发等多个工序开展了效率提升专题研讨。

为精准匹配员工成长与业务发展需求，赛得利基于全员培训需求调研结果，系统优化课程设置，增强培训内容与工作场景的契合度及实践价值。针对关键岗位人才，我们实施专项培养计划，结合个人提升方向与发展计划（IDP）定制课程清单，以加速其专业能力建设。此外，公司还开发了包括开机培训、开机总结研讨会、管理研讨会在内的一系列针对性课程项目，为业务单元快速发展提供持续的专业支撑。2025 年，赛得利学院共开展 75 项培训，培训总课时达 623,437 小时。

赛得利人才发展分层培养体系			
层级	培养方式	合作资源	代表项目
高层	▪ 新加坡金鹰集团（RGE）支持	▪ 南洋理工大学（NTU） ▪ 欧洲工商管理学院（INSEAD）	▪ 总监 / 资深经理培养
中层	▪ 赛得利学院专项计划	▪ 内外部人才联动	▪ “赛得利之鹰”第四期
基层	▪ PRP 系统	▪ 全员覆盖	▪ 年度组织诊断与评估

赛得利轮岗制度实践案例		
岗位类型	轮岗方向 / 案例	目的
中高层轮岗	▪ 莱赛尔业务负责人跨区轮岗	▪ 战略协同与经验共享
	▪ 财务总监轮换	▪ 跨区域业务整合
内部轮岗	▪ 多岗位成功案例	▪ 上传下达，确保步调一致

赛得利人才发展项目

项目类型	具体项目名称	针对人群	培养工具
高潜人才	■ 高管领导力项目（ELP）	■ 潜力骨干	■ 个人发展计划（IDP）
	■ 一线领导力项目（FLP）		
	■ 管理培训计划（MTP）		
	■ 鹰才项目		
管理人才	■ 新任部长 / 值长训练营	■ 新任管理者	■ 场景化课程
技术人才	■ 专业技术公开课	■ 技术岗位员工	■ 发展领导力项目（DLP）
全员覆盖	■ RGE 标准化课程	■ 全体职能部门	■ 集体大课培训

赛得利秉持人才驱动发展的理念，为不同职业层级的员工系统设计与实施了覆盖全岗位、多维度的培训体系，致力于为每一位员工提供与其职业发展路径相匹配的丰富学习资源与成长支持。

赛得利纤维素纤维工厂员工培训管理体系

年度讲师与业务骨干外部培训成果转化

- 为支持集团业务发展需求，帮助讲师团队及业务单位重点人员及时掌握前沿管理理念与专业知识，公司组织相关人员进行外部培训，并在训后开展内部转授。本年度已完成 7 门课程的学习，其中 4 门已实现内部转授。

构建能力模型，打造结构化课程体系

- 为明确岗位核心能力标准，公司制定了初级与高级“工程师 QS 能力模型”，为人才培养与评估提供了依据。基于该能力模型，公司对现有及规划中的培训资源进行了系统梳理与对标，共识别出 35 门与能力要求相匹配的核心课程，构建出结构化的课程体系蓝图。

沉淀实践智慧，推动经验传承

- 通过编写开机手册、制作“能工巧匠”系列视频等方式，公司系统沉淀并传播可复用的实践经验，有效促进经验传承与效率提升。

以标杆推动集团深度运用

- 全员生产性保全（Total Productivity Maintenance, TPM）专项以落实集团设备管理战略为目标，旨在构建赛得利特色 S-TPM 体系，重点围绕零故障管理、备件消耗精细化管控和降低应急抢修频次展开。项目以赛福建为标杆，推动 TPM 在集团内深度应用，助力实现从“应急抢修”到“系统预防”的战略转型。

赛得利聚焦业务发展与人才成长需求，开展系列特色培养项目，通过内外部培训相结合等方式，持续提升员工专业能力，为组织赋能。

内训师人才赋能计划：从知识传递者到组织赋能者

自 2018 年起，赛得利学院持续推进“内训师人才赋能计划”，致力于打造一支懂业务、能授课、善传承的内部讲师梯队。2025 年，新增认证初级讲师 16 人，累计培养初级讲师 230 人、中级讲师 14 人，构建起层级清晰、覆盖广泛、可持续迭代的讲师资源库。

讲师不仅是课程的讲授者，更是组织经验的提炼者与文化价值观的传播者。通过系统性培训、授课实践与评审激励机制，内训师团队已深度参与 50 余门核心课程的开发与轮训工作，成为企业知识资产建设的重要支柱。



鹰才项目：锻造未来管理骨干

为延续“鹰才项目 Apollo Project”人才梯队建设成果，2025 年赛得利学院面向 6 家纤维素纤维工厂一线值班长、主管及优秀工程师，选拔 34 名潜力人才开展专项培养。项目采用“集中学习 + 实践历练 + 结业答辩”三段式模式，围绕“从技术到管理”“跨部门协同”“生产运营管理”“安全管理体系”等关键主题系统赋能。

项目实施期间，已有 13 人实现岗位晋升，标志着人才培养与组织发展需求实现精准对接。该项目不仅提升了核心岗位人才的综合管理胜任力，也为集团中层管理后备力量注入新动能。



莱赛尔工厂工程师能力提升培训

为系统提升莱赛尔工厂生产团队在精益运营与持续改善方面的专业能力，公司基于一线调研结果，打造分层递进的专项培训体系，覆盖“精益生产、数据分析、六西格玛、工具思维”四大核心模块。

2025 年 12 月，首期“精益基础认知”培训成功开展，覆盖 68 名工程师，统一了工程语言，夯实了改善思维基础。后续培训将按“通识—进阶—实战”路径持续推进，目标是打破能力断层，打造一支懂技术、会分析、能改善的高水平工程师队伍，为质量提升与效率突破提供专业支撑。



无纺布厂“持续改善”人才培养项目：点燃全员改善引擎

“持续改善”项目是赛得利无纺布厂 2025 年重点推进的改善与人才培养项目，覆盖下属四个工厂，累计参与人数近 700 人。项目通过系统化的培训、立项、实施与总结，将改善理念融入日常作业流程，推动持续改善文化深度落地。

2025 年 12 月，无纺布厂在安徽铜陵工厂召开年度精益改善总结暨 2026 年“持续改善”启动会，通过项目汇报、专家评审等方式，评选出年度优秀案例，并确立了 2026 年近 20 个“持续改善”项目，旨在树立标杆、激发全员改善热情，进一步深化公司精益文化。



无纺布厂系统化专项赋能：团队能力提升培训

为提升赛得利无纺布厂团队的管理能力与专业水平，2025 年公司新增“值班长通用管理能力”“精益 & 六西格玛培训”“跨越六个逻辑陷阱”“全员生产性保全培训”四个专项培训。其中，值班长通用管理课程有效强化了值班长基础管理能力；精益 & 六西格玛培训增强了团队的持续改进意识和专业水平；“跨越六个逻辑陷阱”课程帮助学员打破思维定式、提升系统思考与问题解决能力；全员生产性保全培训则提升了设备管理能力与工厂整体生产效率。该系列培训为 2026 年无纺布厂项目启动奠定了坚实基础。



专业能力与学历提升

赛得利鼓励员工持续学习与自我提升，已建立覆盖学历提升与专业资质认证的支持体系。为持续提升特种作业岗位人员的专业技能与合规操作水平，公司系统推进特殊工种作业人员持证上岗支持计划，通过组织相关资质培训、协调考试安排并承担相应考证费用，助力员工持证上岗。报告期内，莱赛尔员工累计取得各类特种作业资质证书 126 人次，涵盖安全管理证、低压电工证、防爆电工证、消防设施操作员等类别。

同时，我们也为员工申请工会学历提升补助提供全程支持，全面赋能员工的职业成长与持续发展。

赛得利嗅辨员资质培训

为响应研发团队在客户调研中反馈的资质需求，赛得利学院协助赛九江、赛福建、赛盐城质量部门相关员工，系统组织了嗅辨员资质认证培训，并为参与人员提供了全程报名支持、培训费用报销及脱产线上学习保障。该资质的获取，有助于提升产品宣传的专业形象与客户信任度。

绩效考核

赛得利遵循公平、公开的绩效考核原则，建立了系统化的绩效与激励体系，旨在推动组织与员工协同发展。我们依照《绩效管理规定》与《薪酬管理规定》，明确绩效考核流程，实行月度与年度相结合的绩效评估机制。

赛得利绩效考核机制

月度考核

依据不同业务属性实行差异化评估，考核结果与绩效奖金直接挂钩。

年度考核

综合评估核心价值观践行情况与绩效合同完成度，并将结果划分为五个等级，作为年度奖金分配的重要依据。

员工晋升

赛得利建立了清晰畅通的晋升机制，为员工提供多元化成长通道与公平的晋升机会，推动员工个人价值与企业发展的协同共进。公司以《人员异动管理规定》为制度依据，遵循“人岗匹配”原则，每年 4 月集中组织晋升评审。晋升需满足岗位空缺、服务年限、绩效表现、核心价值观践行及胜任力等要求，经部门提报、绩效委员会评审、逐级审批后生效。

赛得利莱赛尔工厂人才差异化管理举措

以评促建
交流共进

莱赛尔工厂开展季度优秀值长评比活动，从 EHS、QPC、自主保全、人员管理、班组文化建设及过程执行落地等多个维度综合评价班组建设情况。该活动为值长搭建了交流学习平台，有效促进了值长班组建设能力的提升。

莱赛尔工厂开展季度优秀员工评比活动，从改善落实、隐患/偏差发现、异常处理、操作执行、问题解决等多个维度进行综合评选，设立业务能手、安全之星、最佳导师、优秀管理者等差异化奖项，以激励员工持续提升，并为全员树立学习标杆。

树立标杆
激励成长

健康与安全

赛得利将员工健康与安全置于企业发展的核心地位，始终秉持“以人为本、健康发展”的理念，系统推进职业环境优化与安全保障体系建设。我们通过开展职业病防治专项工作、组织常态化应急演练、实施职业健康宣传教育等系列举措，将安全文化深度融入员工的日常工作与生活，持续筑牢全员安全意识防线。

赛得利将相关人员在健康与安全管理方面的表现，与其绩效考核和晋升评价直接挂钩，并设计了一套涵盖 8 项核心指标的 EHS 能力评估模型（其中 7 项指标聚焦健康与安全），系统化评估职业健康与安全风险的管控能力，从而推动健康与安全事项在管理过程中得到优先重视与切实执行。



2025 年，赛得利持续优化职业健康与安全管理体系，通过开展职业病危害因素检测、专项检查等措施强化安全基础。赛中国每年组织开展一次职业病危害因素的全面检测与评价工作，以系统监控和改善职业健康环境。同时，赛得利每半年对下属工厂实施职业健康交叉检查，评估其合规性并保障员工健康权益，对于审查发现的相关问题均已落实整改。本年度，我们组织开展了两次安全管理交叉检查，重点核查安全法规与制度的执行情况。针对检查中发现的不符合项，相关单位已进行落实整改，有效提升安全管理水平。

为持续增强全员安全意识、系统提升职业健康管理水平，赛得利组织开展了覆盖多岗位、多场景的职业健康与安全系列培训。

守护心灵 健康同行：赛得利开展《职业病防治法》宣传周活动

2025 年《职业病防治法》宣传周期间，赛得利围绕“关爱劳动者心理健康”主题，在九江地区各工厂开展系列活动，通过张贴宣传标语、组织健康达人活动及增设心理健康培训等方式，落实企业心理支持责任。集团安环部明确要求各工厂从四个方向推进员工心理关爱：开展主题宣传营造包容氛围，举办心理健康培训帮助员工平衡工作与生活，设立咨询渠道提供心理援助，并加强安全与心理健康知识教育，系统构建员工心理支持体系。本次活动进一步增强了员工对职业健康的理解，持续推动公司健康职场环境的构建。

以赛促学，筑牢安全防线：赛得利举办 2025 年安全生产知识竞赛

2025 年 6 月，赛得利举办了年度“安全生产月”知识竞赛线上决赛，以进一步落实“人人讲安全、个个会应急”的安全理念。来自各工厂的 12 支参赛队伍围绕“查找身边安全隐患”主题展开角逐，通过隐患识别、工作安全分析（JSA）编写与客观题作答等环节，系统检验了选手在安全法规掌握、风险辨识及应急处理等方面的能力。最终，赛盐城等六支队伍表现突出，成功晋级线下总决赛。



以讲促安，防患未然：赛九江举办安全生产主题演讲比赛

为落实全国第 24 个“安全生产月”要求，赛得利九江地区各工厂围绕“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题，分别组织开展了安全演讲比赛。来自江西工厂的 20 名选手及九江工厂的 8 名员工，结合岗位实际，从隐患排查、旁站监督、工作安全分析（JSA）、应急处置等角度进行了生动演讲。经现场评选，最终 5 名员工脱颖而出，将代表九江地区晋级集团安全演讲比赛决赛。



以练促防，安全同行：赛江西开展办公楼消防应急演练

2025 年 6 月，赛得利江西工厂办公楼开展了消防应急演练。警报响起后，员工在疏散员的引导下，捂住口鼻、低姿前行，于 3 分 6 秒内有序撤离至安全区域。同时，部分人员迅速使用灭火器扑救初期“火势”，消防车及时到场处置。演练结束后，我们组织开展了系统复盘，在肯定整体成效的基础上，也识别出应急响应细节中存在可优化的环节，并对此进行了针对性的提升。



普及防治知识，守护职业健康：莱赛尔溧阳工厂开展职业病防治法宣传周活动

莱赛尔溧阳工厂以“坚持预防为主、防治结合，保护劳动者健康”为主题，围绕《中华人民共和国职业病防治法》颁布实施 23 周年开展宣传周活动。活动通过线上线下培训、网络公开课和主题宣讲等形式，面向公司员工及承包商员工普及职业病危害预防与控制知识，宣传职业健康管理经验和劳动者心理健康知识，推动职业健康宣传进部门、进车间、进班组。



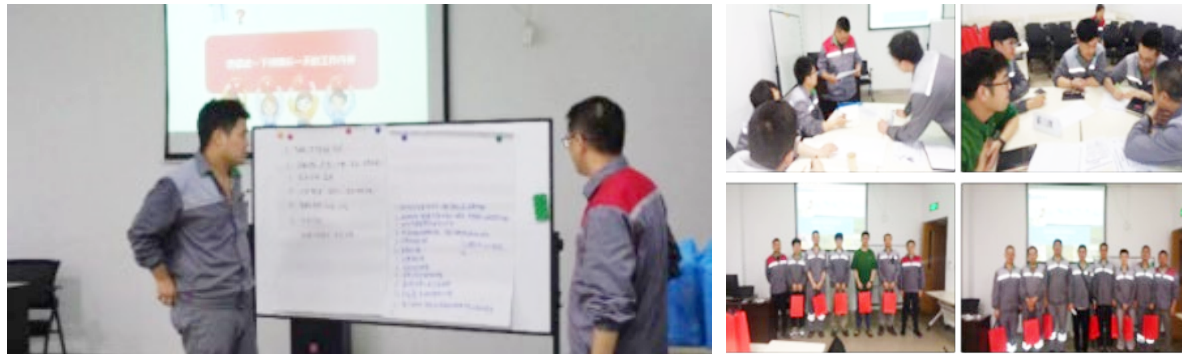
以赛促学，以学促安：莱赛尔溧阳工厂开展安全知识竞赛

莱赛尔溧阳工厂组织开展安全知识竞赛，围绕安全生产法律法规、操作规程、风险辨识与管控、应急处置与救护、职业健康等内容进行知识比拼。活动以赛促学、以学促安，普及安全知识，提升员工安全素养，强化全员安全意识与应急处置能力，营造人人讲安全的良好氛围。



分层精准赋能，提升管理能力：莱赛尔南通工厂开展分层级安全培训

2025 年，莱赛尔南通工厂围绕不同层级员工的安全管理需求，组织开展多项安全培训及专项能力提升培训，覆盖一线员工、值长、主管、工程师及管理人员。针对值班长和部长级管理人员，工厂重点开展安全领导力、值班长安全管理及设备风险分析（SCL）等专项培训，持续提升各层级人员的安全管理能力。



指标	单位	2025
健康和安全培训覆盖率	%	100
健康和安全培训总时长	小时	138,431
健康和安全培训人均时长	小时	17.6
因工伤或职业病所造成的死亡事故 - 事件数	件	0
因工伤或职业病所造成的死亡事故 - 比率（每 200,000 工时）	/	0
工伤损工工时 - 事件数	件	2
工伤损工工时 - 比率（每 200,000 工时）	/	0.03
后果严重的工伤事件 - 事件数	件	0
后果严重的工伤事件 - 比率（每 200,000 工时）	/	0

关爱与沟通

我们视员工为公司最宝贵的财富，致力于营造开放、尊重、有温度的组织氛围。通过沟通机制、常态化满意度调研以及福利关怀体系，我们持续倾听员工心声，积极响应合理诉求，切实推动个人与组织的共同成长。

我们高度重视员工沟通，制定了《职工代表大会制度》，并建立了多元化的内部沟通与申诉渠道，包括员工心声直通车、现场走访、厂长信箱、HR 热线、员工座谈会、厂长见面会、满意度调研及线上意见平台等。2025 年，通过沟通渠道收集的反馈涉及后勤、管理、工作建议等多方面，我们均予以及时响应与处理，处理完成率接近 100%，实现了员工意见的有效记录与解决，切实保障了员工权益的表达与落实。

报告期内，无纺布厂每季度定期开展员工满意度调查，内容覆盖食堂用餐、公司班车、员工宿舍等方面，并对调查中发现的问题进行跟踪改善；莱赛尔工厂则围绕行政后勤、工作环境、沟通反馈等方面开展了全员满意度调研，综合满意度均达90%以上。

为进一步提升员工的归属感、幸福感与组织凝聚力，公司构建了全方位员工福利体系，并持续通过形式多样、富有温度的关怀活动，将“以人为本”的理念落到实处。我们努力营造相互支持、共同成长的工作氛围，让员工在获得全面保障的同时，也能感受到企业的尊重与关怀。

赛得利员工福利

- 法定福利 > 依法缴纳社保和公积金，并提供带薪年假等法定假期
 - 健康福利 > 年度健康体检、高温津贴、住院慰问、带薪病假，并设立抚恤金制度
 - 经济补贴 > 年终奖金、话费津贴、安置津贴、交通补贴 / 探亲补贴、开门红包、守岁红包，以及针对结婚、生育、节日的各类礼金
 - 生活支持 > 提供免费工作餐或餐费补贴、通勤班车、员工宿舍或住房津贴，并为有需要的员工安排临时酒店住宿
 - 关怀活动 > 定期举办生日会、三八妇女节活动，并组织运动会、年度旅游、志愿者活动等多元化团建，丰富员工业余生活

健康和安全

莱赛尔常州优秀员工家属开放日活动

为感谢员工家属的长期支持、传递企业“以人为本”的文化理念，莱赛尔常州特别策划并举办了优秀员工家属开放日活动，诚挚邀请员工家属走进企业，通过实地参观与互动交流，让家属亲身体验员工的工作环境与企业文化，使员工在工作中的付出与荣誉背后的家庭支持被看见、被珍视。此次活动不仅增强了员工的归属感与幸福感，更进一步拉近了企业与家庭的距离，为企业可持续发展注入了温暖而坚实的人文力量。



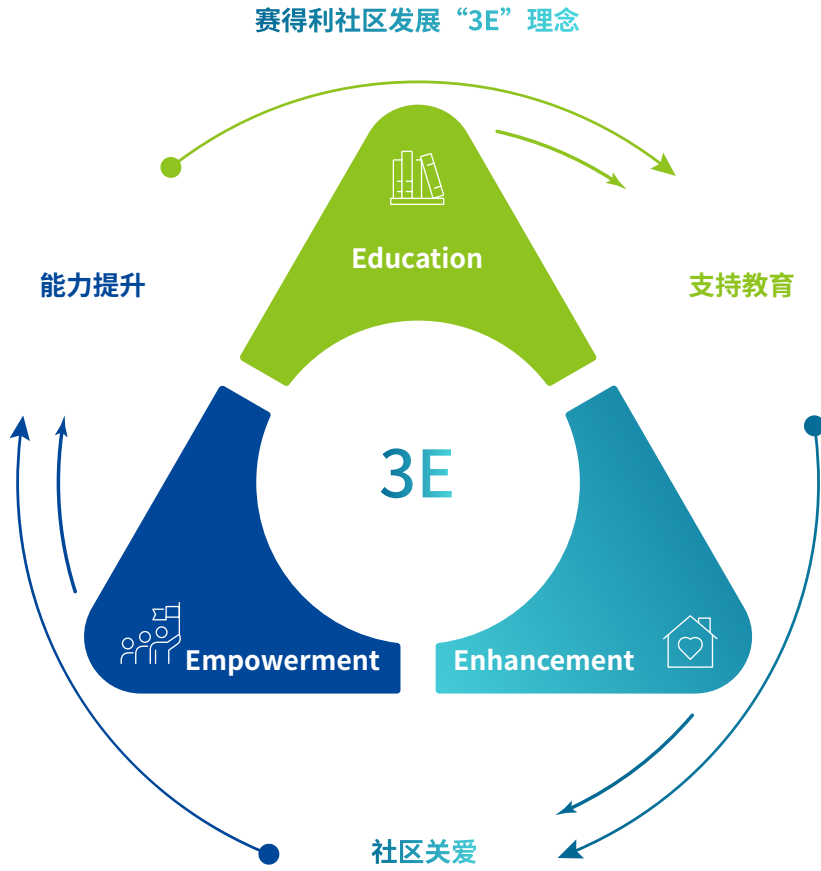
社区发展

我们的承诺

赛得利坚持“为社区创造经济、社会和环境价值，为企业创造一个良好的运营环境”的社区发展目标，持续履行企业社会责任。我们以创新公益为路径，深度融入乡村振兴国家战略，在巩固脱贫成果的同时，不断优化产业帮扶与资源协同机制。我们广泛动员员工、非政府组织、专业人士及合作伙伴等多方力量，共同投身公益事业，持续提升社区福祉与生活质量。

我们的管理策略

赛得利积极支持当地社区发展，围绕“3E”战略方向，即 Education（支持教育）、Empowerment（能力提升）、Enhancement（社区关爱），系统推动社区内生发展，最终实现企业与社区的共生共荣。



莱赛尔南通 2025 首届徒步团建活动

为增强团队凝聚力、倡导健康工作理念，莱赛尔南通于 2025 年 5 月组织了以“步履不停·同心致远”为主题的首次员工户外徒步活动。百余名员工齐聚龙游湾生态景观带，共同完成了 5 公里的沿江徒步。活动中，员工们相互鼓励、协作前行，在亲近自然的同时促进了跨部门交流，不仅展现了员工积极向上的精神风貌，也通过共同体验强化了组织凝聚力。



莱赛尔常州“女神节”创意手作活动

2025 年 3 月，莱赛尔常州组织开展了以“绽放自我 拥抱未‘莱’”为主题的创意手工活动，以庆祝国际妇女节、传递对女性员工的关怀与敬意。近五十名女性员工在专业指导下体验手作艺术，现场氛围温馨热烈。此次活动通过富有仪式感的创意互动，不仅让女性员工在忙碌工作之余放松身心、感受艺术之美，也进一步增强了企业文化的温度。



在支持教育方面，我们坚持“全周期覆盖、系统性赋能、多方协同”的管理策略，聚焦儿童早期发展、义务教育支持、高中与职业教育、心理健康与家庭赋能等重点领域。通过设立教育基金、改善硬件设施、开展“快乐书发”等项目，构建了一个贯穿学前教育到职业教育的长期帮扶体系。该体系以物质保障与精神关爱双轨并行为架构，通过奖优济困、素质提升、科普宣传等多维路径，系统性助力破解教育公平难题，既为个体成长注入持续动力，也为社区人力资本积累与乡村振兴战略实施提供了长效支撑。

支持教育

儿童早期发展活动中心项目

快乐书发项目

教育基金项目

职业教育 - 圆梦行动

心理健康教育项目

在能力提升方面，我们秉持“授人以渔、系统赋能、产业引领、多元协同”的管理策略。自 2020 年启动“利民”系列项目以来，已逐步构建起涵盖“利民鸡”“利民茶”“利民培训班”等在内的多元化公益项目矩阵。我们聚焦乡村振兴、教师发展、中小企业成长、环保教育等重点领域，通过培育特色产业、构建全产业链、开展定制化技能培训等方式，系统激发目标群体的内生发展动力，旨在帮助其构建可持续的自我发展能力，实现从外部帮扶到自主发展的根本转变。

能力提升

乡村振兴项目：“利民系列”项目、九江姑塘镇乡村振兴

教师能力建设

SME 培训项目

环保课堂

在社区关爱方面，我们以“制度化组织、平台化管理、项目化运作、常态化参与”为核心策略，成立了覆盖各区域的员工志愿者协会，并搭建数字化管理平台，高效组织志愿活动。我们聚焦基础设施建设、困境家庭慰问、梦想改造 + 和灾害援助等重点领域，将关爱切实融入社区。

社区关爱

基础设施建设

困境家庭慰问

“梦想改造 +”

灾害援助

我们的行动

赛得利致力于成为社区发展的深度参与者和价值共创者。报告期内，公司围绕“支持教育”“能力提升”“社区关爱”三大方向开展社区发展项目，从根源上激发社区内生动力，将企业发展成果切实回馈社会。2013 年至今，公司在社区公益方面的累计投入资金达 1,853 万元。这一长达二十载的坚守赢得了广泛的社会共鸣。澎湃新闻专题深入公司工厂周边社区，生动记录了赛得利在助学、养老、特殊就业、托育、心理健康及产业振兴等多领域的公益实践，展现了赛得利以实际行动践行利民利国之责，持续提升民生福祉。

支持教育

赛得利在多地开展长期、系统的教育公益实践，涵盖设立专项基金、改善教学环境、守护身心健康、赋能家庭教育等多个维度，旨在为青少年创造更公平的成长机会、更优质的成长环境与更温暖的成长支持，以实际行动助力教育发展。

赛得利通过设立与持续运营专项教育基金，为品学兼优的困难学生提供长期、稳定的经济支持与精神激励，促进教育公平，为社会发展储备未来人才。

赛得利教育基金——持续廿载的奖优济困之路

自 2006 年起，赛得利先后在九江市濂溪区姑塘镇、九江市同文中学、湖口县凰村镇设立“赛得利教育基金”，用于奖励和资助学品兼优的困难学子。其中，姑塘镇与凰村镇每年各发放助学金 5 万元，资助 25 名困难优秀学生，持续支持其完成高中学业；九江市同文中学每年发放 10 万元，奖励资助学生 160 人。赛得利教育基金获得了九江市教育局授予的“公益助学突出贡献奖”。2025 年 9 月，在基金成立 20 周年之际，被当地政府部门授予“助学楷模”荣誉称号。





赛得利关注儿童的身心健康与发展需求，通过提供关爱物资、专业课程、心理支持及赋能家长等方式，为其营造安全、包容、健康的成长环境，呵护其全面发展。

赛得利“乡村女童关爱计划”——用爱心守护成长

2025 年 5 月，赛得利九江地区携手九江市委统战部、市妇联、市关工委、市教育局等单位，共同发起“乡村女童关爱计划”，为湖口县、濂溪区共 500 名乡村女童提供“1+1+1”关爱服务（一份爱心护理包、一堂女生成长课和一系列志愿服务），以实际行动关注并支持乡村留守女童的身心健康成长。该项目荣获 CSR 中国教育榜“2025 年度最受公众认可项目”。



赛江苏学校心理健康教育项目——构建区域青少年心理健康教育体系

在金鹰中国、北京陈江和公益基金会与赛得利集团的共同支持下，赛江苏与宿迁市宿豫区教育局合作开展中小学心理健康教育项目，构建了“预防 - 干预 - 发展”三位一体的区域心育体系。通过政企校协同、课程化实施与专业化赋能，系统性护航青少年心理健康，形成了可复制、可持续的“宿豫模式”。该项目通过开展心理健康骨干教师与班主任能力提升培训，并在试点学校组织心理主题班会、心理健康文化节等活动，有效协助学校营造安全、包容的成长环境，提升学生心理素质。截至报告期末，该项目已覆盖超过 30 所学校，培训教师 300 余名，课程惠及学生 13,000 名。

赛江苏“好妈妈公益课堂”——赋能家庭教育，助力科学育儿

赛江苏与宿迁市妇联携手，共同打造“好妈妈公益课堂”，通过定期举办免费、高质量的专题讲座，为家长构建了一个持续学习与交流的平台。课程内容系统全面，覆盖儿童心理发展、亲子沟通、家庭情绪管理、学习习惯培养等关键领域，助力家长掌握科学的育儿理念与方法。截至报告期末，该项目已持续开展两年，深入 13 个社区，累计服务家长达 800 名。



赛得利以改善乡村教育硬件设施、丰富校园文化为核心，通过捐建图书室、捐赠图书、开展阅读活动等方式，着力缩小城乡教育差距，提升乡村学生综合素质，为乡村教育振兴注入持续动力。

赛福建“快乐书发”项目——十年书香浸润乡村教育

为响应国家“书香校园”建设与语文教改要求，赛福建自 2016 年起启动“快乐书发”项目，持续为莆田农村中小学捐建爱心图书室，并通过丰富多样的阅读活动引导学生养成阅读习惯，提升图书流通与使用效率，助力缩小城乡教育差距。经过十年积累，项目已发展成为公司支持乡村教育振兴的公益品牌，并于 2023 年荣获福建省政府颁发的首届“福建慈善奖”、于 2025 年荣获“支持教育突出贡献企业”称号。



项目主要举措包括：

- 改善硬件设施：为莆田 26 所农村中小学捐建爱心图书室与班级图书角
- 开展志愿服务：组织员工志愿者开展爱心陪读、“小小棉艺家”等活动，志愿服务时长持续增长
- 捐赠优质图书：累计捐赠优质图书 6 万册，帮助社区校达到教育部要求的生均藏书标准
- 拓展项目内涵：以支持乡村教育为中心，项目从校内延伸至校外，持续创新内容与形式，关注留守儿童、孤独症儿童等特殊群体的教育需求
- 丰富校园活动：协助学校举办阅读类活动 60 余次，有效提升图书利用率



赛福建公益夏令营——政企社协同，温暖留守童年

为缓解社区留守流动儿童暑期托管难题、弥补家庭教育关爱不足，赛福建策划并实施了公益夏令营项目。该项目是“赛得利·快乐书法”第三课堂公益活动的校外延伸，截至报告期末已连续开展五年，累计惠及社区留守流动儿童约 400 名。项目创新构建了“政府指导—企业主导—社会参与”的公益生态圈。在属地社区政府提供的场地协调、师资对接等关键支持下，项目吸引了戴维贝拉、HeyBetter 等赛得利合作伙伴积极参与，为夏令营提供物资赞助，形成了多方协同、聚力赋能的良好公益格局。



能力提升

赛得利秉持“授人以渔，赋能乡村”的理念，通过“利民系列项目”等举措，从产业培育、技能培训到文旅融合，系统构建乡村能力建设支持体系。我们不仅提供启动资源，更注重通过产业链构建、市场对接与技能传授，激发乡村内生发展动力，帮助农户掌握增收致富的可持续路径。



赛得利“利民茶”项目——以特色产业撬动乡村差异化振兴

2021 年，赛得利联合地方政府在城山镇横山村启动“利民茶”项目，通过政企协作挖掘地方特色，培育茶产业。2025 年，该项目实现助农增收 19.85 万元。自 2022 年以来，赛得利还借助各类大型展会平台，持续推介湖口县农特产品，帮助“利民茶”等优质农产品拓展市场、提升品牌影响力，有效带动了农户增收，为乡村振兴提供了可持续的产业支撑。



赛得利“利民鸡”项目——从赠鸡苗到育产业，助力乡村可持续振兴

“利民鸡”项目是赛得利为响应国家“脱贫攻坚”和“乡村振兴”战略而设立的公益项目。截至报告期末，该项目已持续开展六年，累计免费发放鸡苗近 2.7 万只，惠及困难农户 1,434 户次，带动各项惠农收益超 290 万元。项目已助力湖口县凰村镇打造了集孵化培育、生态养殖、市场销售、品牌推广于一体的“利民鸡”产业链，支持村民通过科学养殖实现持续增收，走上了自我发展的乡村振兴之路。



赛得利“利民培训班”——以技能培训激活乡村内生动力

为支持湖口县乡村振兴，2023 年赛得利联合湖口县乡村振兴局共同发起“利民培训班”公益赋能项目并持续开展，并持续开展至今。该项目针对当地农业现代化发展中的瓶颈，围绕农业种植、家禽养殖、电商运营等主题开展系列专项培训，助力解决生产工艺落后、管理粗放、产品包装简易、市场销路不畅等问题，为乡村可持续发展注入新动能。

赛得利“乡村游 + 工业游”——以企地融合创新文旅赋能

赛得利立足姑塘镇本土文化特色，将现代化工厂资源融入地方文旅发展，助力乡村振兴。该项目以姑塘海关、濂溪区江豚协巡队、鄱阳湖及无纺厂等为核心资源点，联合专业研学机构，围绕中小学教学大纲开发系列课程，打造了九江市独具特色的“乡村游 + 工业游”中小学生研学路线，实现了工业资源与乡村文旅的有机结合。



社区关爱

赛得利持续践行“为社区送温暖、与社区共成长”理念，成立赛江西、赛九江、赛中国、赛福建、赛江苏、赛盐城和莱赛尔常州员工志愿者协会，并开展制度化、平台化管理。从帮扶特殊群体、关爱困难儿童、关怀老年社群到赋能社区发展，我们致力于将温暖融入社区肌理，以实际行动传递企业温度，促进企业与社区的和谐共生。

为提升志愿服务效能，公司建立了志愿者在线管理平台，具备志愿活动发起、招募、签到、补录等功能，并支持与其他志愿服务队伍进行学习交流，推动志愿活动持续优化。



赛福建孤独症援助项目——为孤独症青少年铺就融入社会之路

赛福建开展孤独症援助项目，联合特殊学校设立志愿者服务站，累计组织节日关爱、生活协助等活动 20 余场，为“星宝”群体送去持续关怀。同时，公司创新推出“心青年创新就业计划”，携手学校开发环保袋、奶茶、剪纸等实践项目，帮助孤独症青少年在实操中提升技能、增强自信，构建了从成长培育到就业支持的全流程赋能体系。



赛得利“梦想改造 +”——以空间焕新点亮童心未来

2022 年，赛得利联合湖口县民政局共同发起“赛得利梦想改造 +”项目，通过为困难儿童改造“爱心书房”，改善其学习环境，并提供包含“1+6”关爱体系在内的综合支持，助力他们健康成长，感受社会温暖。项目形成了“物质帮扶与精神关爱相结合”的精准帮扶模式，获得政府与社会的广泛认可。2025 年，项目持续开展“大手牵小手”暑期陪伴等多场活动，将关爱体系做深做实。



赛盐城社区关怀——四年如一日，温暖敬老情

自扎根阜宁以来，赛得利（盐城）始终将社区共建视为企业发展的重要基石，持续深耕公益志愿服务领域。已连续四年如约走进当地困难家庭和养老服务中心，在传递善意与尊重的过程中，团队的向心力也在无声中凝聚。企业负责任、有温度的社会形象日益深入人心。未来，这份爱心将继续传递，为共建和谐社区注入更多赛得利力量！



经营保障

我们的承诺

赛得利将合规经营与商业道德内化为企业发展的根基，在恪守法律与伦理规范的基础上，持续向客户提供高品质产品与服务，致力于成为负责任商业实践的标杆。公司通过系统化的管理机制，有效防控商业道德相关潜在风险，为集团长期可持续发展构筑坚实基础。

我们的治理

赛得利严格遵守国家相关法律法规，系统推进商业道德、合规经营及反腐败治理工作。在风险管理方面，我们已建立已建立“战略决策 - 专业研判 - 执行落地”三级垂直风险管理架构。在此基础上，我们通过强化目标管理与风险防控的协同，已构建覆盖战略规划、执行跟踪与效果评估的全过程管理体系，为可持续发展战略的实施提供系统性支撑。

我们的管理策略

赛得利对任何形式的贿赂、贪污等行为秉持零容忍原则，已建立系统化的内部审查体系与专业审计团队，常态化开展风险评估，对发现的问题实施精准整改与闭环跟踪。同时，我们设立了完善的举报与投诉渠道，为内外部利益相关方提供通畅的反馈途径，并严格执行举报人保护制度，切实保障举报人的隐私与合法权益。

赛得利严格遵循反不正当竞争、反垄断等法律法规，恪守公平竞争原则，并将其全面融入供应商管理、市场拓展等各环节，坚决抵制价格操纵、商业诋毁等不正当行为，切实维护健康有序的市场环境。

我们的行动

赛得利持续完善管理体系，通过年度内外审计与常态化改进机制，推动合规与风险管控水平的提升。我们着力强化内外部利益相关方的合规意识，系统提升员工、供应商等相关人员的商业道德与风险管控能力，进一步夯实企业经营安全根基。报告期内，赛得利未发生重大贪腐事件。

在供应商等外部利益相关方管理方面，赛得利在日常运营中明确划分相关部门职责与权限，清晰界定各方权责，

并建立腐败预防机制。同时，我们定期为采购及供应商对接岗位人员组织专项廉洁培训，确保合规管理全面覆盖全价值链。

在员工等内部利益相关方管理方面，赛得利基于《金鹰全球行为规范》《RGE COPE》《赛得利员工手册》等制度，向全体员工（覆盖全部职级）开展廉洁教育计划，旨在提升员工对腐败行为的辨识力与职业操守的践行能力，确保其准确掌握合规要求及业务场景中的廉洁责任。

附录

附录一：赛得利 2030 愿景进展

愿景	联合国 SDGs	我们的目标	2025 年进程
气候和生态系统保护	6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 13 气候行动 14 水下生物 15 陆地生物 17 促进目标实现的伙伴关系	■ 到 2030 年，以 2023 年为基准年，减少温室气体排放范围 1、2 强度达 30% ■ 赛得利承诺于 2050 年实现温室气体净零排放	■ 新加坡金鹰集团鱼台绿色低碳产业园全面使用生物质能源，并入选山东省零碳产业园创建名单；莱赛尔南通、赛得利（铜陵）无纺布等工厂已成功实施光伏发电项目，累计已有 6 家工厂完成可再生能源布局 ■ 2025 年公司对集团电厂开展碳核查与碳排放管理评估，通过优化碳核查流程、提升政策理解能力及加强碳资产管理，进一步提升碳配额管理能力 ■ 2025 年参与制定行业标准《温室气体产品碳足迹量化方法与要求——莱赛尔纤维床上用品套件》《化纤纤维单位产品能源消耗限额》等 ■ 赛得利纤维素纤维工厂单位产品能耗优于 EU-BAT 最佳值 ■ 每吨赛得利莱赛尔纤维的产品碳足迹为 1.83 吨二氧化碳当量¹⁷，相较于普通莱赛尔纤维降低 70% 以上的碳排放量，具备优异的绿色环保表现 ■ 2025 年单位产品温室气体排放为 2.60 吨二氧化碳排放当量 / 吨产品
		到 2030 年，赛得利将通过以下举措，在其运营和供应链范围内支持陆地和淡水生态系统的保护、修复与再生： ■ 将鄱阳湖淡水与湿地生态系统中的保护区域扩大 4,000 公顷以上 ■ 开展生物多样性教育与公众参与项目，使至少 100 万人受益 ■ 加强其以木材为基础的原材料供应链中的负责任采购实践，100% 使用经 PEFC™⁴ 或 FSC®⁵ 认证的木浆原材料	2025 年，鄱阳湖流域生态保护项目： ■ 在生态研究方面，开展水雉友好型农业试验，探索农业生产与生物多样性保护协同路径；启动鄱阳湖流域潜在 OECMs 区域识别与能力建设研究，探索流域尺度生态保护新路径 ■ 在公众参与方面，超过 1 万人通过巡护培训、自然教育及生态保护实践等活动受益 ■ 在国际交流方面，项目成果亮相《湿地公约》第十五届缔约方大会（Ramsar COP15），推动鄱阳湖保护实践国际传播 成功申请全国制造业及外资企业“双首单”生物多样性保护指标挂钩银行贷款 2025 年来自经认证或受控森林的木浆比例为 99.45%
		■ 所有纤维素纤维工厂应当建立清洁闭环的生产体系，并实现：	■ 纤维素纤维工厂单位产品废水硫化物排放量、单位产品废水锌（Zn）排放量等指标均已达成年度环保目标 ■ 赛得利旗下所有纤维素纤维工厂均通过 ISO 14001 认证 ■ 赛得利旗下所有纤维素纤维工厂通过国际环保纺织协会可持续纺织品生产认证 SteP by OEKO-TEX® 的审验
闭环清洁生产	6 清洁饮水和卫生设施 12 负责任消费和生产	■ 2023 年通过 EU-BAT 标准审核 ■ 2023 年达到 ZDHC MMCF Guidelines 良好等级 ■ 2027 年前达到 ZDHC MMCFGuidelines 最佳等级 ■ 2025 年达成全硫回收率高于 98% ■ 2025 年实现零废弃物填埋 ■ 2030 年，进一步降低水耗强度，使其低于 EU-BAT 水平	■ 所有纤维素纤维工厂均已通过 EU-BAT 审核 ■ 赛得利旗下四家纤维素纤维工厂，一家莱赛尔纤维工厂已成功达到有害化学物质零排放组织（ZDHC）《ZDHC 人造纤维素纤维指南》最新版中的“最优级”要求 ■ 纤维素纤维工厂平均全硫回收率 97.4% ■ 纤维素纤维工厂和莱赛尔工厂一般固体废弃物、危险废弃物均实现零填埋 ■ 纤维素纤维和莱赛尔工厂单位产品工艺用水强度持续下降，优于 EU-BAT 建议的行业基准水平

愿景	联合国 SDGs	我们的目标	2025 年进程
创新与循环	9 产业、创新和基础设施 12 负责任消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系	使用废旧纺织品生产循环纤维： ■ 到 2023 年，利用废旧纺织品生产出循环再生材料含量达 50% 的产品，到 2030 年这一比例提升至 100% ■ 到 2030 年，在技术可行、市场供应充足且经济可行的前提下，提高含有替代或循环再生材料的原材料占比至 20%	■ 申请专利数量 107 项，专利授权数量 43 项 ■ FINEX 纤生代® 可回收原材料含量达 50%
		■ 直到 2030 年间乃至长期以后，实现 0 事故以及 0 职业病	■ 2025 年实现 0 后果严重的工伤事件以及 0 职业病
		■ 到 2025 年及以后，工伤损工工时率降低至低于 0.1 每 200,000 工时	■ 2025 年赛得利工伤损工工时率 0.03
包容性成长	1 无贫困 4 优质教育 5 性别平等 8 体面工作和经济增长 17 促进目标实现的伙伴关系	■ 到 2030 年，管理层¹⁵ 中女性比例提高到至少 20% ■ 到 2025 年及以后，确保 100% 的助理经理及以上级别员工拥有定制的职业发展计划，同时为所有员工提供全面的工作相关培训机会，以支持长期人才发展 ■ 到 2030 年及以后，实现尊重所有人的人权和劳动权利，并确保赛得利的供应商也尊重这些权利，包括承认原住民和社区给予或拒绝自由、事先和知情同意（FPIC）的权利 ■ 到 2030 年，支持超过 30 万当地家庭 / 小农户培养维持可持续生计所需的技能 ■ 到 2030 年，继续在赛得利运营的所有地区推进儿童教育支持项目，目标是通过教育资源、能力建设和合作伙伴关系的长期投资，惠及超过 10 万名儿童	■ 2025 年赛得利高级管理层中女性的占比为 16.5%，中级管理层中女性的占比为 17.8% ■ 100% 助理经理及以上有职业发展规划 ■ 100% 员工培训覆盖率 ■ 100% 纤维素纤维工厂获得 OEKO-TEX® STeP ■ 所有纤维素纤维和莱赛尔工厂通过 ISO 45001 认证 ■ 主要纤维素纤维工厂开展了 Higg FSLM 审核 ■ 自 2020 年起，通过社区项目累计的直接受益居民 215,348 人 ■ 自 2020 年起，通过支持学校教育项目累计的直接受益学生 100,943 人

¹⁷ 莱赛尔日照生产的莱赛尔纤维的产品碳足迹为 1.83kg CO₂/ 公斤。

附录二：关键绩效指标

指标	单位	2023	2024	2025
产品类				
产品研发与创新				
专利申请数量	项	61	57	107
专利授权数量	项	54	59	43
现有专利累计申请总量	项	428	526	731
现有专利累计授权总量	项	336	411	488
环境类				
温室气体 ¹⁸				
范围 1	吨二氧化碳当量	5,742,059	5,978,661	5,818,677
范围 2	吨二氧化碳当量	295,805	410,555	571,378
范围 1+2	吨二氧化碳当量	6,037,864	6,389,216	6,390,055
范围 3	吨二氧化碳当量	13,906,056	21,695,854	/ ¹⁹
单位产品温室气体排放强度 ²⁰	吨二氧化碳当量 / 吨产品	2.67	2.69	2.60
能源消耗总量（不含发电厂）	吉焦	45,859,514	51,816,451	55,540,105
能源强度（不含发电厂） ²¹	吉焦 / 吨产品	20.01	19.64	19.13
光伏发电量	千瓦时	17,688,475	25,438,310	26,985,356
光伏发电节约标煤量	吨	5,342	7,682	8,150
光伏发电二氧化碳减排量 ²²	吨	14,646	21,063	22,344
大气污染物 ²³				
电厂二氧化硫排放总量	吨	181	134	282
电厂颗粒物	吨	38	16	49
电厂氮氧化物排放总量	吨	429	464	592
纤维素纤维工厂全硫回收率	%	97.1	97.6	97.4
纤维素纤维工厂单位产品硫排放量	千克 / 吨产品	6.77	5.56	5.94

¹⁸ 范围 1、2、3 温室气体排放量包含纤维素纤维工厂、莱赛尔工厂、无纺布厂、林茨南京、赛上海。

¹⁹ 范围三目标正在进行中期评估，本报告暂未披露相关结果，后续将根据核算进展适时更新。

²⁰ 单位产品温室气体排放强度 = 生产过程温室气体排放（不包括发电厂温室气体排放）/ 非折标总产量。

²¹ 能源强度 = 生产过程能源消耗 (不包括发电厂能源消耗) / 折标总产量。2023 年能源强度仅包含纤维素纤维工厂，2024 年起包含纤维素纤维工厂和莱赛尔工厂。

²² 火电相比减排量，排放因子数据来源：中国电力企业联合会发布的《中国电力行业年度发展报告 2022》。

²³ 由于纤维素纤维工厂的主要废气排放来源于电厂锅炉，工艺废气经回收后被送至锅炉做进一步脱硫处置，因此报告中仅披露电厂锅炉废气量。数据来源于纤维素纤维工厂排污许可证执行报告。其中，2024 及 2025 年电厂颗粒物数据为纤维素纤维工厂排污许可证执行报告中烟尘实际排放量数据。

指标		单位	2023	2024	2025
水资源消耗 ²⁴					
总取水量		立方米	86,605,387	92,282,127	93,541,633
来源地表水，包括河流、湖泊和水库		立方米	86,389,079	92,103,578	93,372,365
来源市政用水		立方米	216,308	178,549	104,068
雨水收集 / 生产反排水量		立方米	5,163,750	3,690,457	3,661,244
单位产品工艺用水强度 ²⁵		立方米 / 吨产品	31.87	29.86	24.87
废水排放 ²⁶					
废水排放量		立方米	78,870,269	84,209,065	91,854,407
化学需氧量（COD）总排放量		吨	2,357	2,451	2,738
单位产品化学需氧量 （COD）排放量	纤维素纤维工厂	千克 / 吨产品	1.29	1.27	1.37
	莱赛尔工厂	千克 / 吨产品	0.43	0.34	0.17
氨氮（NH ₃ -N）总排放量		吨	41	35	37
单位产品氨氮（NH ₃ -N） 排放量	纤维素纤维工厂	千克 / 吨产品	0.02	0.02	0.02
	莱赛尔工厂	千克 / 吨产品	0.01	0.01	0.003
硫化物总排放量		吨	1	0.02	0.03
单位产品硫化物排放量	纤维素纤维工厂	千克 / 吨产品	0.0005	0.00001	0.00001
	莱赛尔工厂	千克 / 吨产品	0.0001	0	0
锌（Zn）总排放量		吨	14	5	10
单位产品锌（Zn）排放量	纤维素纤维工厂	千克 / 吨产品	0.008	0.003	0.005
	莱赛尔工厂	千克 / 吨产品	0	0	0
元明粉回收量		千克 / 吨产品	516	506	489
固体废弃物 ²⁷					
一般固体废弃物产生总量		吨	979,666	786,728	868,388
单位产品一般固体废弃物 产生量	纤维素纤维工厂	吨 / 吨产品	0.55	0.42	0.52
	莱赛尔工厂	吨 / 吨产品	0.04	0.04	0.05
回收利用的一般固体废弃物占比		%	77	76	75

²⁴ 2023 年起水资源消耗包含纤维素纤维工厂和莱赛尔工厂。

²⁵ 单位产品工艺用水强度 = 生产过程使用水量（不包括发电厂使用水）/ 折标总产量。2023 年单位产品工艺用水强度仅包含纤维素纤维工厂，2024 年起包含纤维素纤维工厂和莱赛尔工厂。

²⁶ 2023 年起废水排放包含纤维素纤维工厂和莱赛尔工厂，2022 年仅包含纤维素纤维工厂；元明粉回收量仅包含纤维素纤维工厂。

²⁷ 2023 年起固体废弃物包含纤维素纤维工厂和莱赛尔工厂。

指标		单位	2023	2024	2025
能量回收的一般固体废弃物占比		%	23	24	25
送往填埋的一般固体废弃物占比		%	0	0	0
危险废弃物产生总量		吨	906	1,222	1,668
单位产品危险废弃物产生量	纤维素纤维工厂	千克 / 吨产品	0.50	0.61	0.76
	莱赛尔工厂	千克 / 吨产品	0.11	0.31	0.44
木浆供应商					
木浆供应商总数		家	13	15	10
通过 PEFC™ 木浆供应商		家	8	10	8
通过 FSC® 木浆供应商		家	7	9	6
来自经认证或受控森林的木浆比例		%	99.67	98.3	99.45
使用环境和社会标准评估的木浆供应商比例		%	100	100	100
签署供应商职业道德准则的木浆供应商比例		%	100	100	100
社会类					
员工人数					
员工总人数		人	6,981	7,698	7,867
按性别划分	男员工	人	4,998	5,567	5,653
	女员工	人	1,983	2,131	2,214
按职级划分	高层管理人员	人	105	137	79
	中层管理人员	人	512	461	516
	基层员工	人	6,364	7,100	7,272
高层管理人员	男性	%	80.0	89.0	83.5
	女性	%	20.0	11.0	16.5
中层管理人员	男性	%	85.2	82.7	82.2
	女性	%	14.8	17.3	17.8
基层员工	男性	%	70.5	71.3	71.0
	女性	%	29.5	28.7	29.0

指标		单位	2023	2024	2025
员工培训					
综合培训覆盖率		%	100	100	100
定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比		%	100	100	100
职业健康与安全					
健康与安全培训覆盖率		%	100	100	100
健康与安全培训总时长		小时	172,547	149,844	138,431
健康与安全培训人均时长		小时 / 人	24.7	19.5	17.6
因工伤或职业病所造成的死亡事故 – 事件数		件	0	0	0
因工伤或职业病所造成的死亡事故 - 比率（每 200,000 工时）		/	0	0	0
工伤损工工时 - 事件数		件	8	8	2
工伤损工工时 - 比率（每 200,000 工时）		/	0.11	0.10	0.03
后果严重的工伤事件 - 事件数		件	0	1	0
后果严重的工伤事件 - 比率（每 200,000 工时）		/	0.00	0.01	0.00
慈善捐赠					
慈善总投入		元	1,654,000	1,506,000	1,273,100
支持学校教育项目累计的直接受益学生人数		人	54,612	71,799	100,943
社区项目累计的直接受益居民人次		人	190,958	203,898	215,348

附录三：GRI 索引

使用说明	赛得利在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 索引中引用的信息
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准 / 其他资源	披露项	位置	从略情况及原因
一般披露			
GRI 2：一般披露 2021			
2-1	组织详细情况	关于赛得利	
2-2	纳入组织可持续性报告的实体	关于本报告	
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	
2-4	信息重述	附录二：关键绩效指标	
2-5	外部鉴证	附录五：《独立鉴证声明》	
2-6	活动，价值链和其他业务关系	关于赛得利 产业循环驱动	
2-7	员工	人才赋能	
2-8	员工之外的工作者	人才赋能	
2-9	管治构架和组成	经营保障	
2-10	最高管治机构提名和遴选		不适用
2-11	最高管治机构主席		不适用
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用		不适用
2-13	为管理影响的责任授权		不适用
2-14	最高管治机构在可持续性报告中的作用	可持续发展管理	
2-15	利益冲突		不适用
2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展管理	
2-17	最高管治机构的共同知识		不适用
2-18	对最高管治架构的绩效评价		不适用
2-19	薪酬政策		不适用
2-20	确定薪酬的程序	人才赋能	

GRI 标准 / 其他资源	披露项	位置	从略情况及原因
2-21	年度总薪酬比率		信息不完整 / 不可用
2-22	关于可持续发展的战略声明	可持续发展管理	
2-23	政策承诺	可持续发展管理	
2-24	融合政策承诺	可持续发展管理	
2-25	弥补负面影响的程序	可持续发展管理	
2-26	寻求建议和提出关切的机制	可持续发展管理	
2-27	遵守法律法规	经营保障	
2-28	协会的成员资格	产业循环驱动	
2-29	利益相关者参与的方法	可持续发展管理	
2-30	集体谈判协议		不适用
实质性议题			
GRI 3：实质性议题 2021			
3-1	确定实质性议题的过程	可持续发展管理	
3-2	实质性议题清单	可持续发展管理	
GRI 101：生物多样性 2024			
3-3	实质性议题的管理	生态环境保护	
101-1	制止和扭转生物多样性损失的政策	生态环境保护	
101-2	生物多样性影响管理	生态环境保护	
101-3	获取和利益分享	生态环境保护	
101-4	生物多样性影响识别	生态环境保护	
101-5	生物多样性影响点位	生态环境保护	
101-6	生物多样性损失的直接驱动因素	生态环境保护	
101-7	生物多样性状况变化	生态环境保护	
101-8	生态系统服务	生态环境保护	
GRI 201：经济绩效 2016			
201-1	直接产生和分配的经济价值		信息不完整 / 不可用
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化	
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划		不适用

GRI 标准 / 其他资源	披露项	位置	从略情况及原因
201-4	政府给予的财政补贴		不适用
GRI 202：市场表现 2016			
202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比		信息不完整 / 不可用
202-2	从当地社区雇佣高管的比例		信息不完整 / 不可用
GRI 203：间接经济影响 2016			
203-1	基础设施投资和支持性服务		信息不完整 / 不可用
203-2	重大间接经济影响		信息不完整 / 不可用
GRI 204：采购实践 2016			
3-3	实质性议题的管理	经营保障	
204-1	向当地供应商采购的支出比例		信息不完整 / 不可用
GRI 205：反腐败 2016			
205-1	已进行腐败风险评估的运营点		信息不完整 / 不可用
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	经营保障	
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	经营保障	
GRI 206：不正当竞争行为 2016			
3-3	实质性议题的管理	经营保障	
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	经营保障	
GRI 207：税务 2019			
207-1	税务方针		不适用
207-2	税务治理、控制及风险管理		不适用
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理		不适用
207-4	国别报告		不适用
GRI 301：物料 2016			
3-3	实质性议题的管理	资源节约	
301-1	所用物料的重量或体积		信息不完整 / 不可用
301-2	所用循环利用的进料	资源节约	
301-3	再生产品及其包装材料	资源节约	
GRI 302：能源 2016			
3-3	实质性议题的管理	应对气候变化	
302-1	组织内部的能源消耗量	附录二：关键绩效指标	

GRI 标准 / 其他资源	披露项	位置	从略情况及原因
302-2	组织外部的能源消耗量		信息不完整 / 不可用
302-3	能源强度	应对气候变化 附录二：关键绩效指标	
302-4	降低能源消耗量	应对气候变化 附录二：关键绩效指标	
302-5	降低产品和服务的能源需求量	应对气候变化 产业循环驱动	
GRI 303：水资源与污水 2018			
3-3	实质性议题的管理	资源节约	
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	资源节约	
303-2	管理与排水相关的影响	排放管理	
303-3	取水	附录二：关键绩效指标	
303-4	排水	附录二：关键绩效指标	
303-5	耗水	附录二：关键绩效指标	
GRI 305：排放 2016			
3-3	实质性议题的管理	应对气候变化	
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	应对气候变化 附录二：关键绩效指标	
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	应对气候变化 附录二：关键绩效指标	
305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	应对气候变化 附录二：关键绩效指标	
305-4	温室气体排放强度		信息不完整 / 不可用
305-5	温室气体减排量	应对气候变化 附录二：关键绩效指标	
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放		不适用
305-7	氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大气体排放	排放管理 附录二：关键绩效指标	
GRI 306：废弃物 2020			
3-3	实质性议题的管理	排放管理	
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	排放管理	
306-2	废弃物相关重大影响的管理	排放管理	

GRI 标准 / 其他资源	披露项	位置	从略情况及原因
306-3	产生的废弃物	排放管理 附录二：关键绩效指标	
306-4	从处置中转移的废弃物	排放管理 附录二：关键绩效指标	
306-5	进入处置的废弃物	排放管理 附录二：关键绩效指标	
GRI 308：供应商环境评估 2016			
3-3	实质性议题的管理	产业循环驱动	
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	产业循环驱动	
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	产业循环驱动	
GRI 401：雇佣 2016			
3-3	实质性议题的管理	人才赋能	
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率		信息不完整 / 不可用
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	人才赋能	
401-3	育儿假		信息不完整 / 不可用
GRI 402：劳资关系 2016			
3-3	实质性议题的管理	人才赋能	
402-1	有关运营变更的最短通知期	人才赋能	
GRI 403：职业健康与安全 2018			
3-3	实质性议题的管理	人才赋能	
403-1	职业健康安全管理体系	人才赋能	
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	人才赋能	
403-3	职业健康服务	人才赋能	
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	人才赋能	
403-5	工作者职业健康安全培训	人才赋能	
403-6	促进工作者健康	人才赋能	
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	人才赋能	
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	人才赋能	
403-9	工伤	人才赋能	
403-10	工作相关的健康问题	人才赋能	

GRI 标准 / 其他资源	披露项	位置	从略情况及原因
GRI 404：培训与教育 2016			
3-3	实质性议题的管理	人才赋能	
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	人才赋能	
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	人才赋能	
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	人才赋能	
GRI 405：多元化与平等机会 2016			
3-3	实质性议题的管理	人才赋能	
405-1	管治机构与员工的多元化	人才赋能	
405-2	男女基本工资和报酬的比例		信息不完整 / 不可用
GRI 406：反歧视 2016			
3-3	实质性议题的管理	人才赋能	
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	人才赋能	
GRI 407：结社自由与集体谈判 2016			
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商		不适用
GRI 408：童工 2016			
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商		不适用
GRI 409：强迫或强制劳动 2016			
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商		不适用
GRI 410：安保实践 2016			
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员		不适用
GRI 411：原住民权利 2016			
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件		不适用
GRI 413：当地社区 2016			
3-3	实质性议题的管理	社区发展	
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区发展	
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	生态环境保护	
GRI 414：供应商社会评估 2016			
3-3	实质性议题的管理	产业循环驱动	
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	产业循环驱动	

GRI 标准 / 其他资源	披露项	位置	从略情况及原因
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	产业循环驱动	
GRI 415：公共政策 2016			
415-1	政治捐助		不适用
GRI 416：客户健康与安全 2016			
3-3	实质性议题的管理	产品质量安全	
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量安全	
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件		不适用
GRI 417：营销与标识 2016			
3-3	实质性议题的管理	客户服务体验	
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	客户服务体验	
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件		不适用
417-3	涉及营销传播的违规事件		不适用
GRI 418：客户隐私 2016			
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉		不适用

附录四：2025 年已获奖项

■ 赛得利旗下四家纤维素纤维工厂，一家莱赛尔纤维工厂已成功达到有害化学物质零排放组织（ZDHC）《ZDHC 人造纤维素纤维指南》最新版中的“最优级”要求

■ 赛得利集团荣膺“CDP 的深度支持贡献者”2024 年 (2022-2025)

■ 2025 年度新锐责任企业——南方周末

■ 金鹰集团爱心致谢——上海市华侨事业发展基金会 2025 年

■ 2025 责任践行优秀案例 - 年度责任践行可持续发展——澎湃新闻 2025

■ 2025 元创联盟成员单位——上海市黄浦区委统战部黄浦区归国华侨联合会

■ 赛得利（福建）纤维有限公司荣获“支持教育贡献企业”称号，2025 年

■ 赛得利（福建）纤维有限公司荣获“2024 中国杰出雇主”称号，2025 年

■ 赛得利（福建）纤维有限公司荣获“优秀爱心单位”——莆田市红十字会，2025 年

■ 赛得利（福建）纤维有限公司荣获“优秀货主奖”——福州海关，2025 年

■ 赛得利（福建）纤维有限公司荣获“2025 年突出经济贡献企业”，2025 年

■ 赛得利（中国）纤维有限公司荣获江西企业 100 强第 62 位 2025 年

■ 赛得利（中国）纤维有限公司荣获江西制造业企业 100 强第 40 位 2025 年

■ 赛得利（中国）纤维有限公司荣获九江工业企业 40 强第 8 位 2025 年

■ 赛得利（中国）纤维有限公司荣获责任 100|CSR 中国教育榜最佳责任企业品牌 2025 年

■ 赛得利（中国）纤维有限公司“赛得利乡村女童关爱计划”荣获责任 100|CSR 中国教育榜年度最受公众认可项目 2025 年

■ 赛得利（中国）纤维有限公司荣获第十五届公益节 2025 年度责任品牌奖 2025 年

■ 赛得利（中国）纤维有限公司“赛得利乡村女童关爱计划”荣获第十五届公益节 2025 年度公益项目奖 2025 年

■ 赛得利（九江）纤维有限公司荣获 2024 江西社会责任（领军）企业 2025 年
■ 赛得利（九江）纤维有限公司荣获江西企业 100 强第 97 位 2025 年
■ 赛得利（九江）纤维有限公司荣获江西制造业企业 100 强第 63 位 2025 年
■ 赛得利（九江）纤维有限公司荣获九江工业企业 40 强第 12 位 2025 年
■ 赛得利（九江）纤维有限公司荣获第十五届公益节 2025 年度乡村振兴贡献奖 2025 年
■ 赛得利（九江）纤维有限公司“赛得利利民系列公益助农项目”荣获第十五届公益节 2025 年度公益项目奖 2025 年
■ 赛得利（盐城）纤维有限公司荣膺江苏省工业和信息化厅“2025 年度江苏省绿色工厂”，2025 年
■ 赛得利（江苏）纤维有限公司荣获 2024 年度宿迁市销售晋级企业，2025 年
■ 赛得利（江苏）纤维有限公司荣获 2024 年度宿迁市工业百强企业，2025 年
■ 赛得利（江苏）纤维有限公司荣获 2024 年度宿豫区突出贡献工业企业，2025 年
■ 赛得利（江苏）纤维有限公司荣获 2024 年度全区先进企业，2025 年
■ 赛得利（江苏）纤维有限公司荣获 2025 年度宿迁民营企业 100 强第 23 位，2025 年
■ 赛得利（江苏）纤维有限公司荣获省级外资研发中心核定，2025 年
■ 赛得利（江苏）纤维有限公司荣获 2025 年度“江苏省绿色工厂”称号，2025 年
■ 赛得利（南通）纤维有限公司 2025 年荣获逆流再生离子交换专利
■ 赛得利（南通）纤维有限公司 2025 年成功申报南通市级企业技术中心荣誉称号
■ 赛得利（常州）纤维有限公司荣膺 2025 年度“江苏省绿色工厂”称号，2025 年
■ 赛得利（山东）纤维有限公司 2025 年青岛峰会期间，入选“跨国公司助力山东绿色低碳高质量发展先行区建设典型案例”

附录五：《独立鉴证声明》

ATTESTATION

◆

ATTESTATO

◆

ATTESTACIÓN

◆

BESCHEINIGUNG

◆

ATTESTATION

独立鉴证声明

声明编号：EIV2 119078 0005 Rev. 00

致赛得利集团的管理层及利益相关方：

南德认证检测（中国）有限公司（以下简称“TÜV南德”）受赛得利集团（以下简称“赛得利”或“公司”）之委托，对《赛得利2025年可持续发展报告》（以下简称“报告”）进行了独立的第三方鉴证工作。TÜV南德鉴证团队严格遵守与赛得利的合同内容，按照双方认可的协议条款且仅在合同认可的职权范围内执行了本次报告鉴证工作。

本独立鉴证声明所基于的是赛得利收集汇总并提供给TÜV南德的数据与信息资料，鉴证范围仅限于这些数据与信息内容。赛得利对所提供的数据与信息内容（包含假设、预测和/或历史事实）的真实性和完整性负责。

鉴证范围

本次鉴证时间范围：

- ❖ 报告中由赛得利披露的在报告期2025年01月01日至2025年12月31日内的环境、社会、治理相关数据与信息，实质性议题的管理方法和行动措施，以及报告期内公司的可持续发展绩效表现。

本次鉴证物理范围：

- ❖ 现场鉴证抽样的物理场所为：
赛得利上海总部，上海市张杨路620号中融恒瑞国际广场东塔23层；
赛得利（中国）纤维有限公司江西工厂，江西省九江市濂溪区姑塘镇。

本次鉴证数据与信息范围：

- ❖ 鉴证的范围限于报告所涵盖的赛得利及其运营控制权范围内所有实体的数据与信息。

以下数据与信息不在本次鉴证范围内：

- ❖ 报告中的报告期之外的任何相关数据与信息；
- ❖ 赛得利的供应商、合作伙伴以及其他第三方的数据与信息；
- ❖ 本报告中披露的经独立第三方机构审计的财务数据与信息，未进行重复鉴证。

局限性

- ❖ 本次鉴证是在上述范围内进行的，鉴证过程中TÜV南德对报告中的数据与信息采用了抽样鉴证的方式，仅对公司内部的利益相关方进行了抽样面谈。
- ❖ 公司的立场、观点、前瞻性声明、预测性信息及2025年01月01日以前的历史数据与信息，均不在本次鉴证范围内。
- ❖ 本次鉴证结论是TÜV南德基于所采集的数据与信息分析得出，可能不会发现所有的问题与状况，也不构成对鉴证对象信用或者状况的任何保证。

第 1 页 共 3 页

南德认证检测（中国）有限公司

中国江苏省无锡市锡山经济技术开发区团结中路37号B栋1-4层

TÜV®

ID: CCB_EIV_F_10.03CS Version: 4 Effective Date: 02 Mar 2026 Page 1 of 3

109

110

ATTESTATION

◆

ATTESTATO

◆

ATTESTACIÓN

◆

BESCHEINIGUNG

◆

ATTESTATION

独立鉴证声明

声明编号: EIV2 119078 0005 Rev. 00

鉴证方法

本次鉴证过程由TÜV南德在环境、社会和治理相关议题等领域具有资深经验的专家团队实施,并得出相关结论,鉴证符合如下要求:

- ❖ 《AA1000 审验标准(第三版)》(“AA1000AS v3”),审验类型和深度为“类型2,中度审验”
- ❖ 《可持续发展报告鉴证实施规则(CCB_EIV_GR_002E Rev04)》

为确保依照合同约定及鉴证标准要求进行充分的鉴证活动,并为鉴证结论提供可靠保证,鉴证团队主要进行了以下鉴证活动:

- ❖ 现场鉴证前对相关信息开展前期调研活动;
- ❖ 确认高实质性议题及绩效已呈现在该报告中;
- ❖ 现场鉴证赛得利所提供的支持性文件、数据与信息,并对关键绩效数据与信息实施抽样鉴证;
- ❖ 对赛得利管理层代表进行专访,并与披露信息的收集、整理和汇报有关的员工进行访谈;
- ❖ 其他经鉴证团队认定为必要的程序。

鉴证结论

经鉴证,我们认为赛得利报告中呈现的数据与信息客观、真实可靠,无系统性问题。

包容性	赛得利充分识别了组织的内部和外部利益相关方,如公司管理层、客户、员工、供应商及合作伙伴、监管机构、当地社区等,并建立了利益相关方沟通机制,以定期收集利益相关方的真实诉求。
实质性	赛得利确立了实质性议题的确定流程,识别了与本行业高度相关的可持续发展议题并对议题进行了优先级排序,并在报告中披露了公司可持续发展管理过程中的治理架构、管理行动和关键绩效数据,报告内容具有实质性。
回应性	围绕利益相关方关注的议题,赛得利清晰披露了在产品研发与创新、能源转型、应对气候变化、可持续采购、生物多样性保护等高实质性议题的管理方法和绩效,并建立了沟通机制,以充分回应利益相关方的诉求和期望。
影响性	赛得利建立了由管理委员会、可持续发展部、各工厂及职能部门共同组成的可持续发展治理机制。管理委员会负责制定可持续发展战略和总体目标,定期进行风险管理;下属可持续发展部识别并监控日常运营过程中的可持续发展相关风险、跟踪公司的可持续发展表现并披露可持续发展相关信息。公司基于其全面和平衡的理解,评估了高实质性议题对利益相关方和组织自身的影响情况,并披露了相关影响。

持续改进建议

- ❖ 鉴证人员已经在现场执行过程中将提升建议传达给赛得利管理层。

独立性和鉴证能力声明

第 2 页 共 3 页

南德认证检测(中国)有限公司

中国江苏省无锡市锡山经济技术开发区团结中路37号8栋1-4层

TUV®

ID: CCB_EIV_F_10.03CS Version: 4 Effective Date: 02 Mar 2026 Page 2 of 3

ATTESTATION

◆

ATTESTATO

◆

ATTESTACIÓN

◆

BESCHEINIGUNG

◆

ATTESTATION

独立鉴证声明

声明编号: EIV2 119078 0005 Rev. 00

作为一家安全、可靠和可持续发展解决方案等方面值得信赖的合作伙伴,TÜV南德意志集团提供测试、认证、审核及知识服务。自1866年以来,集团始终致力于通过保护人类、环境和资产免受相关技术风险的影响,从而实现进步。总部位于德国慕尼黑的TÜV南德意志集团在全球设立了1,000多个办事处,并拥有超过28,000名员工,通过实现市场准入和控制风险,为客户和合作伙伴增加价值。TÜV南德意志集团正积极参与到技术发展及设施更替的过程中,激发对现实和数字世界的信任,以创造更安全、更可持续发展的未来。

南德认证检测(中国)有限公司作为TÜV南德意志集团的全球分支机构之一,拥有具有专业背景和丰富行业经验的专家团队。

TÜV南德和赛得利互为完全独立的组织机构,且TÜV南德与赛得利及其分支机构或利益相关方不存在任何利益冲突,所有鉴证团队成员与该公司没有业务往来,鉴证完全中立。报告中所有数据与信息皆由赛得利提供,除进行鉴证并出具独立鉴证声明外,TÜV南德没有参与到该报告的准备和编写过程中。

签字:

代表南德认证检测(中国)有限公司

AA1000
Licensed Report
000-437/V3-GSL6E

朱文珺

南德认证检测(中国)有限公司 技术签证官

中国 上海, 2026年06月17日

注:本独立鉴证声明以简体中文版为准,英文翻译版仅供参考。

第 3 页 共 3 页

南德认证检测(中国)有限公司

中国江苏省无锡市锡山经济技术开发区团结中路37号8栋1-4层

TUV®

ID: CCB_EIV_F_10.03CS Version: 4 Effective Date: 02 Mar 2026 Page 3 of 3

Sateri